



3 1761 11726789 8

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267898>

Department store sales and stocks

JANUARY 1974

Ventes et stocks des grands magasins

JANVIER 1974

7702



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS
———
VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1974 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1974 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the definition; and, on page 9 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

NOTE

"This report is based on 23 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year, there were 23 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

NOTA

"Les données présentées dans ce bulletin visent 23 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 23 jours commerciaux, dont 4 samedis."

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

January

No.	Department	Sales - Ventes		Change
		1973 ¹	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,003	5,177	+ 3.5
2	Women's and misses' coats and suits	4,977	5,384	+ 8.2
3	Women's and misses' sportswear	10,209	12,280	+ 20.3
4	Furs	1,874	2,666	+ 42.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,601	5,864	+ 4.7
6	Girls' and teenage girls' wear	2,683	3,089	+ 15.1
7	Lingerie and women's sleepwear	3,413	3,586	+ 5.1
8	Intimate apparel	3,291	3,626	+ 10.2
9	Millinery	770	954	+ 23.9
10	Women's and girls' hosiery	3,432	3,518	+ 2.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,931	3,335	+ 13.8
12	Women's, misses' and children's footwear	5,500	5,911	+ 7.5
13	Men's clothing	10,867	13,445	+ 23.7
14	Men's furnishings	8,505	9,324	+ 9.6
15	Boys' clothing and furnishings	3,264	3,719	+ 13.9
16	Men's and boys' footwear	3,451	3,856	+ 11.7
17	Food and kindred products	14,655	16,847	+ 15.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,821	13,447	+ 13.8
19	Photographic equipment and supplies	3,550	3,750	+ 5.6
20	Piece goods	4,119	4,717	+ 14.5
21	Linens and domestics	8,674	11,441	+ 31.9
22	Smallwares and notions	3,369	3,834	+ 13.8
23	China and glassware	3,393	3,631	+ 7.0
24	Floor coverings	7,415	8,820	+ 18.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	5,462	6,371	+ 16.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,431	3,287	+ 35.2
27	Furniture	17,652	24,880	+ 40.9
28	Major appliances	17,799	23,052	+ 29.5
29	T.V., radio and music	13,769	16,695	+ 21.2
30	Housewares and small electrical appliances	7,579	8,782	+ 15.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,103	7,522	+ 23.3
32	Plumbing, heating and building materials	2,601	3,372	+ 29.6
33	Jewellery	3,398	4,322	+ 27.2
34	Toys and games	2,343	1,835	- 21.7
35	Sporting goods and luggage	6,456	7,734	+ 19.8
36	Stationery, books and magazines	7,163	8,590	+ 19.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,593	6,131	+ 9.6
38	Receipts from meals and lunches	5,936	6,989	+ 17.7
39	Receipts from repairs and services			
40	All other departments	8,925	12,122	+ 35.8
41	Total, all departments	245,977	293,905	+ 19.5

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins

Janvier

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)		Change	Rayon	N°
1973 ^r	1974	1974/1973 Variation		
\$'000		%		
14,612	16,784	+ 14.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
11,138	12,599	+ 13.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
26,090	30,594	+ 17.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,532	6,878	+ 24.3	Fourrures	4
24,560	22,649	- 7.8	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,405	10,001	+ 6.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,921	13,703	- 1.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,501	16,172	+ 19.8	Sous-vêtements	8
1,089	1,182	+ 8.5	Chapeaux	9
10,371	9,451	- 8.9	Bas pour dames et fillettes	10
13,503	13,020	- 3.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
31,726	29,622	- 6.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
46,777	60,066	+ 28.4	Vêtements pour hommes	13
37,491	38,521	+ 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
17,146	16,594	- 3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
20,705	22,569	+ 9.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
10,080	9,873	- 2.1	Produits alimentaires et connexes	17
46,113	50,776	+ 10.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
15,252	17,787	+ 16.6	Appareils et fournitures photographiques	19
17,524	21,287	+ 21.5	Tissus à la pièce	20
26,204	32,804	+ 25.2	Literie et linge de maison	21
14,591	15,501	+ 6.2	Menus articles	22
22,311	24,111	+ 8.1	Porcelaine et verrerie	23
23,260	30,396	+ 30.7	Revêtements de plancher	24
28,913	31,391	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
14,245	17,237	+ 21.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
52,376	65,329	+ 24.7	Meubles	27
29,536	33,611	+ 13.8	Gros appareils ménagers	28
41,440	50,767	+ 22.5	Télévision, radio et musique	29
36,851	39,221	+ 6.4	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
36,899	41,693	+ 13.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,515	9,362	+ 9.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
25,583	29,498	+ 15.3	Bijouterie	33
22,329	16,753	- 25.0	Jouets et jeux	34
34,531	38,919	+ 12.7	Articles de sport et valises	35
21,895	26,274	+ 20.0	Papeterie, livres et revues	36
15,958	15,795	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
787	828	+ 5.2	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,409	26,973	+ 20.4	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
865,169	966,591	+ 11.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973
	\$'000		Variation
	January - Janvier		%
Newfoundland - Terre-Neuve	2,948	3,471	+ 17.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	633	853	+ 34.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,968	6,600	+ 32.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,164	4,686	+ 12.5
Québec	44,385	55,206	+ 24.4
Ontario	93,196	107,414	+ 15.3
Manitoba	15,317	18,452	+ 20.5
Saskatchewan	5,407	6,985	+ 29.2
Alberta	31,036	36,407	+ 17.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	43,922	53,831	+ 22.6
Canada	245,977	293,905	+ 19.5
Cumulative figures will appear here in subsequent issues			
Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs			
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
Canada			

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 3. Nombre de succursales de grands magasins, par province

January - Janvier

Province	Number - Nombre	
	1973 ^r	1974
Newfoundland - Terre-Neuve	16	15
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	16
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12	14
Québec	99	110
Ontario	194	213
Manitoba	24	24
Saskatchewan	17	19
Alberta	43	44
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	59	64
Canada	481	523

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, téléscopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Department -- Continued

Rayon -- suite

1. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

2. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

3. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

4. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

5. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

6. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

7. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chauffettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

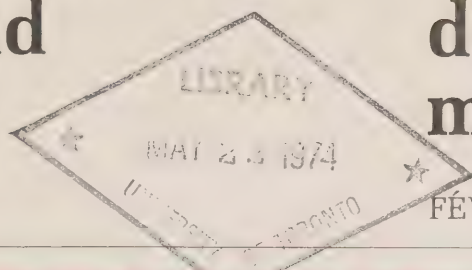
Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Department store sales and stocks

FEBRUARY 1974



Ventes et stocks des grands magasins

FÉVRIER 1974

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1974 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1974 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

February

No.	Department	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,722	6,644	+ 16.1
2	Women's and misses' coats and suits	3,848	5,286	+ 37.4
3	Women's and misses' sportswear	11,092	13,334	+ 20.2
4	Furs	1,172	1,378	+ 17.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,814	6,949	+ 19.5
6	Girls' and teenage girls' wear	2,927	3,704	+ 26.5
7	Lingerie and women's sleepwear	3,518	4,038	+ 14.8
8	Intimate apparel	3,079	3,276	+ 6.4
9	Millinery	555	723	+ 30.3
10	Women's and girls' hosiery	3,174	3,465	+ 9.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,900	3,509	+ 21.0
12	Women's, misses' and children's footwear	5,345	6,037	+ 12.9
13	Men's clothing	10,302	12,168	+ 18.1
14	Men's furnishings	8,573	10,046	+ 17.2
15	Boys' clothing and furnishings	3,280	3,865	+ 17.8
16	Men's and boys' footwear	3,516	4,121	+ 17.2
17	Food and kindred products	14,417	16,698	+ 15.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	12,472	14,389	+ 15.4
19	Photographic equipment and supplies	3,450	4,088	+ 18.5
20	Piece goods	3,764	4,074	+ 8.2
21	Linens and domestics	5,659	6,736	+ 19.0
22	Smallwares and notions	2,992	3,531	+ 18.0
23	China and glassware	2,711	3,016	+ 11.2
24	Floor coverings	6,780	8,671	+ 27.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,972	6,051	+ 21.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,008	3,237	+ 7.6
27	Furniture	14,482	18,715	+ 29.2
28	Major appliances	13,200	17,077	+ 29.4
29	T.V., radio and music	11,665	13,918	+ 19.3
30	Housewares and small electrical appliances	7,489	9,097	+ 21.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,215	8,200	+ 31.9
32	Plumbing, heating and building materials	2,445	2,838	+ 16.1
33	Jewellery	3,958	5,397	+ 36.4
34	Toys and games	2,548	2,933	+ 15.1
35	Sporting goods and luggage	5,264	6,177	+ 17.3
36	Stationery, books and magazines	7,169	8,887	+ 24.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,661	5,861	+ 3.5
38	Receipts from meals and lunches	5,565	6,900	+ 24.0
39	Receipts from repairs and services	10,269	12,827	+ 24.9
40	All other departments			
41	Total, all departments	230,972	277,861	+ 20.3

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins

Février

Stocks (at selling value) - Stocks (valeur de vente)		Change	Rayon	N°
1973 ^r	1974	1974/1973 Variation		
\$'000		%		
16,422	20,950	+ 27.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
14,951	17,640	+ 18.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
31,185	36,799	+ 18.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,205	6,546	+ 25.8	Fourrures	4
27,359	31,374	+ 14.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,168	13,997	+ 25.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,594	16,828	+ 15.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,975	16,729	+ 19.7	Sous-vêtements	8
966	1,153	+ 19.4	Chapeaux	9
10,739	11,013	+ 2.6	Bas pour dames et fillettes	10
12,895	15,670	+ 21.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
37,549	41,321	+ 10.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
49,653	67,315	+ 35.6	Vêtements pour hommes	13
38,859	50,916	+ 31.0	Articles d'habillement pour hommes	14
19,733	18,958	- 3.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
20,312	23,833	+ 17.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,892	10,760	+ 36.3	Produits alimentaires et connexes	17
45,010	52,220	+ 16.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
14,577	21,243	+ 45.7	Appareils et fournitures photographiques	19
20,805	23,636	+ 13.6	Tissus à la pièce	20
29,105	37,498	+ 28.8	Literie et linge de maison	21
15,114	16,334	+ 8.1	Menus articles	22
22,667	26,717	+ 17.9	Porcelaine et verrerie	23
24,464	33,638	+ 37.5	Revêtements de plancher	24
30,216	36,001	+ 19.1	Tentures, rideaux et housses	25
15,734	19,520	+ 24.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
53,366	70,894	+ 32.8	Meubles	27
30,624	36,592	+ 19.5	Gros appareils ménagers	28
42,725	52,986	+ 24.0	Télévision, radio et musique	29
36,252	45,893	+ 26.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
35,732	46,845	+ 31.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,803	10,218	+ 16.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
24,573	32,069	+ 30.5	Bijouterie	33
20,748	23,947	+ 15.4	Jouets et jeux	34
35,360	44,461	+ 25.7	Articles de sport et valises	35
21,373	30,528	+ 42.8	Papeterie, livres et revues	36
18,134	18,614	+ 2.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
739	949	+ 28.4	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
21,682	24,755	+ 14.2	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
901,260	1,107,360	+ 22.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins

January and February - Janvier et février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 ^r	1974	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	10,725	11,821	+ 10.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	8,825	10,670	+ 20.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	21,301	25,614	+ 20.2
4	Furs - Fourrures	3,046	4,044	+ 32.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	11,415	12,813	+ 12.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	5,610	6,793	+ 21.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6,931	7,624	+ 10.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	6,370	6,902	+ 8.4
9	Millinery - Chapeaux	1,325	1,677	+ 26.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	6,606	6,983	+ 5.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	5,831	6,844	+ 17.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	10,845	11,948	+ 10.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	21,169	25,613	+ 21.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	17,078	19,370	+ 13.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	6,544	7,584	+ 15.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	6,967	7,977	+ 14.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	29,072	33,545	+ 15.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	24,293	27,836	+ 14.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	7,000	7,838	+ 12.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	7,883	8,791	+ 11.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	14,333	18,177	+ 26.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	6,361	7,365	+ 15.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	6,104	6,647	+ 8.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	14,195	17,491	+ 23.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	10,434	12,422	+ 19.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	5,439	6,524	+ 19.9
27	Furniture - Meubles	32,134	43,595	+ 35.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	30,999	40,129	+ 29.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	25,434	30,613	+ 20.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	15,068	17,879	+ 18.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	12,318	15,722	+ 27.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	5,046	6,210	+ 23.1
33	Jewellery - Bijouterie	7,356	9,719	+ 32.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	4,891	4,768	- 2.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	11,720	13,911	+ 18.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	14,332	17,477	+ 21.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	11,254	11,992	+ 6.6
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	11,501	13,889	+ 20.8
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	19,194	24,949	+ 30.0
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	476,949	571,766	+ 19.9

TABLE 3. Department Store Sales by Province

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973
	\$'000		Variation
	February - Février		%
Newfoundland - Terre-Neuve	3,002	3,789	+ 26.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	686	931	+ 35.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,954	6,592	+ 33.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,975	4,463	+ 12.3
Québec	40,585	49,679	+ 22.4
Ontario	87,304	102,194	+ 17.1
Manitoba	15,351	18,082	+ 17.8
Saskatchewan	5,502	6,588	+ 19.7
Alberta	28,987	35,662	+ 23.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	40,627	49,880	+ 22.8
Canada	230,972	277,861	+ 20.3
	January-February - Janvier-février		
Newfoundland - Terre-Neuve	5,950	7,260	+ 22.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,319	1,784	+ 35.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,922	13,192	+ 33.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8,139	9,149	+ 12.4
Québec	84,970	104,885	+ 23.4
Ontario	180,500	209,608	+ 16.1
Manitoba	30,668	36,534	+ 19.1
Saskatchewan	10,909	13,573	+ 24.4
Alberta	60,023	72,069	+ 20.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	84,549	103,711	+ 22.7
Canada	476,949	571,766	+ 19.9

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
February - 1974 - Février

Province	Number - Nombre	
	1973 ^r	1974
Newfoundland - Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	17
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12	14
Québec	97	110
Ontario	195	212
Manitoba	24	24
Saskatchewan	17	19
Alberta	42	44
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	59	65
Canada	479	525

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffets scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatris, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

0. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

1. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

2. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

3. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

4. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

5. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, album jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

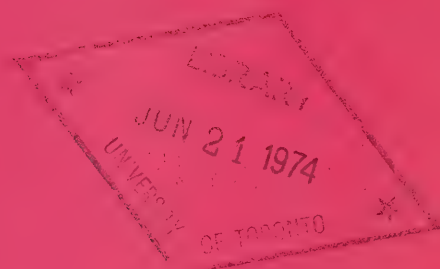
Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Department store sales and stocks

MARCH 1974

Ventes et stocks des grands magasins

MARS 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1974 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1974 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 5 Saturdays."

NOTE

Commencing with this issue, all tables have been reformatted and several new tables added. Tables 1, 2, 3 and 7, reporting data on sales and inventories, have been expanded to show the previous 12 months data in addition to the current month's data. Tables 5, 8 and 9 have been added and present ratios of stock-sales, sales-stock and department store sales as a percentage of total retail trade. In addition, Table A presents seasonally adjusted sales data for department stores.

Where possible, sales data have been presented for Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 5 samedis."

NOTA

Pour ce numéro et ceux qui suivront, la présentation de tous les tableaux a été modifiée et on a joint à ces derniers plusieurs tableaux nouveaux. Les tableaux 1, 2, 3 et 7 qui présentent des données sur les ventes et les stocks sont maintenant beaucoup plus grands et on peut y trouver les données des 12 derniers mois en plus de celles visant le mois observé. Les tableaux 6, 8 et 9, qui ont été ajoutés, présentent les ratios stocks-ventes et ventes-stocks et les ventes des grands magasins en pourcentage de l'ensemble du commerce de détail. Enfin, l'utilisateur trouvera au tableau A des données désaisonnalisées sur les ventes des grands magasins.

On a présenté des données sur les ventes pour Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver lorsqu'il a été possible de le faire.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtement de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

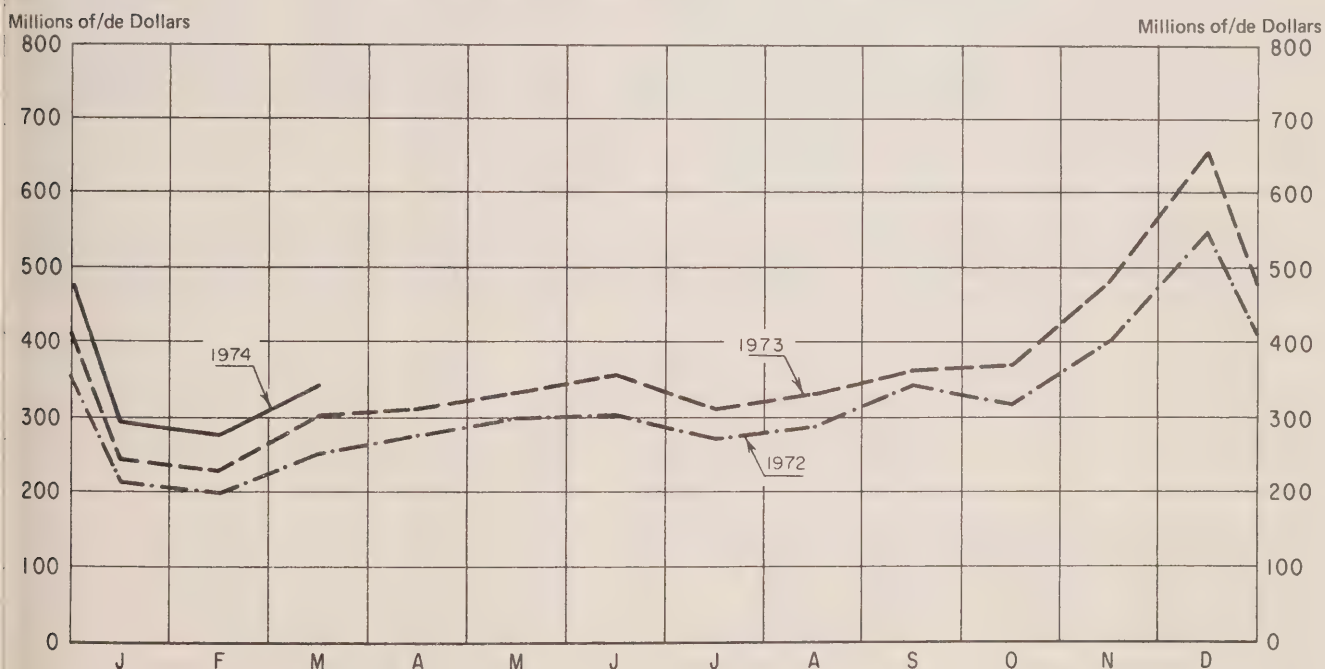
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Percentage change(1) — Variation procentuelle(1)	
				1974	1974/73
				March — Mars — Feb. — Fév.	March — Mars
		\$'000,000		%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	— 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3			
May — Mai	302.4	343.6			
June — Juin	306.2	357.6			
July — Juillet	309.5	364.6			
August — Août	316.0	361.5			
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes ⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. r — Janv. r	Feb. — Février	March — Mars	March r — Mars r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	8,065	8,658	10,182	10,575	7,661
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	8,909	6,903	4,861	3,066	3,279
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	15,584	15,128	18,511	20,226	15,069
4	Furs	2,534	1,378	1,050	714	560	419	375	748
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	8,304	9,017	8,152	8,534	7,252
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	5,047	4,996	4,608	4,810	3,950
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	4,677	4,804	6,061	6,200	5,271
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,106	4,068	4,569	5,177	4,219
9	Millinery	989	723	816	717	736	771	805	672
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,170	4,204	4,379	4,223	3,270
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	4,441	4,701	5,762	5,491	3,833
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	9,643	10,212	10,131	9,876	7,021
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	16,419	16,470	16,805	19,000	12,510
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	11,436	12,372	13,302	18,549	12,815
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	5,255	5,633	5,259	5,637	4,288
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	5,345	5,822	5,969	6,874	4,970
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	18,252	17,809	17,851	17,507	15,809
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	14,468	14,259	15,217	15,593	14,393
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	4,389	4,565	4,976	6,378	6,408
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,063	4,515	4,814	4,444	3,318
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	6,834	7,157	8,399	8,997	9,283
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,474	3,335	3,529	3,513	3,133
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	3,588	3,641	4,354	4,316	3,988
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	8,134	7,832	7,803	7,942	8,141
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	6,529	6,956	7,720	7,380	7,110
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,296	3,238	3,606	3,434	3,298
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	16,323	16,930	17,617	19,719	19,878
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	16,707	17,328	17,024	20,380	21,200
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	12,857	11,870	10,235	11,107	12,780
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	9,339	9,535	12,285	12,040	11,500
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	8,864	11,204	14,276	12,854	10,627
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	2,871	4,222	3,924	5,000	4,167
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	4,806	5,322	6,546	6,585	5,689
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	3,494	4,583	4,315	5,383	5,182
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	8,029	10,989	13,890	17,078	14,124
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	7,686	7,571	7,704	7,954	7,144
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	6,583	7,171	7,805	8,274	7,979
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	7,360	6,696	7,232	7,639	7,355
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	2,548	2,370	2,836	3,027	2,511
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	9,384	9,298	13,162	12,509	9,404
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	303,710	312,680	336,861	358,471	311,249

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					March — Mars — Feb. — Fév.	March — Mars		
milliers de dollars					%			
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	+ 28.8	+ 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	+ 74.2	+ 3.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 30.7	+ 11.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	- 23.8	+ 47.1	Fourrures	4
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	+ 35.4	+ 13.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	+ 54.8	+ 13.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	+ 24.2	+ 7.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	+ 31.1	+ 4.6	Sous-vêtements	8
687	1,129	1,356	2,663	2,511	+ 12.9	+ 13.8	Chapeaux	9
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	+ 20.2	- 0.1	Bas pour dames et fillettes	10
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	+ 39.7	+ 10.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	+ 53.3	- 4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 44.0	+ 6.7	Vêtements pour hommes	13
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	+ 29.3	+ 13.5	Articles d'habillement pour hommes	14
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	+ 50.0	+ 10.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 31.4	+ 1.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	+ 17.5	+ 7.5	Produits alimentaires et connexes	17
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	+ 17.8	+ 17.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 24.1	+ 15.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	+ 36.2	+ 9.6	Tissus à la pièce	20
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	+ 22.0	+ 20.3	Literie et linge de maison	21
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	+ 11.6	+ 13.4	Menus articles	22
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	+ 35.5	+ 13.9	Porcelaine et verrerie	23
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	+ 11.6	+ 19.0	Revêtements de plancher	24
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	+ 26.1	+ 16.8	Tentures, rideaux et housses	25
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	+ 18.2	+ 16.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 9.6	+ 25.6	Meubles	27
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	+ 22.7	+ 25.4	Gros appareils ménagers	28
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	+ 8.7	+ 17.6	Télévision, radio et musique	29
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 15.0	+ 12.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	+ 32.1	+ 22.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	+ 24.7	+ 23.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	+ 23.7	+ 38.9	Bijouterie	33
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	+ 40.2	+ 17.7	Jouets et jeux	34
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	+ 30.9	+ 0.7	Articles de sport et valises	35
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	+ 7.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues	36
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	+ 25.8	+ 12.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 24.1	+ 16.3	Repas et casse-croûtes	38
2,656	2,810	3,508	5,094	3,656	+ 11.6	+ 12.6	Services et travaux de réparation	39
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	+ 8.0	+ 18.1	Tous autres rayons	40
334,622	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 24.5	+ 13.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974			1973				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	3,675	4,117	4,426	5,119	4,246
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	990	1,030	1,168	1,437	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	6,534	7,455	7,850	9,093	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	5,111	5,801	6,775	7,267	6,323
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	57,561	57,701	65,424	68,367	56,090
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	111,107	124,762	127,561	139,618	118,438
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	20,710	19,745	22,398	22,263	21,120
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	7,789	6,907	7,658	7,958	6,758
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	38,442	34,925	41,029	41,182	36,603
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	51,791	50,237	52,571	56,167	52,011
11	Canada	293,975	277,861	345,870	303,710	312,680	336,861	358,471	311,249
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	37,628	37,336	42,124	42,804	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	48,735	52,498	53,434	56,770	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	19,261	18,572	20,729	20,839	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	35,821	34,733	36,415	38,796	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974			1973				
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	16	17	17	13	13	13	14	14
4	New Brunswick	14	14	14	12	12	12	13	14
5	Quebec	110	110	112	99	97	100	99	99
6	Ontario	213	212	211	194	195	198	201	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	17	17	17	17	17
9	Alberta	44	44	44	43	42	42	42	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	59	59	59	58	60
11	Canada	523	525	525	481	479	485	488	494
12	Montreal	51	51	52	43	43	43	44	44
13	Toronto	53	53	53	45	45	45	48	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	26	26	26	26	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					March — Mars — Feb. — Fév.	March — Mars		
milliers de dollars					%			
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 16.8	+ 20.4	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 26.6	+ 19.1	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 27.2	+ 28.4	Nouvelle-Écosse	3
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	+ 32.1	+ 15.3	Nouveau-Brunswick	4
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	+ 27.3	+ 9.9	Québec	5
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	+ 23.9	+ 14.0	Ontario	6
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	+ 25.6	+ 9.7	Manitoba	7
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 30.7	+ 10.6	Saskatchewan	8
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	+ 18.7	+ 10.1	Alberta	9
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	+ 25.2	+ 20.6	Colombie-Britannique(1)	10
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 24.5	+ 13.9	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 24.3	+ 4.1	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 18.3	+ 8.4	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 25.5	+ 9.5	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 21.1	+ 7.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	100	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	58	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	494	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-March - Janvier-mars

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974 ^r	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	18,790	20,675	+ 10.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	17,734	20,116	+ 13.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	36,885	42,759	+ 1.9
4	Furs - Fourrures	3,760	4,962	+ 32.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	19,719	22,807	+ 15.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	10,657	12,599	+ 18.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	11,608	12,762	+ 9.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	10,476	11,178	+ 6.7
9	Millinery - Chapeaux	2,042	2,528	+ 23.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	10,776	11,266	+ 4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	10,272	11,927	+ 16.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	20,488	21,483	+ 4.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	37,588	42,374	+ 12.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	28,514	32,981	+ 15.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	11,799	13,574	+ 15.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	12,312	13,593	+ 10.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	47,324	52,469	+ 10.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	38,761	45,382	+ 17.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	11,389	13,347	+ 17.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	12,946	14,153	+ 9.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	21,167	26,183	+ 23.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	9,835	11,462	+ 16.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	9,692	10,684	+ 10.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	22,329	26,896	+ 20.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	16,963	20,125	+ 18.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,735	10,324	+ 18.2
27	Furniture - Meubles	48,457	62,824	+ 29.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	47,706	59,714	+ 25.2
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	38,291	45,193	+ 18.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	24,407	28,410	+ 16.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	21,182	26,831	+ 26.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	7,917	9,755	+ 23.2
33	Jewellery - Bijouterie	12,162	16,453	+ 35.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	8,385	9,561	+ 14.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	19,749	22,151	+ 12.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	22,018	27,231	+ 23.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,837	19,541	+ 9.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	18,861	22,766	+ 20.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	7,447	8,242	+ 10.7
40	All other departments - Tous autres rayons	23,679	30,355	+ 28.2
41	All departments - Total - Tous rayons	780,659	917,636	+ 17.5

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-March — Janvier-mars		
Newfoundland — Terre-Neuve	9,625	11,684	+ 21.4
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	2,309	2,963	+ 28.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	16,456	21,579	+ 31.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	13,250	15,045	+ 13.5
Québec	142,531	168,137	+ 18.0
Ontario	291,607	336,247	+ 15.3
Manitoba	51,378	59,244	+ 15.3
Saskatchewan	18,698	22,185	+ 18.6
Alberta	98,465	114,406	+ 16.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	136,340	166,147	+ 21.9
Canada	780,659	917,636	+ 17.5
Montréal	92,560	106,222	+ 14.8
Toronto	127,640	144,705	+ 13.4
Winnipeg	47,871	55,032	+ 15.0
Vancouver	95,457	113,374	+ 18.8

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	March — Mars	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.0	7.1
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	6.9	7.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.3	8.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.5	6.5
Québec	7.3	7.5
Ontario	9.7	10.4
Manitoba	14.3	14.9
Saskatchewan	6.3	6.4
Alberta	15.2	15.1
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.8	14.6
Canada	9.9	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	17,713	19,013	19,262	15,723	15,878
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	15,865	15,037	13,172	12,896	20,028
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	35,814	38,746	40,055	32,298	32,567
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,588	5,070	5,426	5,624	7,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	25,947	31,297	30,242	26,902	34,308
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	12,101	13,799	13,375	10,855	13,430
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	17,034	18,539	19,689	16,663	15,703
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	13,943	15,159	15,726	14,050	14,802
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,211	1,247	1,259	1,076	1,119
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	10,895	12,224	12,100	11,341	12,078
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	14,195	16,119	16,147	14,306	14,397
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	39,604	41,376	38,992	35,621	39,010
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	58,007	57,679	60,734	56,301	57,242
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	43,588	49,897	53,178	44,065	46,058
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	18,558	20,760	19,976	17,781	20,360
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	23,561	25,384	25,522	22,072	23,738
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	8,834	7,840	9,141	7,752	8,194
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	45,762	52,895	53,619	52,809	53,308
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	14,472	16,267	16,444	14,918	15,169
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	21,229	22,643	21,324	20,308	21,898
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	31,323	33,716	33,348	30,935	30,066
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	15,171	17,155	18,182	17,734	17,452
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	22,930	25,055	25,402	24,273	25,566
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	27,123	24,517	27,994	27,504	27,910
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	31,901	32,491	34,824	32,375	32,770
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	17,615	18,651	19,785	19,000	19,903
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	63,590	62,276	69,206	65,401	64,470
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	33,357	31,181	36,275	33,651	31,643
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	45,833	45,550	48,284	43,249	40,604
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	41,044	43,985	44,986	40,912	39,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	42,265	38,107	41,699	42,366	44,490
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	10,066	10,739	10,228	8,948	9,861
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	27,242	29,232	29,987	29,201	30,128
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	20,275	25,374	24,222	19,299	19,907
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	44,129	50,940	56,611	52,451	47,710
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	22,166	24,532	26,283	24,990	27,386
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	15,890	15,867	17,741	16,954	16,109
38	Meals and lunches	947	949	860	556	612	591	543	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,850	3,760	4,114	4,131	4,283
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	20,702	20,044	23,456	25,315	22,919
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	980,949	1,034,775	1,078,601	992,593	1,019,727

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					March - Mars - Feb. - Fév.	March - Mars		
milliers de dollars					%			
16,239	16,058	20,668	23,362	18,081	+ 4.8	+ 23.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
24,419	23,764	26,293	23,607	16,604	+ 5.9	+ 17.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
34,347	29,062	38,815	41,696	29,613	+ 15.0	+ 18.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,718	8,785	9,602	8,666	7,518	- 16.5	- 2.2	Fourrures	4
30,538	26,289	31,318	33,011	26,357	+ 0.5	+ 21.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,687	12,333	14,031	15,685	11,167	+ 2.9	+ 19.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
15,917	15,762	21,708	23,685	14,147	+ 12.8	+ 11.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,022	13,703	16,445	17,334	16,472	+ 1.5	+ 21.8	Sous-vêtements	8
1,022	1,207	1,635	2,066	1,061	- 1.6	- 6.4	Chapeaux	9
11,988	9,898	11,081	12,094	9,933	+ 9.8	+ 10.9	Bas pour dames et fillettes	10
16,279	16,137	20,956	21,464	14,504	+ 6.7	+ 17.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
36,431	33,204	37,712	37,732	34,241	+ 9.6	+ 14.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
67,043	62,661	83,281	78,082	64,199	+ 5.4	+ 22.3	Vêtements pour hommes	13
46,571	46,051	60,899	65,014	38,806	+ 10.5	+ 29.1	Articles d'habillement pour hommes	14
21,439	20,264	22,675	23,391	17,216	- 1.0	+ 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
22,401	22,296	27,065	27,881	22,670	+ 20.6	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,353	11,225	12,446	17,307	10,501	+ 15.0	+ 40.1	Produits alimentaires et connexes	17
46,538	41,440	56,137	68,767	45,804	+ 3.6	+ 18.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
13,821	14,417	20,807	24,897	17,402	- 2.7	+ 42.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,519	20,066	24,580	23,318	22,869	+ 8.7	+ 21.0	Tissus à la pièce	20
27,616	26,052	32,575	36,193	35,690	+ 7.1	+ 28.2	Literie et linge de maison	21
16,556	14,942	16,005	18,114	17,517	+ 9.8	+ 18.2	Menus articles	22
24,584	22,426	26,707	29,395	25,989	- 1.6	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
27,197	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 5.7	+ 31.1	Revêtements de plancher	24
31,876	28,645	31,230	33,652	37,091	+ 3.3	+ 16.6	Tentures, rideaux et housses	25
19,076	17,946	21,000	21,624	17,277	+ 7.9	+ 19.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
58,579	50,707	59,446	63,406	77,824	+ 11.2	+ 23.9	Meubles	27
26,803	19,502	25,167	30,850	36,993	+ 9.8	+ 20.4	Gros appareils ménagers	28
36,600	31,141	43,400	50,674	52,586	+ 8.4	+ 25.4	Télévision, radio et musique	29
35,856	33,366	43,937	49,852	38,279	+ 7.7	+ 20.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
43,420	37,579	39,853	47,318	47,243	+ 15.2	+ 27.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,619	8,184	8,709	9,346	14,249	+ 16.5	+ 18.2	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
29,682	27,370	34,781	38,807	30,128	+ 10.1	+ 29.6	Bijouterie	33
22,374	26,826	36,510	33,059	12,729	+ 6.3	+ 25.6	Jouets et jeux	34
40,571	41,525	48,391	52,502	43,034	+ 16.2	+ 17.1	Articles de sport et valises	35
27,176	23,536	29,531	34,128	24,021	+ 7.0	+ 47.4	Papeterie, livres et revues	36
16,225	19,839	16,507	16,617	17,081	+ 2.4	+ 19.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
531	407	546	646	1,065	- 9.4	+ 54.7	Repas et casse-croûtes	38
4,914	4,554	5,021	4,587	4,193	+ 0.9	- 5.6	Services et travaux de réparation	39
33,632	19,712	24,333	31,280	27,870	+ 13.5	+ 15.9	Tous autres rayons	40
1,006,179	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	+ 8.0	+ 21.9	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. ^r	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		— Janv. ^r	— Fév.	— Mars	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.92	2.89	2.20	2.20	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	2.24	3.90	1.78	2.18	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.56	2.83	2.30	2.56	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	2.95	4.24	7.83	9.05	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	4.38	4.73	3.12	3.47	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	3.51	3.89	2.40	2.76	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	4.08	4.18	3.64	3.86	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	4.10	4.54	3.40	3.73	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.41	1.76	1.69	1.69	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	3.02	3.39	2.61	2.91	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	4.61	4.46	3.20	3.43	2.80
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	5.77	7.05	4.11	4.05	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	4.30	4.87	3.53	3.50	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.41	4.54	3.81	4.03	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	5.25	6.04	3.53	3.69	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	6.00	5.83	4.41	4.36	4.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.69	0.55	0.48	0.44	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.90	3.62	3.16	3.71	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.30	4.23	3.30	3.56	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.25	5.60	4.19	5.02	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	3.02	5.15	4.58	4.71	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.33	5.05	4.37	5.14	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	6.58	8.40	6.39	6.88	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.14	3.62	3.33	3.13	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	5.29	6.10	4.89	4.67	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.86	5.23	5.34	5.76	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	2.97	3.70	3.90	3.68	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	1.66	2.34	2.00	1.80	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	3.01	3.66	3.56	3.84	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.86	4.88	4.39	4.61	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	6.05	5.75	4.77	3.40	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	3.27	3.60	3.51	2.54	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	7.53	6.22	5.67	5.49	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	9.53	8.19	5.80	5.54	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	5.35	6.74	5.50	4.64	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.06	3.00	2.88	3.24	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.85	3.20	2.41	2.21	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.13	0.13	0.08	0.09	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.43	1.35	1.51	1.59	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.91	2.37	2.21	2.16	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.39	3.83	3.19	3.25	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974			1973				
		Jan. ^r	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		Janv. ^r	Fév.	Mars	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.35	0.37	0.47	0.47	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.42	0.30	0.58	0.45	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.41	0.39	0.46	0.41	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.34	0.22	0.13	0.11	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.23	0.23	0.31	0.32	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.29	0.29	0.43	0.39	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.26	0.25	0.30	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.24	0.22	0.29	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.73	0.54	0.66	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.33	0.30	0.38	0.37	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.24	0.22	0.33	0.31	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.17	0.15	0.25	0.25	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.23	0.21	0.30	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.23	0.28	0.27	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.19	0.18	0.27	0.29	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.17	0.17	0.24	0.24	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.95	1.61	2.18	2.15	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.28	0.27	0.32	0.29	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.23	0.30	0.30	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.22	0.20	0.24	0.21	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.31	0.20	0.23	0.22	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.22	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.14	0.12	0.16	0.15	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.30	0.29	0.31	0.30	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.18	0.17	0.21	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.17	0.20	0.20	0.18	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.33	0.28	0.28	0.27	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.58	0.44	0.52	0.54	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.33	0.28	0.29	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.22	0.21	0.24	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.17	0.17	0.23	0.28	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.23	0.28	0.30	0.41	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.13	0.16	0.19	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.14	0.12	0.17	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.18	0.15	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.35	0.33	0.35	0.33	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.31	0.33	0.39	0.45	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	8.79	7.26	11.32	11.51	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.60	0.64	0.70	0.25	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.34	0.43	0.48	0.46	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.29	0.26	0.32	0.31	0.32

TABEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

Department store sales and stocks

APRIL 1974

Ventes et stocks des grands magasins

AVRIL 1974



Canada

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1974 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1974 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

NOTE

Commencing with this issue, Tables 10 and 11 have been added giving Department Stores' Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, at month end. In addition, the list of Department Store firms has been re-instated.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

NOTA

Commençant ce mois-ci, les tableaux 10 et 11 montrent les montants à recevoir non-ajustés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois. La liste des organisations des grands magasins a aussi été rétablie.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

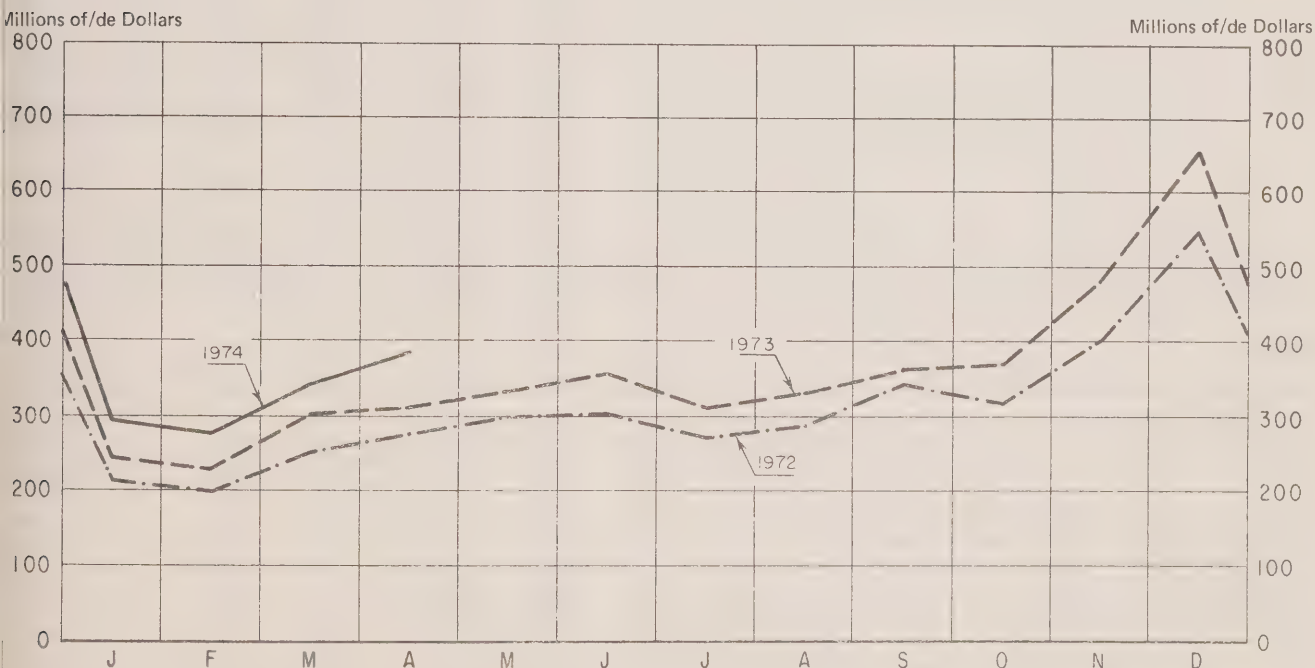
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Percentage change(1) — Variation procentuelle(1)	
				1974	1974/73
				April — Avril — March — Mars	April — Avril
		\$ '000,000		%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	— 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	— 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6			
June — Juin	306.2	357.6			
July — Juillet	309.5	364.6			
August — Août	316.0	361.5			
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974				1973			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	8,739	10,182	10,575	7,661
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,967	4,861	3,066	3,279
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	15,269	18,511	20,226	15,069
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	565	419	375	748
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	9,101	8,152	8,534	7,252
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	5,043	4,608	4,810	3,950
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	4,849	6,061	6,200	5,271
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,106	4,569	5,177	4,219
9	Millinery	989	723	816	891	743	771	805	672
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,243	4,379	4,223	3,270
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	4,745	5,762	5,491	3,833
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	10,307	10,131	9,876	7,021
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	16,624	16,805	19,000	12,510
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	12,487	13,302	18,549	12,815
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	5,686	5,259	5,637	4,288
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	5,876	5,969	6,874	4,970
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	17,975	17,851	17,507	15,809
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	14,392	15,217	15,593	14,393
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	4,608	4,976	6,378	6,408
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	4,557	4,814	4,444	3,318
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	7,224	8,399	8,997	9,283
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	3,366	3,529	3,513	3,133
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	3,675	4,354	4,316	3,988
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	7,905	7,803	7,942	8,141
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	7,021	7,720	7,380	7,110
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	3,268	3,606	3,434	3,298
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	17,088	17,617	19,719	19,878
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	17,490	17,024	20,380	21,200
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	11,981	10,235	11,107	12,780
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	9,624	12,285	12,040	11,500
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	11,308	14,276	12,854	10,627
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	4,261	3,924	5,000	4,167
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	5,372	6,546	6,585	5,689
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	4,626	4,315	5,383	5,182
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	11,091	13,890	17,078	14,124
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	7,642	7,704	7,954	7,144
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	7,238	7,805	8,274	7,979
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	6,758	7,232	7,639	7,355
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	2,392	2,836	3,027	2,511
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	9,382	13,162	12,509	9,404
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	315,594	336,861	358,471	311,249

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					April — Avril	April		
					March — Mars	Avril		
milliers de dollars					%			
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	+ 13.6	+ 11.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	+ 6.1	+ 40.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 9.5	+ 25.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	- 45.8	+ 0.7	Fourrures	4
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	+ 17.3	+ 21.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	+ 13.0	+ 28.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	+ 6.5	+ 10.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	+ 1.8	+ 6.5	Sous-vêtements	8
687	1,129	1,356	2,663	2,511	+ 9.2	+ 19.9	Chapeaux	9
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	+ 7.9	+ 5.9	Bas pour dames et fillettes	10
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	+ 14.2	+ 18.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	+ 21.2	+ 8.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 14.5	+ 20.7	Vêtements pour hommes	13
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	+ 9.3	+ 13.6	Articles d'habillement pour hommes	14
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	+ 28.4	+ 30.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 26.6	+ 16.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	+ 9.8	+ 19.8	Produits alimentaires et connexes	17
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	- 4.2	+ 12.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 3.2	+ 13.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	- 9.2	+ 10.5	Tissus à la pièce	20
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	+ 6.4	+ 21.1	Literie et linge de maison	21
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	-	+ 17.1	Menus articles	22
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	- 0.6	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	- 3.1	+ 18.7	Revêtements de plancher	24
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	+ 9.5	+ 19.0	Tentures, rideaux et housses	25
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	+ 1.7	+ 19.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 9.1	+ 31.0	Meubles	27
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	- 0.6	+ 19.1	Gros appareils ménagers	28
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	- 5.5	+ 19.3	Télévision, radio et musique	29
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 10.7	+ 20.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	+ 40.7	+ 34.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	+ 43.4	+ 19.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	+ 7.3	+ 33.3	Bijouterie	33
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	+ 30.1	+ 15.6	Jouets et jeux	34
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	+ 61.8	+ 17.9	Articles de sport et valises	35
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	- 2.1	+ 22.8	Papeterie, livres et revues	36
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	+ 17.2	+ 19.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	- 6.0	+ 19.1	Repas et casse-croûtes	38
2,656	2,810	3,508	5,094	3,656	+ 8.4	+ 30.0	Services et travaux de réparation	39
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	+ 30.0	+ 53.5	Tous autres rayons	40
334,622	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 10.5	+ 21.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974				1973			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	4,117	4,426	5,119	4,246
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,030	1,168	1,437	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	7,455	7,850	9,093	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	5,801	6,775	7,267	6,323
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	57,701	65,424	68,367	56,090
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	124,762	127,561	139,618	118,438
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	19,745	22,398	22,263	21,120
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	6,907	7,658	7,958	6,758
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	34,925	41,029	41,182	36,603
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	50,237	52,571	56,167	52,011
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	312,680	336,861	358,471	311,249
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	37,336	42,124	42,804	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	52,498	53,434	56,770	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	18,572	20,729	20,839	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	34,733	36,415	38,796	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974				1973			
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	16	17	17	17	13	13	14	14
4	New Brunswick	14	14	14	14	12	12	13	14
5	Quebec	110	110	112	113	97	100	99	99
6	Ontario	213	212	211	214	195	198	201	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	17	17	17	17
9	Alberta	44	44	44	44	42	42	42	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	59	59	58	60
11	Canada	523	525	525	530	479	485	488	494
12	Montreal	51	51	52	52	43	43	44	44
13	Toronto	53	53	53	53	45	45	48	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	26	26	26	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					April — Avril — March — Mars	April — Avril		
milliers de dollars					%			
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 18.9	+ 27.4	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 2.2	+ 16.9	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 12.3	+ 26.3	Nouvelle-Écosse	3
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	+ 14.9	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	4
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	+ 14.7	+ 23.9	Québec	5
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	+ 15.6	+ 16.7	Ontario	6
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	+ 5.0	+ 19.6	Manitoba	7
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 13.7	+ 39.9	Saskatchewan	8
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	+ 8.3	+ 29.4	Alberta	9
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	- 2.2	+ 20.4	Colombie-Britannique(1)	10
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 10.5	+ 21.1	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 17.6	+ 23.5	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 13.8	+ 14.5	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 4.0	+ 18.0	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	- 3.7	+ 16.5	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	100	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	58	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	494	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-April - Janvier-avril

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	27,529	30,399	+ 10.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	24,701	29,891	+ 21.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	52,154	61,840	+ 18.6
4	Furs - Fourrures	4,325	5,531	+ 27.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	28,820	33,840	+ 17.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	15,700	19,079	+ 21.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,457	18,102	+ 10.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	14,582	15,550	+ 6.6
9	Millinery - Chapeaux	2,785	3,419	+ 22.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	15,019	15,760	+ 4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	15,017	17,528	+ 16.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	30,795	32,697	+ 6.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	54,212	62,438	+ 15.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	41,001	47,169	+ 15.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	17,485	21,018	+ 20.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	18,188	20,451	+ 12.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	65,299	74,005	+ 13.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	53,153	61,617	+ 15.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	15,997	18,583	+ 16.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	17,503	19,192	+ 9.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	28,391	34,928	+ 23.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	13,201	15,402	+ 16.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	13,367	14,747	+ 10.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	30,234	36,276	+ 20.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	23,984	28,480	+ 18.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,003	14,214	+ 18.4
27	Furniture - Meubles	65,545	85,203	+ 30.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	65,196	80,539	+ 23.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	50,272	59,486	+ 18.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	34,031	39,984	+ 17.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	32,490	42,074	+ 29.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	12,178	14,828	+ 21.8
33	Jewellery - Bijouterie	17,534	23,614	+ 34.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	13,011	14,908	+ 14.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	30,840	35,231	+ 14.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	29,660	36,616	+ 23.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	25,075	28,180	+ 12.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	25,619	30,815	+ 20.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	9,839	11,352	+ 15.4
40	All other departments - Tous autres rayons	33,061	44,754	+ 35.4
41	All departments - Total - Tous rayons	1,096,253	1,299,740	+ 18.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ^r	1974	
	\$'000		%
	January-April - Janvier-avril		
Newfoundland - Terre-Neuve	13,755	16,945	+ 23.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,339	4,168	+ 24.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	23,911	30,997	+ 29.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	19,134	21,820	+ 14.0
Québec	201,115	240,705	+ 19.7
Ontario	417,051	482,591	+ 15.7
Manitoba	71,318	83,095	+ 16.5
Saskatchewan	25,697	31,979	+ 24.4
Alberta	133,915	160,261	+ 19.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	187,017	227,180	+ 21.5
Canada	1,096,253	1,299,740	+ 18.6
Montréal	129,896	152,316	+ 17.3
Toronto	180,138	204,831	+ 13.7
Winnipeg	66,443	76,953	+ 15.8
Vancouver	130,190	153,853	+ 18.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province		
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.7	8.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8.0	8.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	8.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.5	7.2
Québec	7.7	8.4
Ontario	10.4	11.2
Manitoba	15.7	15.7
Saskatchewan	6.0	6.3
Alberta	14.6	15.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.9	14.5
Canada	10.3	11.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974				1973			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April ^r — Avril ^r	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	19,191	19,262	15,723	15,878
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	15,176	13,172	12,896	20,028
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	39,107	40,055	32,298	32,567
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,115	5,426	5,624	7,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	31,589	30,242	26,902	34,308
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	13,929	13,375	10,855	13,430
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	18,713	19,689	16,663	15,703
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	15,301	15,726	14,050	14,802
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,258	1,259	1,076	1,119
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	12,337	12,100	11,341	12,078
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	16,270	16,147	14,306	14,397
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	41,761	38,992	35,621	39,010
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	58,219	60,734	56,301	57,242
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	50,361	53,178	44,065	46,058
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,955	19,976	17,781	20,360
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	25,619	25,522	22,072	23,738
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	7,913	9,141	7,752	8,194
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	53,388	53,619	52,809	53,308
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	16,420	16,444	14,918	15,169
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	22,854	21,324	20,308	21,898
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	34,032	33,348	30,935	30,066
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	17,314	18,182	17,734	17,452
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	25,289	25,402	24,273	25,566
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	24,745	27,994	27,504	27,910
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	32,795	34,824	32,375	32,770
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	18,824	19,785	19,000	19,903
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	62,857	69,206	65,401	64,470
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	31,473	36,275	33,651	31,643
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	45,976	48,284	43,249	40,604
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	44,395	44,986	40,912	39,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	38,460	41,699	42,366	44,490
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	10,454	10,228	8,948	9,861
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	29,507	29,987	29,201	30,128
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	25,612	24,222	19,299	19,907
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	51,413	56,611	52,451	47,710
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	24,762	26,283	24,990	27,386
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	16,015	17,741	16,954	16,109
38	Meals and lunches	947	949	860	830	618	591	543	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	3,795	4,114	4,131	4,283
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	20,225	23,456	25,315	22,919
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,044,037	1,078,601	992,593	1,019,727

(1) At selling value.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974				1973			
		Jan. ^r	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		— Janv. ^r	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	2.89	2.20	2.20	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	3.90	1.78	2.18	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.83	2.30	2.56	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	4.24	7.83	9.05	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	4.73	3.12	3.47	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	3.89	2.40	2.76	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	4.18	3.64	3.86	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	4.54	3.40	3.73	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.76	1.69	1.69	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	3.39	2.61	2.91	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	4.46	3.20	3.43	2.80
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.05	6.84	4.89	4.13	7.05	4.11	4.05	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	4.87	3.53	3.50	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.54	3.81	4.03	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	6.04	3.53	3.69	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	5.83	4.41	4.36	4.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.48	0.44	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.62	3.16	3.71	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	4.23	3.30	3.56	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	5.60	4.19	5.02	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	5.15	4.58	4.71	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.05	4.37	5.14	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	8.40	6.39	6.88	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.62	3.33	3.13	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	2.94	5.95	4.88	4.52	6.10	4.89	4.67	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.23	5.34	5.76	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	3.70	3.90	3.68	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.34	2.00	1.80	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	3.66	3.56	3.84	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	4.48	4.39	4.61	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	3.71	4.98	3.19	5.75	4.77	3.40	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	3.60	3.51	2.54	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	6.22	5.67	5.49	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	3.40	8.19	5.80	5.54	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	6.74	5.50	4.64	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.00	2.88	3.24	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	3.20	2.41	2.21	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.13	0.08	0.09	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.35	1.51	1.59	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	2.37	2.21	2.16	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.83	3.19	3.25	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974				1973			
		Jan. ^r	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		— Janv. ^r	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.37	0.47	0.47	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.30	0.58	0.45	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.39	0.46	0.41	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.22	0.13	0.11	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.23	0.31	0.32	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.29	0.43	0.39	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.25	0.30	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.22	0.29	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.54	0.66	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.30	0.38	0.37	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.22	0.33	0.31	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.15	0.25	0.25	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.21	0.30	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.23	0.28	0.27	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.18	0.27	0.29	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.17	0.24	0.24	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	1.61	2.18	2.15	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.27	0.32	0.29	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.23	0.30	0.30	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.20	0.24	0.21	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.20	0.23	0.22	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.12	0.16	0.15	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.29	0.31	0.30	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.17	0.21	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.20	0.18	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.28	0.27	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.44	0.52	0.54	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.28	0.29	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.21	0.24	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.17	0.23	0.28	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.28	0.30	0.41	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.16	0.19	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.12	0.17	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.15	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.33	0.35	0.33	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.33	0.39	0.45	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	7.26	11.32	11.51	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.64	0.70	0.25	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.43	0.48	0.46	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.26	0.32	0.31	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

Department store sales and stocks

MAY 1974

Ventes et stocks des grands magasins

MAI 1974



Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1974 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1974 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtement de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

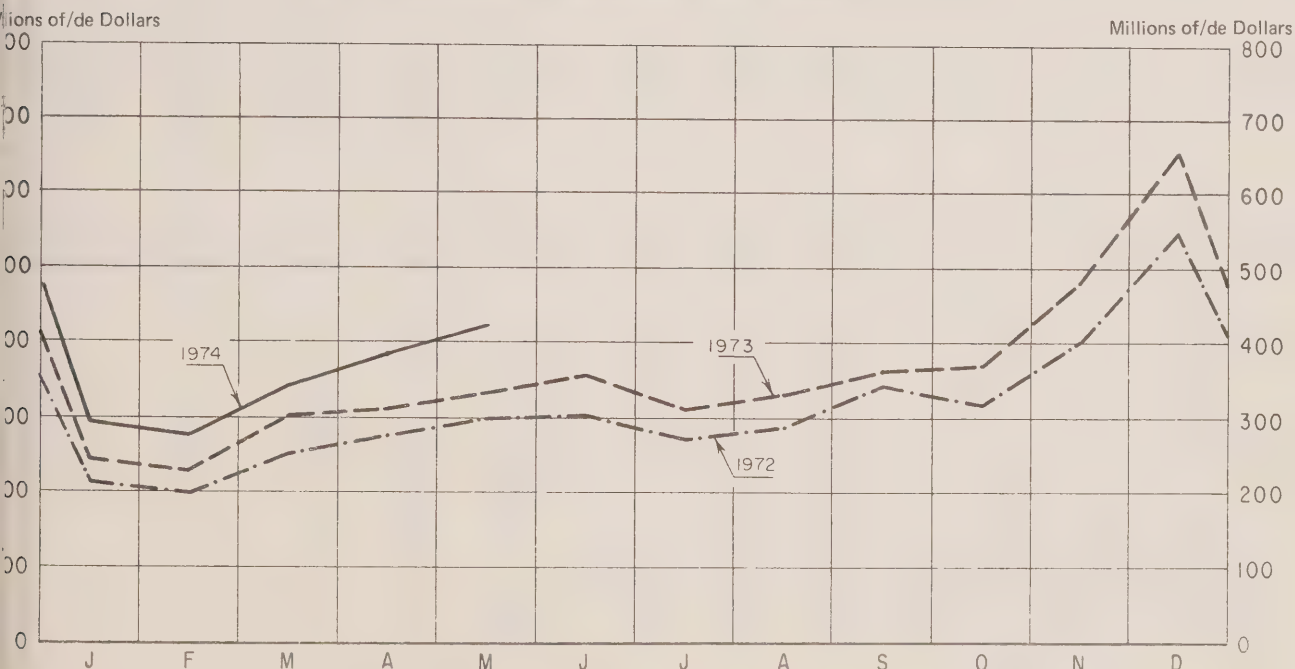
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6			
July — Juillet	309.5	364.6			
August — Août	316.0	361.5			
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes ⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974					1973		
		Jan. ^r	Feb.	March	April	May	May ^r	June	July
		Janv. ^r	Fév.	Mars	Avril	Mai	Mai ^r	Juin	Juill.
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,181	10,575	7,400
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,860	3,066	3,200
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	18,508	20,226	15,000
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	419	375	700
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	8,151	8,534	7,200
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	4,607	4,810	3,900
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,060	6,200	5,200
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	4,568	5,177	4,200
9	Millinery	989	723	816	891	934	771	805	600
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,378	4,223	3,200
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	5,761	5,491	3,800
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	10,130	9,876	7,000
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	16,803	19,000	12,500
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	13,300	18,549	12,800
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	5,258	5,637	4,200
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	5,968	6,874	4,900
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	17,848	17,507	15,800
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	15,215	15,593	14,300
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	4,975	6,378	6,400
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,813	4,444	3,310
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	8,398	8,997	9,280
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,529	3,513	3,130
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	4,353	4,316	3,980
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	7,802	7,942	8,140
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	7,719	7,380	7,110
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,605	3,434	3,290
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	17,614	19,719	19,870
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	17,022	20,380	21,200
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	10,234	11,107	12,780
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	12,283	12,040	11,500
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	14,274	12,854	10,620
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	3,923	5,000	4,160
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	6,545	6,585	5,680
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	4,314	5,383	5,180
35	Sporting goods and luggage	7,800	6,177	8,084	13,080	17,734	13,888	17,078	14,120
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	7,703	7,954	7,144
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	7,804	8,274	7,979
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	7,231	7,639	7,355
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	2,836	3,027	2,511
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	13,160	12,509	9,404
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	336,811	358,471	311,249

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					May — Mai	May — Mai		
					April — Avril			
milliers de dollars					%			
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	+ 13.3	+ 8.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	— 34.2	+ 32.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 16.0	+ 19.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	— 30.4	— 5.5	Fourrures	4
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	— 4.0	+ 29.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	— 7.1	+ 30.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	+ 28.8	+ 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	+ 12.2	+ 7.4	Sous-vêtements	8
687	1,129	1,356	2,663	2,511	+ 4.8	+ 21.1	Chapeaux	9
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	+ 3.7	+ 6.5	Bas pour dames et fillettes	10
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	+ 17.7	+ 14.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	+ 5.4	+ 16.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 0.1	+ 19.5	Vêtements pour hommes	13
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	+ 9.4	+ 16.7	Articles d'habillement pour hommes	14
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	— 1.7	+ 39.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 7.6	+ 23.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	— 3.7	+ 16.2	Produits alimentaires et connexes	17
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	+ 13.0	+ 20.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 19.0	+ 25.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	+ 8.0	+ 13.1	Tissus à la pièce	20
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	+ 18.8	+ 23.7	Literie et linge de maison	21
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	+ 2.1	+ 14.0	Menus articles	22
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	+ 26.6	+ 18.1	Porcelaine et verrerie	23
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	+ 8.9	+ 30.9	Revêtements de plancher	24
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	+ 12.7	+ 21.9	Tentures, rideaux et housses	25
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	+ 13.5	+ 22.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 7.9	+ 37.1	Meubles	27
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	+ 16.2	+ 42.2	Gros appareils ménagers	28
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	+ 2.1	+ 42.7	Télévision, radio et musique	29
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 26.1	+ 18.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	+ 16.6	+ 24.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	+ 19.2	+ 54.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	+ 24.9	+ 36.7	Bijouterie	33
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	+ 6.8	+ 32.3	Jouets et jeux	34
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	+ 35.6	+ 27.7	Articles de sport et valises	35
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	+ 4.9	+ 27.8	Papeterie, livres et revues	36
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	+ 13.3	+ 25.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 10.9	+ 23.4	Repas et casse-croûtes	38
2,656	2,810	3,508	5,094	3,656	+ 7.4	+ 17.7	Services et travaux de réparation	39
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	+ 25.7	+ 37.6	Tous autres rayons	40
34,622	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 10.1	+ 24.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974					1973		
		Jan. — Janv.	Feb. — Février.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May ^r — Mai ^r	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	4,426	5,119	4,246
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,168	1,437	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	7,850	9,093	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	6,775	7,267	6,323
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	65,380	68,367	56,090
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	127,632	139,618	118,438
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	22,321	22,263	21,120
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	7,658	7,958	6,758
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	41,029	41,182	36,603
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	52,571	56,167	52,011
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	336,811	358,471	311,249
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	42,124	42,804	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	53,434	56,770	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	20,729	20,839	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	36,415	38,796	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974					1973		
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	13	14	14
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	12	13	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	100	99	99
6	Ontario	213	212	211	214	215	198	201	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	17	17	17
9	Alberta	44	44	44	44	44	42	42	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	59	58	60
11	Canada	523	525	525	530	530	485	488	494
12	Montreal	51	51	52	52	52	43	44	44
13	Toronto	53	53	53	53	53	45	48	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	26	26	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					May — Mai	May —		
					April — Avril	Mai		
milliers de dollars					%			
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 10.8	+ 31.7	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 18.8	+ 22.6	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 9.9	+ 31.9	Nouvelle-Écosse	3
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	+ 17.5	+ 17.5	Nouveau-Brunswick	4
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	+ 13.4	+ 25.8	Québec	5
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	+ 9.5	+ 25.6	Ontario	6
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	+ 9.9	+ 17.5	Manitoba	7
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 3.1	+ 31.9	Saskatchewan	8
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	+ 10.2	+ 23.2	Alberta	9
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	+ 7.7	+ 22.3	Colombie-Britannique(1)	10
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 10.1	+ 24.9	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 10.7	+ 21.2	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 7.3	+ 20.8	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 10.4	+ 16.8	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 10.4	+ 22.8	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	100	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	58	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	494	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-May - Janvier-mai

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	37,710	41,412	+ 9.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,561	36,326	+ 22.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	70,662	83,971	+ 18.8
4	Furs - Fourrures	4,744	5,927	+ 24.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	36,971	44,428	+ 20.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	20,307	25,097	+ 23.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	22,517	24,980	+ 10.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	19,150	20,456	+ 6.8
9	Millinery - Chapeaux	3,556	4,353	+ 22.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	19,397	20,421	+ 5.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,778	24,119	+ 16.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	40,925	44,514	+ 8.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	71,015	82,519	+ 16.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	54,301	62,686	+ 15.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	22,743	28,338	+ 24.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	24,156	27,827	+ 15.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	83,147	94,736	+ 13.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	68,368	79,960	+ 17.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	20,972	24,815	+ 18.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	22,316	24,634	+ 10.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	36,789	45,319	+ 23.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	16,730	19,426	+ 16.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	17,720	19,890	+ 12.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	38,036	46,489	+ 22.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	31,703	37,892	+ 19.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	15,608	18,630	+ 19.4
27	Furniture - Meubles	83,159	109,355	+ 31.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	82,218	104,738	+ 27.4
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	60,506	74,086	+ 22.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	46,314	54,577	+ 17.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	46,764	59,851	+ 28.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	16,101	20,874	+ 29.6
33	Jewellery - Bijouterie	24,079	32,558	+ 35.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	17,325	20,617	+ 19.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	44,728	52,965	+ 18.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	37,363	46,462	+ 24.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	32,879	37,965	+ 15.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	32,850	39,741	+ 21.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	12,675	14,691	+ 15.9
40	All other departments - Tous autres rayons	46,221	62,856	+ 36.0
41	All departments - Total - Tous rayons	1,433,064	1,720,501	+ 20.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ¹	1974	
	\$'000		%
	January-May — Janvier-mai		
Newfoundland — Terre-Neuve	18,181	22,776	+ 25.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4,507	5,600	+ 24.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	31,761	41,350	+ 30.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	25,909	29,780	+ 14.9
Québec	266,495	322,963	+ 21.2
Ontario	544,683	642,901	+ 18.0
Manitoba	93,639	109,318	+ 16.7
Saskatchewan	33,355	42,077	+ 26.1
Alberta	174,944	210,814	+ 20.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	239,588	292,923	+ 22.3
Canada	1,433,064	1,720,501	+ 20.1
Montréal	172,020	203,355	+ 18.2
Toronto	233,572	269,355	+ 15.3
Winnipeg	87,172	101,164	+ 16.1
Vancouver	166,605	198,561	+ 19.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	May — Mai	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.8	8.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8.6	8.8
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.2	7.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	7.4
Québec	7.7	8.3
Ontario	10.2	10.6
Manitoba	14.6	14.8
Saskatchewan	6.3	6.8
Alberta	15.7	15.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	12.8	13.2
Canada	10.2	10.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974					1973		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May ^r — Mai ^r	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	19,260	15,723	15,878
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	13,169	12,896	20,028
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	40,049	32,298	32,567
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,426	5,624	7,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	30,239	26,902	34,308
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	13,372	10,855	13,430
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	19,685	16,663	15,703
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	15,722	14,050	14,802
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,259	1,076	1,119
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,097	11,341	12,078
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	16,144	14,306	14,397
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	38,988	35,621	39,010
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	60,727	56,301	57,242
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	53,170	44,065	46,058
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,972	17,781	20,360
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	25,518	22,072	23,738
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	9,139	7,752	8,194
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	53,612	52,809	53,308
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	16,441	14,918	15,169
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	21,320	20,308	21,898
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	33,344	30,935	30,066
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	18,182	17,734	17,452
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	25,396	24,273	25,566
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	27,990	27,504	27,910
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	34,820	32,375	32,770
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	19,779	19,000	19,903
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	69,194	65,401	64,470
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	36,271	33,651	31,643
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	48,279	43,249	40,604
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	44,979	40,912	39,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	41,693	42,366	44,490
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	10,225	8,948	9,861
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	29,983	29,201	30,128
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,216	19,299	19,907
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	56,603	52,451	47,710
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	26,280	24,990	27,386
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	17,739	16,954	16,109
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	591	543	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	4,114	4,131	4,283
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	23,453	25,315	22,919
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,078,440	992,593	1,019,727

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					May — Mai — April — Avril	May — Mai		
milliers de dollars					%			
16,239	16,058	20,668	23,362	18,081	— 1.4	+ 8.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
24,419	23,764	26,293	23,607	16,604	— 11.0	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
34,347	29,062	38,815	41,696	29,613	+ 2.7	+ 12.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,718	8,785	9,602	8,666	7,518	+ 0.9	+ 7.9	Fourrures	4
30,538	26,289	31,318	33,011	26,357	+ 4.2	+ 22.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,687	12,333	14,031	15,685	11,167	+ 0.4	+ 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
15,917	15,762	21,708	23,685	14,147	+ 8.9	+ 16.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,022	13,703	16,445	17,334	16,472	+ 3.2	+ 14.6	Sous-vêtements	8
1,022	1,207	1,635	2,066	1,061	+ 9.1	+ 5.2	Chapeaux	9
11,988	9,898	11,081	12,094	9,933	+ 6.6	+ 10.0	Bas pour dames et fillettes	10
16,279	16,137	20,956	21,464	14,504	+ 2.2	+ 12.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
36,431	33,204	37,712	37,732	34,241	+ 4.3	+ 23.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
67,043	62,661	83,281	78,082	64,199	+ 3.2	+ 27.7	Vêtements pour hommes	13
46,571	46,051	60,899	65,014	38,806	+ 8.1	+ 24.9	Articles d'habillement pour hommes	14
21,439	20,264	22,675	23,391	17,216	— 0.4	+ 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
22,401	22,296	27,065	27,881	22,670	+ 8.9	+ 32.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,353	11,225	12,446	17,307	10,501	+ 0.3	+ 24.7	Produits alimentaires et connexes	17
46,538	41,440	56,137	68,767	45,804	+ 9.4	+ 16.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
13,821	14,417	20,807	24,897	17,402	+ 4.9	+ 46.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,519	20,066	24,580	23,318	22,869	+ 11.4	+ 23.6	Tissus à la pièce	20
27,616	26,052	32,575	36,193	35,690	+ 12.9	+ 40.6	Literie et linge de maison	21
16,556	14,942	16,005	18,114	17,517	+ 11.1	+ 19.3	Menus articles	22
24,584	22,426	26,707	29,395	25,989	+ 6.0	+ 20.5	Porcelaine et verrerie	23
27,197	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 4.1	+ 38.9	Revêtements de plancher	24
31,876	28,645	31,230	33,652	37,091	+ 11.2	+ 20.6	Tentures, rideaux et housses	25
19,076	17,946	21,000	21,624	17,277	+ 10.6	+ 20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
58,579	50,707	59,446	63,406	77,824	+ 15.1	+ 45.3	Meubles	27
26,803	19,502	25,167	30,850	36,993	+ 3.9	+ 33.5	Gros appareils ménagers	28
36,600	31,141	43,400	50,674	52,586	+ 0.4	+ 29.9	Télévision, radio et musique	29
35,856	33,366	43,937	49,852	38,279	+ 9.4	+ 25.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
43,420	37,579	39,853	47,318	47,243	+ 11.6	+ 30.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,619	8,184	8,709	9,346	14,249	+ 3.9	+ 26.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
29,682	27,370	34,781	38,807	30,128	+ 5.2	+ 34.5	Bijouterie	33
22,374	26,826	36,510	33,059	12,729	+ 6.2	+ 26.5	Jouets et jeux	34
40,571	41,525	48,391	52,502	43,034	+ 21.5	+ 20.9	Articles de sport et valises	35
27,176	23,536	29,531	34,128	24,021	+ 9.5	+ 45.8	Papeterie, livres et revues	36
16,225	19,839	16,507	16,617	17,081	+ 13.7	+ 19.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
531	407	546	646	1,065	— 16.7	+ 16.9	Repas et casse-croûtes	38
4,914	4,554	5,021	4,587	4,193	+ 14.3	+ 10.2	Services et travaux de réparation	39
33,632	19,712	24,333	31,280	27,870	+ 13.1	+ 42.9	Tous autres rayons	40
1,006,179	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	+ 7.5	+ 26.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974					1973		
		Jan.	Feb.	March	April	May	March	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	2.20	2.20	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	1.78	2.18	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	2.30	2.56	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	7.83	9.05	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.12	3.47	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.40	2.76	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	3.64	3.86	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.40	3.73	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.69	1.69	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.61	2.91	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	3.20	3.43	2.80
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	4.11	4.05	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.53	3.50	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	3.81	4.03	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	3.53	3.69	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	4.41	4.36	4.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.48	0.44	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.16	3.71	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	3.30	3.56	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	4.19	5.02	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.58	4.71	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	4.37	5.14	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	6.39	6.88	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	3.33	3.13	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.89	4.67	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.34	5.76	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	3.90	3.68	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	2.00	1.80	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	3.56	3.84	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	4.39	4.61	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	4.77	3.40	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	3.51	2.54	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	5.67	5.49	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	5.80	5.54	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	5.50	4.64	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	2.88	3.24	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.41	2.21	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.09	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.51	1.59	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	2.21	2.16	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.19	3.25	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974					1973		
		Jan.	Feb.	March	April	May	March	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.47	0.47	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.58	0.45	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.46	0.41	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.13	0.11	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.31	0.32	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.39	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.30	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.29	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.66	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.38	0.37	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.33	0.31	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.25	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.30	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.28	0.27	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.27	0.29	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.24	0.24	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	2.18	2.15	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.32	0.29	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.30	0.30	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.24	0.21	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.22	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.16	0.15	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.31	0.30	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.20	0.18	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.28	0.27	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.52	0.54	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.29	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.24	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.23	0.28	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.30	0.41	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.19	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.17	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.35	0.33	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.39	0.45	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	11.32	11.51	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.70	0.25	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.48	0.46	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.31	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai ..	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568			
July - Juillet ..	676,350	777,874			
August - Août ...	673,306	783,501			
September - Septembre ..	691,553	803,275			
October - Octobre	709,533	825,326			
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3			
July - Juillet	707.4	813.7			
August - Août	711.2	827.6			
September - Septembre	715.5	831.7			
October - Octobre	722.2	840.5			
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

JUNE 1974

Ventes et stocks des grands magasins

JUIN 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1974 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1974 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

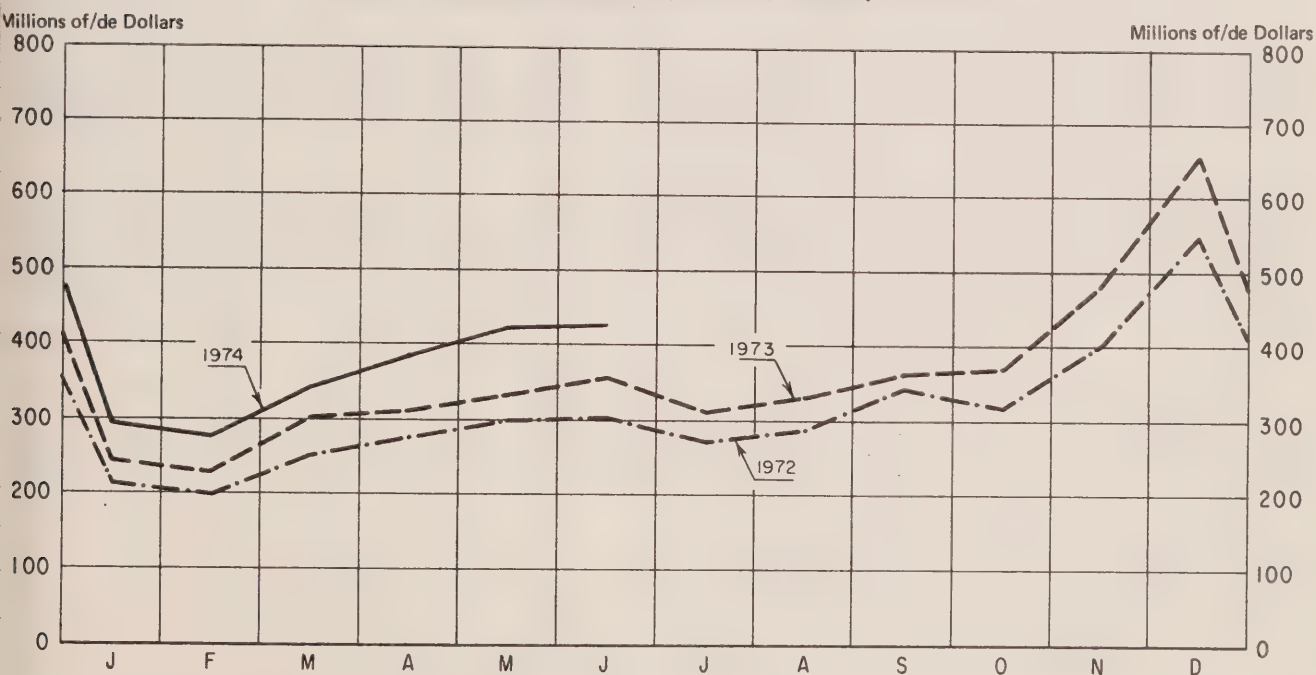
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July — Juillet	309.5	364.6			
August — Août	316.0	361.5			
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974						1973	
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	10,631	7,661
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	3,082	3,279
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	20,332	15,069
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	377	748
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,579	7,252
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,835	3,950
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,233	5,271
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	5,204	4,219
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	809	672
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	4,245	3,270
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	5,520	3,833
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,928	7,021
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	19,100	12,510
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	18,647	12,815
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,667	4,288
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	6,910	4,970
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	17,599	15,809
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	15,675	14,393
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	6,412	6,408
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	4,467	3,318
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	9,044	9,283
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,531	3,133
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,339	3,988
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	7,984	8,141
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	7,419	7,110
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,452	3,298
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	19,823	19,878
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	20,487	21,200
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	11,165	12,780
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	12,103	11,500
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,922	10,627
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,026	4,167
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	6,620	5,689
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	5,411	5,182
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	17,168	14,124
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	7,996	7,144
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	8,318	7,979
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	7,079	7,355
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	3,043	2,511
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	12,576	9,404
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	360,358	311,249

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					June — Juin — May — Mai	June — Juin		
milliers de dollars					%			
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	- 4.1	- 0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	- 35.2	+ 35.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 4.8	+ 14.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	- 27.5	- 23.9	Fourrures	4
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	- 3.8	+ 18.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	- 1.6	+ 22.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	- 7.5	+ 2.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	+ 7.4	+ 1.2	Sous-vêtements	8
687	1,129	1,356	2,663	2,511	- 7.5	+ 6.8	Chapeaux	9
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	- 11.4	- 2.7	Bas pour dames et fillettes	10
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	- 5.9	+ 12.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	- 6.0	+ 11.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 2.7	+ 8.0	Vêtements pour hommes	13
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	+ 31.8	+ 9.7	Articles d'habillement pour hommes	14
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	+ 0.8	+ 30.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 8.3	+ 15.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	- 9.7	+ 6.4	Produits alimentaires et connexes	17
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	- 3.6	+ 12.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 16.3	+ 13.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	- 13.4	+ 5.5	Tissus à la pièce	20
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	- 1.8	+ 12.8	Literie et linge de maison	21
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	- 3.2	+ 10.4	Menus articles	22
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	- 0.1	+ 18.4	Porcelaine et verrerie	23
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	- 13.1	+ 11.1	Revêtements de plancher	24
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	- 11.3	+ 12.5	Tentures, rideaux et housses	25
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	- 10.5	+ 14.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 0.2	+ 22.1	Meubles	27
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	- 7.4	+ 9.4	Gros appareils ménagers	28
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	- 8.4	+ 19.8	Télévision, radio et musique	29
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	- 7.9	+ 11.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	- 11.3	+ 22.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	+ 6.4	+ 28.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	- 7.4	+ 25.1	Bijouterie	33
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	+ 10.9	+ 17.1	Jouets et jeux	34
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	+ 15.6	+ 19.5	Articles de sport et valises	35
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	- 1.7	+ 21.1	Papeterie, livres et revues	36
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	- 2.8	+ 14.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 2.3	+ 18.9	Repas et casse-croûtes	38
2,656	2,810	3,508	5,094	3,656	- 5.6	+ 3.6	Services et travaux de réparation	39
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	- 6.8	+ 34.1	Tous autres rayons	40
334,622	364,734	372,874	483,955	655,931	- 1.9	+ 14.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974						1973	
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,127	4,246
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,437	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,090	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,329	6,323
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,209	56,090
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	139,427	118,438
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	22,477	21,120
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	8,069	6,758
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	41,664	36,603
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	56,529	52,011
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	360,358	311,249
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,804	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	56,770	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	20,839	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	38,796	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974						1973	
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	4	4
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	14	14
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	13	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	99	99
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	201	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	17	17
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	42	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	58	60
11	Canada	523	525	525	530	530	534	488	494
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	44	44
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	48	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	26	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					June — Juin — May — Mai	June — Juin		
milliers de dollars					%			
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 7.3	+ 22.1	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 10.5	+ 10.2	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	— 0.6	+ 13.2	Nouvelle-Écosse	3
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	— 6.0	+ 2.1	Nouveau-Brunswick	4
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	— 3.9	+ 14.2	Québec	5
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	— 1.2	+ 13.6	Ontario	6
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	— 4.1	+ 11.9	Manitoba	7
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 0.1	+ 25.3	Saskatchewan	8
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	— 2.3	+ 18.6	Alberta	9
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	— 1.4	+ 14.6	Colombie-Britannique(1)	10
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	— 1.9	+ 14.5	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	— 5.8	+ 12.4	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	— 3.1	+ 10.1	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	— 3.5	+ 12.2	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	— 1.8	+ 13.2	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	100	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	58	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	494	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-June - Janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	48,341	51,978	+ 7.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	32,643	40,494	+ 24.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	90,994	107,168	+ 17.8
4	Furs - Fourrures	5,121	6,214	+ 21.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	45,550	54,618	+ 19.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	25,142	31,020	+ 23.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	28,750	31,343	+ 9.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	24,354	25,724	+ 5.6
9	Millinery - Chapeaux	4,365	5,217	+ 19.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	23,642	24,550	+ 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	26,298	30,322	+ 15.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	50,853	55,627	+ 9.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	90,115	103,146	+ 14.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	72,948	83,134	+ 14.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	28,410	35,719	+ 25.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	31,066	35,817	+ 15.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	100,746	113,454	+ 12.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	84,043	97,641	+ 16.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	27,384	32,061	+ 17.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	26,783	29,347	+ 9.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	45,833	55,524	+ 21.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	20,261	23,323	+ 15.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	22,059	25,026	+ 13.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	46,020	55,361	+ 20.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	39,122	46,241	+ 18.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	19,060	22,584	+ 18.5
27	Furniture - Meubles	102,982	133,560	+ 29.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	102,705	127,157	+ 23.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	71,671	87,464	+ 22.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	58,417	68,015	+ 16.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	59,686	75,620	+ 26.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	21,127	27,307	+ 29.3
33	Jewellery - Bijouterie	30,699	40,842	+ 33.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	22,736	26,951	+ 18.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	61,896	73,473	+ 18.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	45,359	56,142	+ 23.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	41,197	47,474	+ 15.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	40,529	48,871	+ 20.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	15,718	17,844	+ 13.5
40	All other departments - Tous autres rayons	58,797	79,718	+ 35.6
41	All departments - Total - Tous rayons	1,793,422	2,133,091	+ 18.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
	1973 ^f	1974	
	\$'000		%
	January-June - Janvier-juin		
Newfoundland - Terre-Neuve	23,308	29,033	+ 24.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,944	7,183	+ 20.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	40,851	51,639	+ 26.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	33,238	37,264	+ 12.1
Québec	335,704	402,009	+ 19.8
Ontario	684,110	801,358	+ 17.1
Manitoba	116,116	134,472	+ 15.8
Saskatchewan	41,424	52,189	+ 26.0
Alberta	216,608	260,219	+ 20.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	296,117	357,724	+ 20.8
Canada	1,793,422	2,133,091	+ 18.9
Montréal	214,824	251,454	+ 17.1
Toronto	290,342	331,876	+ 14.3
Winnipeg	108,011	124,539	+ 15.3
Vancouver	205,401	242,485	+ 18.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	June - Juin	
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.6	8.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8.9	9.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	8.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.1
Québec	8.5	8.7
Ontario	10.8	11.1
Manitoba	15.0	15.4
Saskatchewan	6.3	6.8
Alberta	15.3	15.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.0	13.6
Canada	10.8	11.0

1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974						1973	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	June ^r	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin ^r	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	15,806	15,878
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	12,964	20,028
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	32,467	32,567
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	5,654	7,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	27,044	34,308
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	10,911	13,430
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	16,752	15,703
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	14,124	14,802
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	1,082	1,119
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	11,400	12,078
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	14,382	14,397
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	35,808	39,010
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	56,597	57,242
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	44,298	46,058
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	17,875	20,360
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	22,187	23,738
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	7,793	8,194
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	53,086	53,308
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	14,997	15,169
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	20,413	21,898
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	31,097	30,066
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	17,824	17,452
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	24,402	25,566
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	27,649	27,910
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	32,546	32,770
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	19,099	19,903
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	65,746	64,470
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	33,828	31,643
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	43,475	40,604
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	41,126	39,472
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	42,590	44,490
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	8,995	9,861
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	29,356	30,128
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	19,399	19,907
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	52,727	47,710
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	25,122	27,386
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	17,044	16,109
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	546	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	4,153	4,283
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	25,450	22,919
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	997,814	1,019,727

(1) At selling value

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					June — Juin — May — Mai	June — Juin		
milliers de dollars					%			
16,239	16,058	20,668	23,362	18,081	- 17.2	+ 9.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
24,419	23,764	26,293	23,607	16,604	+ 9.4	+ 20.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
34,347	29,062	38,815	41,696	29,613	- 19.9	+ 11.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,718	8,785	9,602	8,666	7,518	+ 1.4	+ 5.1	Fourrures	4
30,538	26,289	31,318	33,011	26,357	- 13.9	+ 18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,687	12,333	14,031	15,685	11,167	- 19.2	+ 11.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
15,917	15,762	21,708	23,685	14,147	- 18.5	+ 11.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,022	13,703	16,445	17,334	16,472	- 11.0	+ 13.5	Sous-vêtements	8
1,022	1,207	1,635	2,066	1,061	- 16.5	+ 2.2	Chapeaux	9
11,988	9,898	11,081	12,094	9,933	- 8.0	+ 7.3	Bas pour dames et fillettes	10
16,279	16,137	20,956	21,464	14,504	- 13.9	+ 9.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
36,431	33,204	37,712	37,732	34,241	- 13.4	+ 16.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
67,043	62,661	83,281	78,082	64,199	- 17.5	+ 13.0	Vêtements pour hommes	13
46,571	46,051	60,899	65,014	38,806	- 15.5	+ 26.8	Articles d'habillement pour hommes	14
21,439	20,264	22,675	23,391	17,216	- 7.2	+ 8.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
22,401	22,296	27,065	27,881	22,670	- 12.6	+ 33.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,353	11,225	12,446	17,307	10,501	- 2.6	+ 42.4	Produits alimentaires et connexes	17
46,538	41,440	56,137	68,767	45,804	- 2.7	+ 14.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
13,821	14,417	20,807	24,897	17,402	- 15.5	+ 35.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,519	20,066	24,580	23,318	22,869	- 4.1	+ 23.9	Tissus à la pièce	20
27,616	26,052	32,575	36,193	35,690	- 8.1	+ 38.5	Literie et linge de maison	21
16,556	14,942	16,005	18,114	17,517	- 1.5	+ 19.9	Menus articles	22
24,584	22,426	26,707	29,395	25,989	- 8.8	+ 14.4	Porcelaine et verrerie	23
27,197	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 2.6	+ 44.3	Revêtements de plancher	24
31,876	28,645	31,230	33,652	37,091	- 7.0	+ 20.1	Tentures, rideaux et housses	25
19,076	17,946	21,000	21,624	17,277	- 6.2	+ 16.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
58,579	50,707	59,446	63,406	77,824	+ 0.8	+ 54.1	Meubles	27
26,803	19,502	25,167	30,850	36,993	- 8.0	+ 31.6	Gros appareils ménagers	28
36,600	31,141	43,400	50,674	52,586	- 3.0	+ 40.0	Télévision, radio et musique	29
35,856	33,366	43,937	49,852	38,279	- 12.9	+ 19.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
43,420	37,579	39,853	47,318	47,243	- 0.4	+ 27.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,619	8,184	8,709	9,346	14,249	- 3.8	+ 38.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
29,682	27,370	34,781	38,807	30,128	- 3.9	+ 32.0	Bijouterie	33
22,374	26,826	36,510	33,059	12,729	- 18.9	+ 28.0	Jouets et jeux	34
40,571	41,525	48,391	52,502	43,034	- 11.8	+ 14.5	Articles de sport et valises	35
27,176	23,536	29,531	34,128	24,021	- 6.3	+ 42.9	Papeterie, livres et revues	36
16,225	19,839	16,507	16,617	17,081	- 3.7	+ 19.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
531	407	546	646	1,065	+ 6.7	+ 35.0	Repas et casse-croûtes	38
4,914	4,554	5,021	4,587	4,193	+ 13.8	+ 24.2	Services et travaux de réparation	39
33,632	19,712	24,333	31,280	27,870	- 7.4	+ 21.9	Tous autres rayons	40
1,006,179	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	- 8.5	+ 24.7	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974						1973	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	2.20	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	2.18	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	2.56	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	9.05	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	3.47	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	2.76	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.86	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.73	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.69	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	2.91	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.43	2.80
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	4.05	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	3.50	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	4.03	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	3.69	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	4.36	4.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.44	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.71	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	3.56	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	5.02	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	4.71	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.14	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.88	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	3.13	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	4.67	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.76	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	3.68	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.80	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.84	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	4.61	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	3.40	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.54	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.49	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	5.54	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	4.64	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	3.24	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.21	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.09	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.59	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	2.16	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.25	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974						1973	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.47	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.45	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.41	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.11	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.32	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.39	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.60	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.37	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.31	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.25	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.27	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.29	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.24	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	2.15	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.29	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.30	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.21	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.22	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.21	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.15	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.30	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.18	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.27	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.54	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.28	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.41	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.20	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.33	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.45	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	11.51	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.25	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.46	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.31	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874			
August - Août	673,306	783,501			
September - Septembre	691,553	803,275			
October - Octobre	709,533	825,326			
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7			
August - Août	711.2	827.6			
September - Septembre	715.5	831.7			
October - Octobre	722.2	840.5			
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

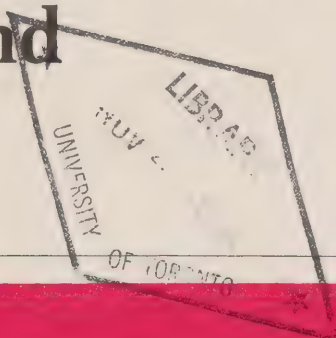
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Government
Publications

Department store sales and stocks

JULY 1974



Ventes et stocks des grands magasins

JUILLET 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1974 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1974 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

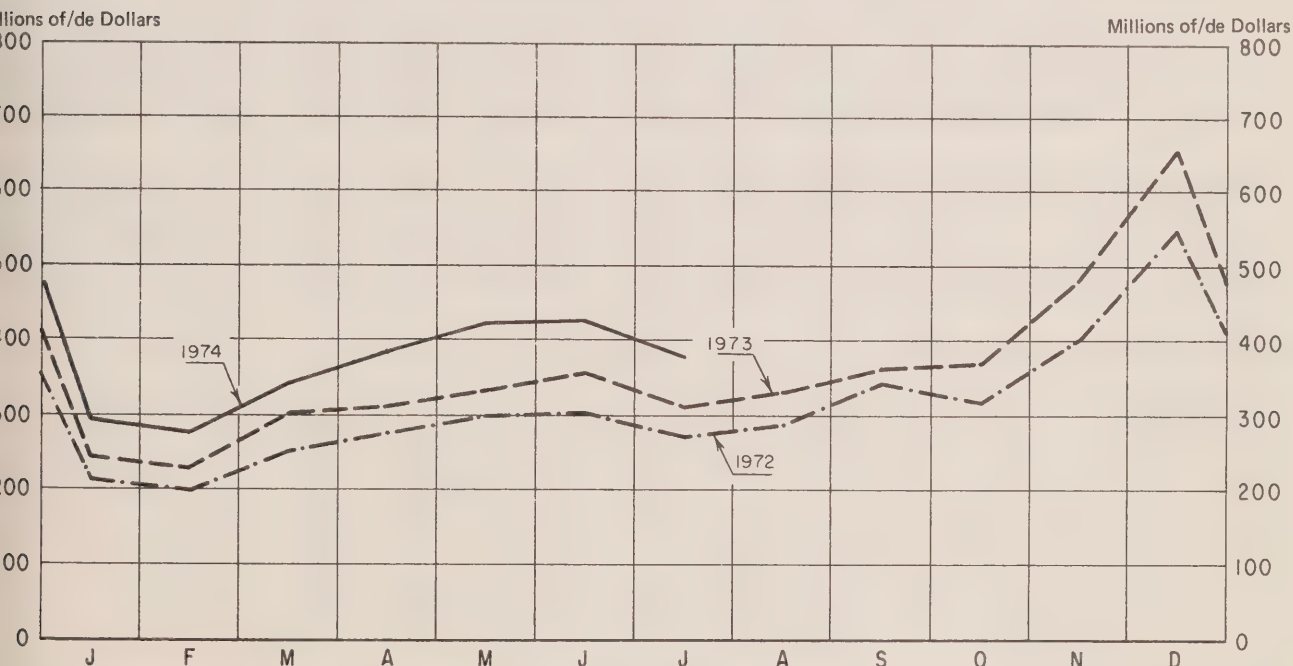
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July — Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August — Août	316.0	361.5			
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes ⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							1973
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	7,674
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	3,285
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	15,095
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	7,265
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	3,957
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,280
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,226
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	673
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,276
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	3,840
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	7,033
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	12,532
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	12,838
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	4,296
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	4,979
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	15,837
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	14,418
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	6,419
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	3,324
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	9,299
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,139
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	3,995
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	8,155
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,122
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	3,304
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	19,913
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,237
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	12,802
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	11,520
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	10,646
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,174
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	5,699
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,191
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	14,149
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	7,157
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	7,993
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	7,368
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	2,515
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	9,422
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	311,796

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					July — Juill. — June — Juin	July — Juillet		
milliers de dollars					%			
8,060	8,938	8,072	9,910	12,425	— 21.4	+ 8.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,374	9,662	11,603	13,110	10,888	— 2.2	+ 24.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,664	20,526	18,367	21,087	28,417	— 17.6	+ 26.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,985	1,942	2,420	3,295	3,621	+ 222.0	+ 23.4	Fourrures	4
9,372	10,802	9,331	12,116	15,148	— 13.2	+ 21.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,786	6,501	5,613	7,343	9,672	— 16.1	+ 25.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,861	5,255	5,568	9,359	16,420	— 2.3	+ 17.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,537	4,005	4,665	6,604	— 12.8	+ 8.7	Sous-vêtements	8
687	1,129	1,356	2,663	2,511	— 14.7	+ 9.5	Chapeaux	9
3,518	4,600	4,392	5,101	6,909	— 17.8	+ 3.7	Bas pour dames et fillettes	10
4,147	5,750	5,556	9,317	14,215	— 23.0	+ 24.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,663	11,366	10,916	15,185	13,587	— 17.1	+ 30.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,384	18,753	19,829	26,365	31,298	— 27.7	+ 19.0	Vêtements pour hommes	13
12,143	14,907	15,270	25,687	42,960	— 27.8	+ 14.9	Articles d'habillement pour hommes	14
7,067	7,357	6,332	8,706	11,771	— 19.0	+ 39.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,427	6,328	5,725	8,685	9,419	— 38.3	— 1.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,723	16,636	18,934	21,240	28,348	— 2.5	+ 15.2	Produits alimentaires et connexes	17
14,759	15,170	15,187	21,020	40,270	— 5.2	+ 16.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,204	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 5.1	+ 18.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,950	4,930	5,244	5,728	4,912	— 21.7	+ 11.0	Tissus à la pièce	20
9,174	9,653	8,802	10,755	14,400	+ 12.8	+ 23.8	Literie et linge de maison	21
3,467	3,880	3,786	5,049	6,570	+ 0.3	+ 24.5	Menus articles	22
4,688	4,561	3,895	6,790	14,103	— 3.9	+ 23.5	Porcelaine et verrerie	23
8,157	8,922	10,821	10,920	7,928	+ 3.9	+ 13.1	Revêtements de plancher	24
7,062	7,374	7,875	8,987	8,941	+ 0.1	+ 17.4	Tentures, rideaux et housses	25
3,924	3,901	4,368	5,667	9,254	— 0.3	+ 19.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
21,137	19,991	22,779	22,315	18,708	+ 5.6	+ 28.4	Meubles	27
22,152	22,792	22,741	21,497	19,854	+ 8.7	+ 14.7	Gros appareils ménagers	28
15,645	19,861	20,317	24,746	33,143	+ 21.0	+ 26.5	Télévision, radio et musique	29
12,237	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 2.2	+ 19.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
10,004	10,205	10,843	12,092	15,125	— 18.2	+ 21.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,680	3,739	3,834	3,631	2,111	— 11.3	+ 36.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,519	6,901	6,561	11,121	24,496	— 8.1	+ 33.5	Bijouterie	33
4,453	4,353	6,007	19,170	33,139	— 2.7	+ 18.7	Jouets et jeux	34
10,104	9,286	8,489	13,169	21,132	— 17.5	+ 19.6	Articles de sport et valises	35
10,287	11,523	9,601	15,005	26,600	— 7.7	+ 24.9	Papeterie, livres et revues	36
7,592	7,392	8,762	10,736	9,725	+ 2.6	+ 22.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8,015	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 3.0	+ 27.7	Repas et casse-croûtes	38
2,656	2,810	3,508	5,094	3,656	— 5.8	+ 18.1	Services et travaux de réparation	39
8,428	7,640	11,588	13,155	19,704	— 16.2	+ 49.9	Tous autres rayons	40
334,622	364,734	372,874	483,955	655,931	— 8.3	+ 21.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							1973
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	4,254
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	1,561
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	8,099
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	6,332
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	56,573
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	117,924
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	21,173
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	6,803
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	36,799
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	52,277
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	311,796
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	34,791
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	46,863
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	19,636
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	36,028

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							1973
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	4
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	14
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	99
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	204
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	17
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	42
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	60
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	494
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	44
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	48
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					July — Juill. — June — Juin	July — Juillet		
milliers de dollars					%			
4,491	4,784	5,340	6,337	9,308	- 11.4	+ 30.4	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 13.0	+ 14.5	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	- 3.8	+ 22.3	Nouvelle-Écosse	3
6,478	6,925	7,588	9,722	13,624	- 4.7	+ 12.6	Nouveau-Brunswick	4
60,230	69,090	68,580	89,327	116,912	- 11.5	+ 23.6	Québec	5
123,903	139,390	143,820	185,630	258,860	- 9.4	+ 21.7	Ontario	6
20,836	24,334	23,090	31,466	38,713	- 5.0	+ 12.9	Manitoba	7
7,539	8,962	8,796	12,394	16,237	- 7.8	+ 37.1	Saskatchewan	8
42,234	42,697	43,512	55,953	74,085	- 8.2	+ 23.2	Alberta	9
59,297	58,253	61,468	78,270	107,693	- 4.5	+ 18.4	Colombie-Britannique(1)	10
334,623	364,734	372,874	483,955	655,931	- 8.3	+ 21.3	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	- 12.3	+ 21.2	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	- 11.1	+ 18.6	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	- 5.5	+ 12.5	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	- 5.1	+ 15.7	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July ^r — Juillet ^r	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	99	105	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	42	43	43	43	43	Alberta	9
60	60	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	495	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	29	29	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLÉAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-July - Janvier-juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 [†]	1974	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	56,015	60,283	+ 7.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	35,928	44,570	+ 24.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	106,089	126,283	+ 19.0
4	Furs - Fourrures	5,870	7,138	+ 21.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	52,815	63,462	+ 20.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	29,099	35,988	+ 23.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	34,030	37,561	+ 10.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	28,580	30,316	+ 6.1
9	Millinery - Chapeaux	5,038	5,954	+ 18.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	26,918	27,946	+ 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	30,138	35,101	+ 16.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	57,886	64,836	+ 12.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	102,647	118,062	+ 15.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	85,786	97,891	+ 14.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	32,706	41,695	+ 27.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	36,045	40,746	+ 13.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	116,583	131,703	+ 13.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	98,461	114,399	+ 16.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	33,803	39,678	+ 17.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	30,107	33,038	+ 9.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	55,132	67,033	+ 21.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	23,400	27,232	+ 16.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	26,054	29,960	+ 15.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	54,175	64,581	+ 19.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	46,244	54,602	+ 18.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,364	26,527	+ 18.6
27	Furniture - Meubles	122,895	159,124	+ 29.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	123,942	151,523	+ 22.3
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	84,473	103,658	+ 22.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	69,937	81,751	+ 16.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	70,332	88,526	+ 25.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	25,301	33,011	+ 30.5
33	Jewellery - Bijouterie	36,398	48,452	+ 33.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	27,927	33,113	+ 18.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	76,045	90,394	+ 18.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	52,516	65,080	+ 23.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	49,190	57,226	+ 16.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	47,897	58,279	+ 21.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	18,233	20,815	+ 14.2
40	All other departments - Tous autres rayons	68,219	93,843	+ 37.6
41	All departments - Total - Tous rayons	2,105,218	2,511,380	+ 19.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1973 ^F	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-July — Janvier-juillet		
Newfoundland — Terre-Neuve	27,562	34,579	+ 25.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	7,505	8,971	+ 19.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	48,950	61,542	+ 25.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	39,570	44,393	+ 12.2
Québec	392,277	471,937	+ 20.3
Ontario	802,034	944,894	+ 17.8
Manitoba	137,289	158,376	+ 15.4
Saskatchewan	48,227	61,514	+ 27.6
Alberta	253,407	305,551	+ 20.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	348,394	419,623	+ 20.4
Canada	2,105,218	2,511,380	+ 19.3
Montréal	249,615	293,629	+ 17.6
Toronto	337,205	387,450	+ 14.9
Winnipeg	127,647	146,626	+ 14.9
Vancouver	241,429	284,179	+ 17.7

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	July — Juillet	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.4	7.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8.6	8.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.5	7.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.3	7.1
Québec	7.6	7.8
Ontario	9.8	10.2
Manitoba	15.9	15.2
Saskatchewan	5.3	5.4
Alberta	14.5	14.5
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.0	13.9
Canada	10.0	10.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							1973
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	July ^r
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet ^r
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	15,905
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	20,065
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	32,623
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	7,408
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	34,369
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	13,454
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	15,731
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	14,826
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,120
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	12,100
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	14,423
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	39,077
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	57,342
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	46,141
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	20,398
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	23,781
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	8,209
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	53,400
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	15,195
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	21,937
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	30,118
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	17,485
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	25,611
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	27,958
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	32,826
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	19,939
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	64,584
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	31,698
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	40,674
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	39,541
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	44,569
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	9,877
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	30,181
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	19,942
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	47,794
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	27,436
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	16,138
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	393
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	4,290
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	22,963
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,021,521

(1) At selling value

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					July — Juill.	July		
					— June — Juin	— Juillet		
milliers de dollars								
16,239	16,058	20,668	23,362	18,081	— 5.0	+ 3.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
24,419	23,764	26,293	23,607	16,604	+ 41.9	+ 10.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
34,347	29,062	38,815	41,696	29,613	— 0.3	+ 10.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,718	8,785	9,602	8,666	7,518	+ 31.3	+ 5.3	Fourrures	4
30,538	26,289	31,318	33,011	26,357	+ 20.8	+ 12.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,687	12,333	14,031	15,685	11,167	+ 29.9	+ 17.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
15,917	15,762	21,708	23,685	14,147	+ 4.6	+ 24.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,022	13,703	16,445	17,334	16,472	+ 2.2	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,022	1,207	1,635	2,066	1,061	— 17.9	— 18.9	Chapeaux	9
11,988	9,898	11,081	12,094	9,933	--	+ 1.1	Bas pour dames et fillettes	10
16,279	16,137	20,956	21,464	14,504	+ 5.1	+ 14.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
36,431	33,204	37,712	37,732	34,241	+ 22.2	+ 30.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
67,043	62,661	83,281	78,082	64,199	+ 3.6	+ 15.5	Vêtements pour hommes	13
46,571	46,051	60,899	65,014	38,806	— 0.6	+ 21.0	Articles d'habillement pour hommes	14
21,439	20,264	22,675	23,391	17,216	+ 30.5	+ 23.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
22,401	22,296	27,065	27,881	22,670	— 12.9	+ 8.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,353	11,225	12,446	17,307	10,501	+ 4.7	+ 41.6	Produits alimentaires et connexes	17
46,538	41,440	56,137	68,767	45,804	+ 2.8	+ 16.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
13,821	14,417	20,807	24,897	17,402	— 10.0	+ 20.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,519	20,066	24,580	23,318	22,869	+ 1.7	+ 17.2	Tissus à la pièce	20
27,616	26,052	32,575	36,193	35,690	— 2.5	+ 39.4	Literie et linge de maison	21
16,556	14,942	16,005	18,114	17,517	+ 1.3	+ 23.8	Menus articles	22
24,584	22,426	26,707	29,395	25,989	+ 14.2	+ 24.4	Porcelaine et verrerie	23
27,197	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 1.9	+ 45.4	Revêtements de plancher	24
31,876	28,645	31,230	33,652	37,091	+ 7.1	+ 27.5	Tentures, rideaux et housses	25
19,076	17,946	21,000	21,624	17,277	+ 4.0	+ 16.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
58,579	50,707	59,446	63,406	77,824	+ 2.8	+ 61.2	Meubles	27
26,803	19,502	25,167	30,850	36,993	— 3.7	+ 35.2	Gros appareils ménagers	28
36,600	31,141	43,400	50,674	52,586	— 5.6	+ 41.3	Télévision, radio et musique	29
35,856	33,366	43,937	49,852	38,279	+ 2.9	+ 27.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
43,420	37,579	39,853	47,318	47,243	+ 8.9	+ 32.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,619	8,184	8,709	9,346	14,249	+ 0.6	+ 26.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
29,682	27,370	34,781	38,807	30,128	+ 8.3	+ 39.0	Bijouterie	33
22,374	26,826	36,510	33,059	12,729	+ 17.4	+ 46.1	Jouets et jeux	34
40,571	41,525	48,391	52,502	43,034	— 1.9	+ 23.8	Articles de sport et valises	35
27,176	23,536	29,531	34,128	24,021	+ 13.5	+ 48.5	Papeterie, livres et revues	36
16,225	19,839	16,507	16,617	17,081	+ 7.3	+ 35.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
531	407	546	646	1,065	+ 44.9	+ 171.8	Repas et casse-croûtes	38
4,914	4,554	5,021	4,587	4,193	— 2.9	+ 16.7	Services et travaux de réparation	39
33,632	19,712	24,333	31,280	27,870	— 14.4	+ 15.6	Tous autres rayons	40
006,179	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	+ 4.3	+ 27.0	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							1973
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	2.71
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	2.16
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	12.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.71
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	2.90
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.25
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.44
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.63
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	2.76
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	2.80
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	3.85
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	3.61
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.00
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	3.80
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	2.28
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.51
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	3.30
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	4.43
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	3.97
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.15
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	5.83
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	3.59
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.49
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	3.93
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	2.13
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	4.72
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	2.92
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	2.61
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	4.58
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	5.61
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.08
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.41
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.27
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.45
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.78
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.18

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							1973
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.47
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.08
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.26
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.34
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.30
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.36
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.25
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.28
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.26
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	2.10
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.30
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.22
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.25
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.20
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.17
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.30
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.19
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.27
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.50
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.36
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.37
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.22
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.46
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	12.01
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.72
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.61
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501			
September - Septembre	691,553	803,275			
October - Octobre	709,533	825,326			
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6			
September - Septembre	715.5	831.7			
October - Octobre	722.2	840.5			
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

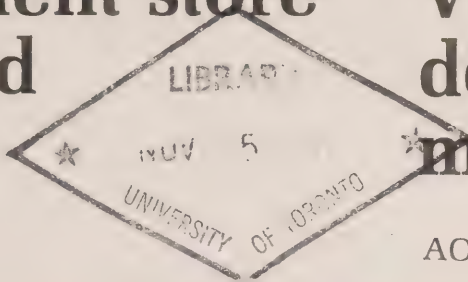
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

AUGUST 1974



Ventes et stocks des grands magasins

AOÛT 1974

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1974 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1974 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the retail business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 27 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

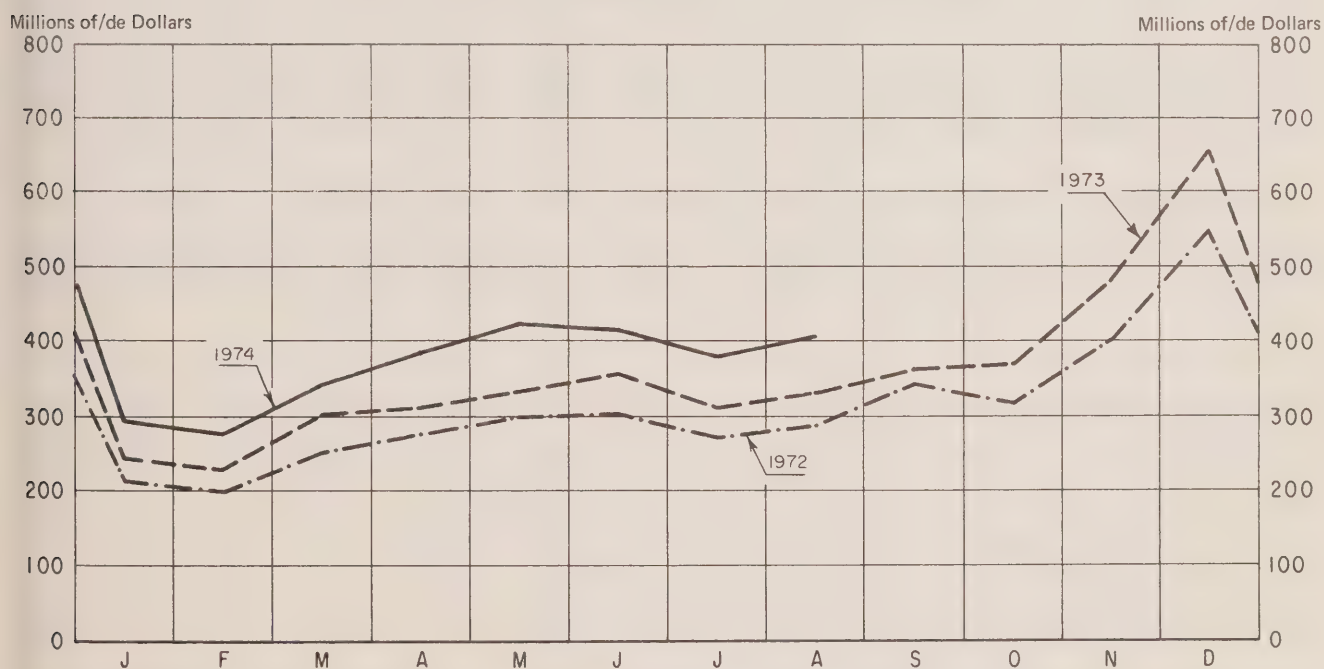
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July — Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August — Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1
September — Septembre	315.2	359.6			
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes ⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
milliers de dollars					August — Août — July — Juill.	August — Août		
					%			
7,936	8,938	8,072	9,910	12,425	— 1.4	+ 3.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6,276	9,662	11,603	13,110	10,888	+ 103.9	+ 32.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
15,422	20,526	18,367	21,087	28,417	+ 6.8	+ 32.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,954	1,942	2,420	3,295	3,621	+ 90.8	— 9.8	Fourrures	4
9,227	10,802	9,331	12,116	15,148	+ 43.8	+ 37.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
6,681	6,501	5,613	7,343	9,672	+ 82.4	+ 35.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4,786	5,255	5,568	9,359	16,420	— 7.5	+ 20.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,398	4,537	4,005	4,665	6,604	— 4.9	— 0.7	Sous-vêtements	8
676	1,129	1,356	2,663	2,511	— 1.1	+ 7.8	Chapeaux	9
3,464	4,600	4,392	5,101	6,909	+ 14.1	+ 11.9	Bas pour dames et fillettes	10
4,083	5,750	5,556	9,317	14,215	+ 3.3	+ 20.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
8,529	11,366	10,916	15,185	13,587	+ 9.0	+ 17.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
13,177	18,753	19,829	26,365	31,298	+ 7.8	+ 22.0	Vêtements pour hommes	13
11,956	14,907	15,270	25,687	42,960	— 1.6	+ 21.5	Articles d'habillement pour hommes	14
6,955	7,357	6,332	8,706	11,771	+ 78.9	+ 53.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5,343	6,328	5,725	8,685	9,419	+ 36.4	+ 25.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,450	16,636	18,934	21,240	28,348	+ 18.9	+ 24.3	Produits alimentaires et connexes	17
14,531	15,170	15,187	21,020	40,270	+ 4.4	+ 20.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,108	5,267	4,415	7,002	14,661	+ 4.2	+ 29.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3,889	4,930	5,244	5,728	4,912	+ 14.8	+ 9.0	Tissus à la pièce	20
9,032	9,653	8,802	10,755	14,400	— 5.0	+ 21.0	Literie et linge de maison	21
3,414	3,880	3,786	5,049	6,570	+ 1.8	+ 16.6	Menus articles	22
4,616	4,561	3,895	6,790	14,103	— 1.7	+ 5.1	Porcelaine et verrerie	23
8,031	8,922	10,821	10,920	7,928	— 1.3	+ 13.4	Revêtements de plancher	24
6,953	7,374	7,875	8,987	8,941	— 7.8	+ 10.9	Tentures, rideaux et housses	25
3,863	3,901	4,368	5,667	9,254	+ 5.1	+ 7.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
20,811	19,991	22,779	22,315	18,708	— 4.5	+ 17.3	Meubles	27
21,810	22,792	22,741	21,497	19,854	— 10.7	— 0.2	Gros appareils ménagers	28
15,404	19,861	20,317	24,746	33,143	+ 16.1	+ 22.0	Télévision, radio et musique	29
12,048	11,348	11,841	16,371	30,406	+ 2.8	+ 17.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
9,850	10,205	10,843	12,092	15,125	— 4.0	+ 25.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,623	3,739	3,834	3,631	2,111	— 29.6	+ 10.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
6,418	6,901	6,561	11,121	24,496	+ 10.2	+ 30.7	Bijouterie	33
4,384	4,353	6,007	19,170	33,139	— 4.6	+ 34.1	Jouets et jeux	34
9,948	9,286	8,489	13,169	21,132	— 26.8	+ 24.6	Articles de sport et valises	35
10,128	11,523	9,601	15,005	26,600	+ 50.1	+ 32.4	Papeterie, livres et revues	36
7,476	7,392	8,762	10,736	9,725	— 0.1	+ 30.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
7,892	8,246	8,321	10,101	12,880	+ 5.7	+ 26.0	Repas et casse-croûtes	38
2,616	2,810	3,508	5,094	3,656	+ 3.0	+ 16.9	Services et travaux de réparation	39
8,299	7,640	11,588	13,155	19,704	+ 2.0	+ 73.6	Tous autres rayons	40
329,460	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 6.5	+ 22.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		January — Janvier	February — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					August — Août — July — Juill.	August — Août		
milliers de dollars					%			
4,446	4,784	5,340	6,337	9,308	+ 6.2	+ 32.5	Terre-Neuve	1
1,280	1,351	1,255	1,782	2,572	+ 75.7	+ 145.4	Île-du-Prince-Édouard	2
8,333	8,948	9,427	13,073	17,926	— 0.7	+ 18.0	Nouvelle-Écosse	3
6,277	6,925	7,588	9,722	13,624	+ 5.8	+ 20.2	Nouveau-Brunswick	4
60,247	69,090	68,580	89,327	116,912	+ 1.1	+ 17.3	Québec	5
121,065	139,390	143,820	185,630	258,860	+ 1.6	+ 20.4	Ontario	6
20,556	24,334	23,090	31,466	38,713	+ 9.8	+ 27.7	Manitoba	7
7,451	8,962	8,796	12,394	16,237	+ 22.0	+ 52.7	Saskatchewan	8
41,485	42,697	43,512	55,953	74,085	+ 19.5	+ 30.6	Alberta	9
58,320	58,253	61,468	78,270	107,693	+ 10.3	+ 17.1	Colombie-Britannique(1)	10
329,460	364,734	372,874	483,955	655,931	+ 6.5	+ 22.3	Canada	11
36,463	44,151	43,339	59,545	74,381	— 1.3	+ 14.2	Montréal	12
50,708	61,054	58,313	79,957	107,515	— 0.6	+ 9.0	Toronto	13
18,993	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 8.8	+ 26.6	Winnipeg	14
40,218	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 9.5	+ 13.5	Vancouver	15

TABEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1973							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
15	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
101	99	104	105	108	108	108	Québec	5
204	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
17	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
42	42	43	43	43	43	43	Alberta	9
60	60	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
497	495	507	510	512	517	520	Canada	11
44	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
49	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
27	27	28	29	29	29	29	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
January-August - Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^F	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	63,951	68,470	+ 7.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	42,204	52,880	+ 25.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	121,511	146,692	+ 20.7
4	Furs - Fourrures	7,824	8,901	+ 13.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	62,042	76,182	+ 22.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	35,780	45,052	+ 25.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	38,816	43,315	+ 11.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	32,978	34,682	+ 5.2
9	Millinery - Chapeaux	5,714	6,683	+ 17.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	30,382	31,822	+ 4.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	34,221	40,039	+ 17.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	66,415	74,872	+ 12.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	115,824	134,143	+ 15.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	97,742	112,419	+ 15.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	39,664	52,389	+ 32.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	41,388	47,468	+ 14.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	134,033	153,397	+ 14.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	112,992	131,900	+ 16.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	39,911	47,613	+ 19.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	33,996	37,277	+ 9.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	64,164	77,962	+ 21.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	26,814	31,213	+ 16.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	30,670	34,810	+ 13.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	62,206	73,685	+ 18.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	53,197	62,314	+ 17.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26,227	30,672	+ 16.9
27	Furniture - Meubles	143,706	183,541	+ 27.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	145,752	173,281	+ 18.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	99,877	122,454	+ 22.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	81,985	95,872	+ 16.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	80,182	100,920	+ 25.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	28,924	37,026	+ 28.0
33	Jewellery - Bijouterie	42,816	56,842	+ 32.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	32,311	38,992	+ 20.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	85,993	102,787	+ 19.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	62,644	78,492	+ 25.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	56,666	66,972	+ 18.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	55,789	68,220	+ 22.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	20,849	23,874	+ 14.5
40	All other departments - Tous autres rayons	76,518	108,250	+ 41.5
41	All departments - Total - Tous rayons	2,434,678	2,914,375	+ 19.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1974/1973
	1973 ^r	1974	Variation
	\$'000		%
	January-August - Janvier-août		
Newfoundland - Terre-Neuve	32,008	40,470	+ 26.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,785	12,112	+ 37.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	57,283	71,376	+ 24.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	45,847	51,938	+ 13.3
Québec	452,524	542,618	+ 19.9
Ontario	923,099	1,090,703	+ 18.2
Manitoba	157,845	184,628	+ 17.0
Saskatchewan	55,678	72,895	+ 30.9
Alberta	294,892	359,732	+ 22.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	406,714	487,903	+ 20.0
Canada	2,434,678	2,914,376	+ 19.7
Montréal	286,078	335,273	+ 17.2
Toronto	387,913	442,729	+ 14.1
Winnipeg	146,640	170,666	+ 16.4
Vancouver	281,647	329,825	+ 17.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	August - Août	
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.7	8.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8.5	16.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.9	7.8
Québec	7.8	7.7
Ontario	10.8	10.9
Manitoba	15.4	15.8
Saskatchewan	6.2	7.2
Alberta	15.9	16.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.5	14.4
Canada	10.7	10.8

) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,078
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Aug. — Août — July — Juill.	Aug. — Août		
milliers de dollars								
15,989	16,058	20,668	23,362	18,081	+ 16.4	+ 19.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
24,044	23,764	26,293	23,607	16,604	+ 21.0	+ 11.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
33,816	29,062	38,815	41,696	29,613	+ 10.2	+ 17.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,582	8,785	9,602	8,666	7,518	+ 19.8	+ 8.8	Fourrures	4
30,066	26,289	31,318	33,011	26,357	+ 1.3	+ 30.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,491	12,333	14,031	15,685	11,167	— 4.7	+ 20.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
15,672	15,762	21,708	23,685	14,147	+ 14.4	+ 42.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
14,790	13,703	16,445	17,334	16,472	+ 4.9	+ 16.2	Sous-vêtements	8
1,005	1,207	1,635	2,066	1,061	+ 21.6	+ 9.9	Chapeaux	9
11,804	9,898	11,081	12,094	9,933	+ 12.1	+ 16.2	Bas pour dames et fillettes	10
16,028	16,137	20,956	21,464	14,504	+ 14.9	+ 18.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
35,868	33,204	37,712	37,732	34,241	— 3.6	+ 37.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
66,006	62,661	83,281	78,082	64,199	+ 23.6	+ 24.1	Vêtements pour hommes	13
45,854	46,051	60,899	65,014	38,806	+ 9.4	+ 33.2	Articles d'habillement pour hommes	14
21,109	20,264	22,675	23,391	17,216	— 11.1	+ 6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
22,054	22,296	27,065	27,881	22,670	+ 27.9	+ 49.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,209	11,225	12,446	17,307	10,501	+ 11.6	+ 40.8	Produits alimentaires et connexes	17
45,819	41,440	56,137	68,767	45,804	— 5.5	+ 28.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
13,607	14,417	20,807	24,897	17,402	+ 13.7	+ 52.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,171	20,066	24,580	23,318	22,869	+ 8.1	+ 25.4	Tissus à la pièce	20
27,188	26,052	32,575	36,193	35,690	+ 4.1	+ 60.8	Literie et linge de maison	21
16,303	14,942	16,005	18,114	17,517	— 5.4	+ 25.5	Menus articles	22
24,206	22,426	26,707	29,395	25,989	—	+ 31.6	Porcelaine et verrerie	23
26,777	23,966	25,129	25,840	35,069	+ 4.6	+ 58.8	Revêtements de plancher	24
31,384	28,645	31,230	33,652	37,091	+ 2.9	+ 37.3	Tentures, rideaux et housses	25
18,779	17,946	21,000	21,624	17,277	+ 1.3	+ 25.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
57,676	50,707	59,446	63,406	77,824	— 1.4	+ 78.1	Meubles	27
26,389	19,502	25,167	30,850	36,993	— 4.6	+ 54.9	Gros appareils ménagers	28
36,036	31,141	43,400	50,674	52,586	— 1.8	+ 56.5	Télévision, radio et musique	29
35,302	33,366	43,937	49,852	38,279	+ 1.3	+ 45.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
42,752	37,579	39,853	47,318	47,243	+ 7.9	+ 48.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,470	8,184	8,709	9,346	14,249	+ 7.5	+ 41.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
29,222	27,370	34,781	38,807	30,128	+ 2.8	+ 47.6	Bijouterie	33
22,027	26,826	36,510	33,059	12,729	+ 27.6	+ 68.8	Jouets et jeux	34
39,944	41,525	48,391	52,502	43,034	— 5.8	+ 39.5	Articles de sport et valises	35
26,756	23,536	29,531	34,128	24,021	+ 5.5	+ 60.8	Papeterie, livres et revues	36
15,977	19,839	16,507	16,617	17,081	+ 2.6	+ 40.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
523	407	546	646	1,065	— 19.0	+ 65.4	Repas et casse-croûtes	38
4,840	4,554	5,021	4,587	4,193	+ 6.2	+ 9.9	Services et travaux de réparation	39
33,117	19,712	24,333	31,280	27,870	+ 1.1	— 19.0	Tous autres rayons	40
990,652	922,847	1,126,932	1,216,949	1,035,093	+ 4.7	+ 37.1	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.49	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.21	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.60	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.00	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
3.15	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.26	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.69	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.71	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.34	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.69	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.61	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.61	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.96	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
2.38	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
3.15	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.21	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.39	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.34	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.57	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.44	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.05	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.62	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.46	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
4.39	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.53	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.32	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.65	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.89	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.40	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.30	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.79	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.43	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
3.59	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
3.07	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.14	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.05	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.36	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.02	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.74	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1973							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.60	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.24	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.56	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.30	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.40	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.07	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.36	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.36	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.26	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.38	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.30	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.29	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.07	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.20	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.58	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.31	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.52	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.25	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.31	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.31	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.48	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13.47	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.73	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.35	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275			
October - Octobre	709,533	825,326			
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7			
October - Octobre	722.2	840.5			
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

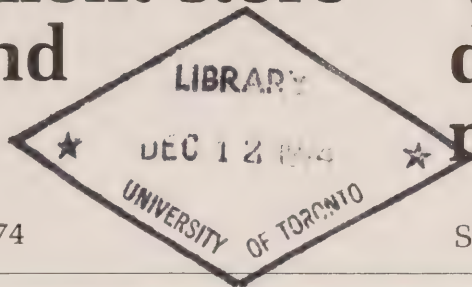
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins



SEPTEMBER 1974

SEPTEMBRE 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1974 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

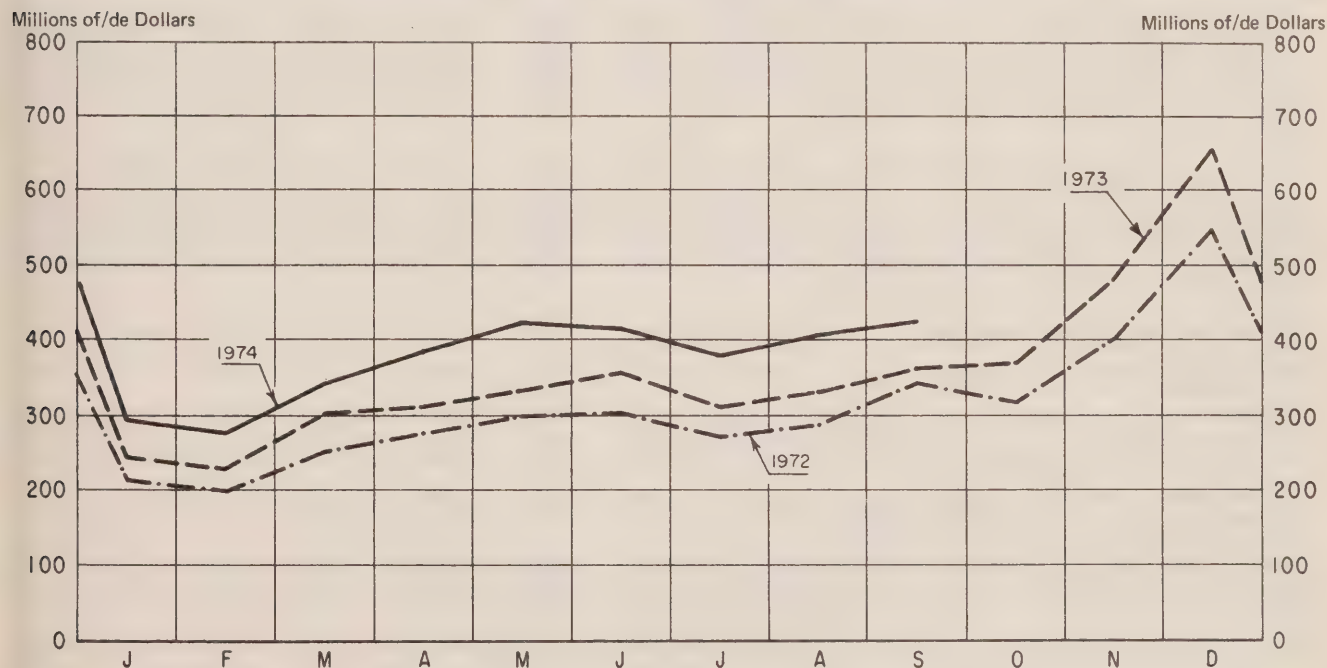
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July — Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August — Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1
September — Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5
October — Octobre	318.1	363.6			
November — Novembre	322.8	383.7			
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

Department		1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
No.		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TARLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973				Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°	
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1974			1974/73
						Sept.			Sept.
milliers de dollars					%				
8,830	9,126	8,072	9,910	12,425	+ 7.9	— 3.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1	
12,192	9,865	11,603	13,110	10,888	+ 46.7	+ 23.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2	
25,145	20,958	18,367	21,087	28,417	+ 23.2	+ 20.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,251	1,983	2,420	3,295	3,621	+ 27.7	+ 13.5	Fourrures	4	
13,122	11,029	9,331	12,116	15,148	+ 3.2	+ 19.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
7,983	6,638	5,613	7,343	9,672	— 11.9	+ 20.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
6,195	5,365	5,568	9,359	16,420	+ 7.7	+ 15.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
4,467	4,632	4,005	4,665	6,604	+ 2.3	— 3.6	Sous-vêtements	8	
1,225	1,153	1,356	2,663	2,511	+ 68.0	+ 6.2	Chapeaux	9	
4,923	4,697	4,392	5,101	6,909	+ 27.0	+ 4.8	Bas pour dames et fillettes	10	
7,000	5,871	5,556	9,317	14,215	+ 41.8	+ 19.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
12,826	11,605	10,916	15,185	13,587	+ 27.8	+ 10.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
21,191	19,147	19,829	26,365	31,298	+ 31.8	+ 10.7	Vêtements pour hommes	13	
17,387	15,220	15,270	25,687	42,960	+ 19.7	+ 14.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
8,657	7,512	6,332	8,706	11,771	— 19.0	+ 15.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
7,724	6,461	5,725	8,685	9,419	+ 14.9	+ 19.5	Chaussures pour hommes et garçons	16	
19,801	16,986	18,934	21,240	28,348	— 8.7	+ 16.6	Produits alimentaires et connexes	17	
17,005	15,489	15,187	21,020	40,270	— 2.8	+ 9.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18	
6,255	5,378	4,415	7,002	14,661	— 21.2	+ 16.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
5,092	5,034	5,244	5,728	4,912	+ 20.1	+ 1.2	Tissus à la pièce	20	
12,255	9,856	8,802	10,755	14,400	+ 12.1	+ 24.3	Literie et linge de maison	21	
4,893	3,962	3,786	5,049	6,570	+ 22.9	+ 23.5	Menus articles	22	
5,198	4,657	3,895	6,790	14,103	+ 7.2	+ 11.6	Porcelaine et verrerie	23	
9,675	9,110	10,821	10,920	7,928	+ 6.3	+ 6.2	Revêtements de plancher	24	
7,862	7,529	7,875	8,987	8,941	+ 1.9	+ 4.4	Tentures, rideaux et housses	25	
4,247	3,983	4,368	5,667	9,254	+ 2.5	+ 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
23,787	20,411	22,779	22,315	18,708	— 2.6	+ 16.5	Meubles	27	
23,166	23,271	22,741	21,497	19,854	+ 6.5	— 0.5	Gros appareils ménagers	28	
21,399	20,279	20,317	24,746	33,143	+ 13.8	+ 5.5	Télévision, radio et musique	29	
13,315	11,587	11,841	16,371	30,406	— 5.7	+ 14.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
12,053	10,420	10,843	12,092	15,125	— 2.8	+ 15.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3,662	3,818	3,834	3,631	2,111	— 8.8	— 4.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32	
8,640	7,046	6,561	11,121	24,496	+ 3.0	+ 22.6	Bijouterie	33	
5,506	4,445	6,007	19,170	33,139	— 6.4	+ 23.9	Jouets et jeux	34	
11,053	9,481	8,489	13,169	21,132	— 10.8	+ 16.6	Articles de sport et valises	35	
14,215	11,765	9,601	15,005	26,600	+ 6.0	+ 20.8	Papeterie, livres et revues	36	
8,929	7,547	8,762	10,736	9,725	— 8.4	+ 18.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
9,150	8,419	8,321	10,101	12,880	— 8.0	+ 8.7	Repas et casse-croûtes	38	
3,357	2,869	3,508	5,094	3,656	+ 9.7	+ 17.0	Services et travaux de réparation	39	
11,032	7,801	11,588	13,155	19,704	— 23.4	+ 41.4	Tous autres rayons	40	
422,665	372,405	372,874	483,955	655,931	+ 4.9	+ 13.5	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Féb	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974	1973				Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Sept. — August — Août	Sept.		
milliers de dollars					%			
6,115	4,820	5,340	6,337	9,308	+ 3.8	+ 26.9	Terre-Neuve	1
2,438	1,351	1,255	1,782	2,572	- 22.4	+ 80.5	Île-du-Prince-Édouard	2
10,908	8,948	9,427	13,073	17,926	+ 10.9	+ 21.9	Nouvelle-Écosse	3
7,825	7,153	7,588	9,722	13,624	+ 3.7	+ 9.4	Nouveau-Brunswick	4
78,000	70,685	68,580	89,327	116,912	+ 10.4	+ 10.3	Québec	5
157,907	141,542	143,820	185,630	258,860	+ 8.3	+ 11.6	Ontario	6
27,043	24,854	23,090	31,466	38,713	+ 3.0	+ 8.8	Manitoba	7
10,705	9,197	8,796	12,394	16,237	- 5.9	+ 16.4	Saskatchewan	8
51,142	44,051	43,512	55,953	74,085	- 5.6	+ 16.1	Alberta	9
70,581	59,804	61,468	78,270	107,693	+ 3.4	+ 18.0	Colombie-Britannique(1)	10
422,665	372,405	372,874	483,955	655,931	+ 4.9	+ 13.5	Canada	11
47,919	44,151	43,339	59,545	74,381	+ 15.1	+ 8.5	Montréal	12
69,134	61,054	58,313	79,957	107,515	+ 25.1	+ 13.2	Toronto	13
25,130	22,642	21,408	29,117	35,658	+ 4.5	+ 11.0	Winnipeg	14
46,192	39,398	40,292	54,417	72,871	+ 1.2	+ 17.2	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974	1973						Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
18	15	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	99	104	104	108	108	108	Québec	5
222	204	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	17	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
45	42	43	43	43	43	43	Alberta	9
65	60	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
547	495	507	509	512	517	520	Canada	11
52	44	45	45	51	51	51	Montréal	12
56	48	49	49	50	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	27	28	28	29	29	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,077	77,300	+ 5.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	52,069	65,072	+ 25.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	142,469	171,837	+ 20.6
4	Furs - Fourrures	9,807	11,152	+ 13.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	73,071	89,304	+ 22.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	42,418	53,035	+ 25.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	44,181	49,510	+ 12.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	37,610	39,149	+ 4.1
9	Millinery - Chapeaux	6,867	7,908	+ 15.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	35,079	36,745	+ 4.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	40,092	47,039	+ 17.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	78,020	87,698	+ 12.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	134,971	155,334	+ 15.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	112,962	129,806	+ 14.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	47,176	61,046	+ 29.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	47,849	55,192	+ 15.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	151,019	173,198	+ 14.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	128,481	148,905	+ 15.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	45,289	53,868	+ 18.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	39,030	42,369	+ 8.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	74,020	90,217	+ 21.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	30,776	36,106	+ 17.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	35,327	40,008	+ 13.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	71,316	83,360	+ 16.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	60,726	70,176	+ 15.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	30,210	34,919	+ 15.6
27	Furniture - Meubles	164,117	207,328	+ 26.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	169,023	196,447	+ 16.2
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	120,156	143,853	+ 19.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	93,572	109,187	+ 16.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	90,602	112,973	+ 24.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,742	40,688	+ 24.3
33	Jewellery - Bijouterie	49,862	65,482	+ 31.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	36,756	44,499	+ 21.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	95,474	113,840	+ 19.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	74,409	92,707	+ 24.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	64,213	75,901	+ 18.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	64,208	77,370	+ 20.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	23,718	27,231	+ 14.8
40	All other departments - Tous autres rayons	84,319	119,282	+ 41.5
41	All departments - Total - Tous rayons	2,807,083	3,337,041	+ 18.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-September — Janvier-septembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	36,828	46,585	+ 26.5
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	10,136	14,550	+ 43.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	66,231	82,284	+ 24.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	53,000	59,763	+ 12.8
Québec	523,209	620,618	+ 18.6
Ontario	1,064,641	1,248,610	+ 17.3
Manitoba	182,699	211,671	+ 15.9
Saskatchewan	64,875	83,600	+ 28.9
Alberta	338,943	410,874	+ 21.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	466,518	558,484	+ 19.7
Canada	2,807,083	3,337,041	+ 18.9
Montréal	330,229	383,192	+ 16.0
Toronto	448,967	511,863	+ 14.0
Winnipeg	169,282	195,796	+ 15.7
Vancouver	321,045	376,017	+ 17.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September — Septembre	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	8.5	9.0
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	9.3	14.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.5	9.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.7	8.5
Québec	9.3	9.2
Ontario	12.1	11.8
Manitoba	18.7	18.0
Saskatchewan	7.6	7.8
Alberta	17.3	17.3
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	15.2	15.4
Canada	12.1	12.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

		1974							
Department		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,078
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Sept.	Sept.		
					August — Août			
milliers de dollars								
17,020	16,396	20,668	23,362	18,081	- 10.8	+ 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	24,264	26,293	23,607	16,604	+ 0.3	+ 10.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
33,682	29,673	38,815	41,696	29,613	- 15.2	+ 13.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	8,970	9,602	8,666	7,518	+ 9.5	+ 14.0	Fourrures	4
35,052	26,842	31,318	33,011	26,357	- 10.4	+ 30.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	12,593	14,031	15,685	11,167	+ 6.4	+ 27.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
20,115	16,092	21,708	23,685	14,147	- 10.0	+ 25.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,239	13,991	16,445	17,334	16,472	- 11.3	+ 8.9	Sous-vêtements	8
1,264	1,233	1,635	2,066	1,061	+ 14.5	+ 2.5	Chapeaux	9
11,915	10,106	11,081	12,094	9,933	- 13.1	+ 17.9	Bas pour dames et fillettes	10
18,622	16,477	20,956	21,464	14,504	- 1.8	+ 13.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,702	33,903	37,712	37,732	34,241	- 9.2	+ 31.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	63,978	83,281	78,082	64,199	- 6.5	+ 19.7	Vêtements pour hommes	13
59,509	47,018	60,899	65,014	38,806	- 2.6	+ 26.6	Articles d'habillement pour hommes	14
23,664	20,691	22,675	23,391	17,216	+ 5.6	+ 14.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	22,765	27,065	27,881	22,670	- 0.4	+ 43.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,759	11,461	12,446	17,307	10,501	- 1.6	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
55,503	42,311	56,137	68,767	45,804	- 5.9	+ 31.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
21,009	14,715	20,807	24,897	17,402	+ 1.0	+ 42.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,664	20,490	24,580	23,318	22,869	- 14.9	+ 15.5	Tissus à la pièce	20
37,917	26,600	32,575	36,193	35,690	- 13.3	+ 42.5	Literie et linge de maison	21
17,554	15,258	16,005	18,114	17,517	- 14.2	+ 15.0	Menus articles	22
30,461	22,898	26,707	29,395	25,989	- 4.4	+ 33.0	Porcelaine et verrerie	23
37,832	24,472	25,129	25,840	35,069	- 11.0	+ 54.6	Revêtements de plancher	24
40,489	29,247	31,230	33,652	37,091	- 6.0	+ 38.4	Tentures, rideaux et housses	25
21,641	18,323	21,000	21,624	17,277	- 7.8	+ 18.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
98,387	51,773	59,446	63,406	77,824	- 4.2	+ 90.0	Meubles	27
35,167	19,911	25,167	30,850	36,993	- 14.0	+ 76.6	Gros appareils ménagers	28
51,325	31,796	43,400	50,674	52,586	- 9.0	+ 61.4	Télévision, radio et musique	29
48,755	34,069	43,937	49,852	38,279	- 4.8	+ 43.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	38,371	39,853	47,318	47,243	- 7.8	+ 52.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	8,357	8,709	9,346	14,249	+ 1.8	+ 63.6	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
42,162	27,945	34,781	38,807	30,128	- 2.3	+ 50.9	Bijouterie	33
45,658	27,393	36,510	33,059	12,729	+ 22.8	+ 66.7	Jouets et jeux	34
54,541	42,397	48,391	52,502	43,034	- 2.1	+ 28.6	Articles de sport et valises	35
35,778	24,030	29,531	34,128	24,021	- 16.8	+ 48.9	Papeterie, livres et revues	36
20,854	15,610	16,507	16,617	17,081	- 7.2	+ 33.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	416	546	646	1,065	- 9.9	+ 87.3	Repas et casse-croûtes	38
5,394	4,650	5,021	4,587	4,193	+ 1.4	+ 16.0	Services et travaux de réparation	39
23,655	20,128	24,333	31,280	27,870	- 11.9	+ 17.5	Tous autres rayons	40
1,276,780	937,613	1,126,932	1,216,949	1,035,093	- 6.0	+ 36.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973						Rayon	N°
	Sept.	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1.93	2.07	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	6.11	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.16	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	9.89	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	4.73	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	3.40	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.25	2.98	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.41	3.51	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	1.66	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.69	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.76	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	5.56	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	4.58	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	3.59	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.75	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	4.78	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.52	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	3.70	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.36	2.37	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.64	6.60	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	3.24	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	5.57	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	6.41	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.43	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	4.61	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	6.03	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	3.24	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.49	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	3.18	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.43	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.19	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	2.37	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.88	5.30	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	3.84	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	3.38	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.83	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.02	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.05	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.61	1.71	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.44	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.96	3.20	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974	1973						Rayon	N°
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
0.49	0.48	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.20	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.46	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.11	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.24	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.33	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.29	0.33	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.29	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	0.61	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.28	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.27	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.19	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.22	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.28	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.22	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.22	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.98	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.27	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.30	0.43	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.20	0.16	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.30	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.18	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.16	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.22	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentes, rideaux et housses	25
0.19	0.17	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.31	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.65	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.30	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.29	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.44	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.20	0.19	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.26	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.28	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.27	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.48	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	15.72	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.63	0.60	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.39	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre	709,533	825,326			
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre	722.2	840.5			
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

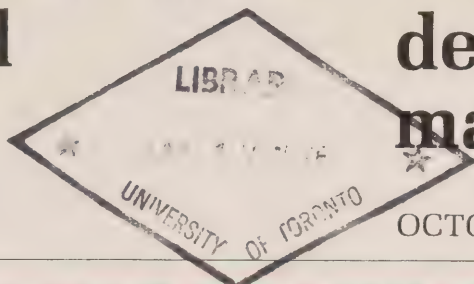
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Government
Publications

Department store sales and stocks

OCTOBER 1974



Ventes et stocks des grands magasins

OCTOBRE 1974



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1974 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1975 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

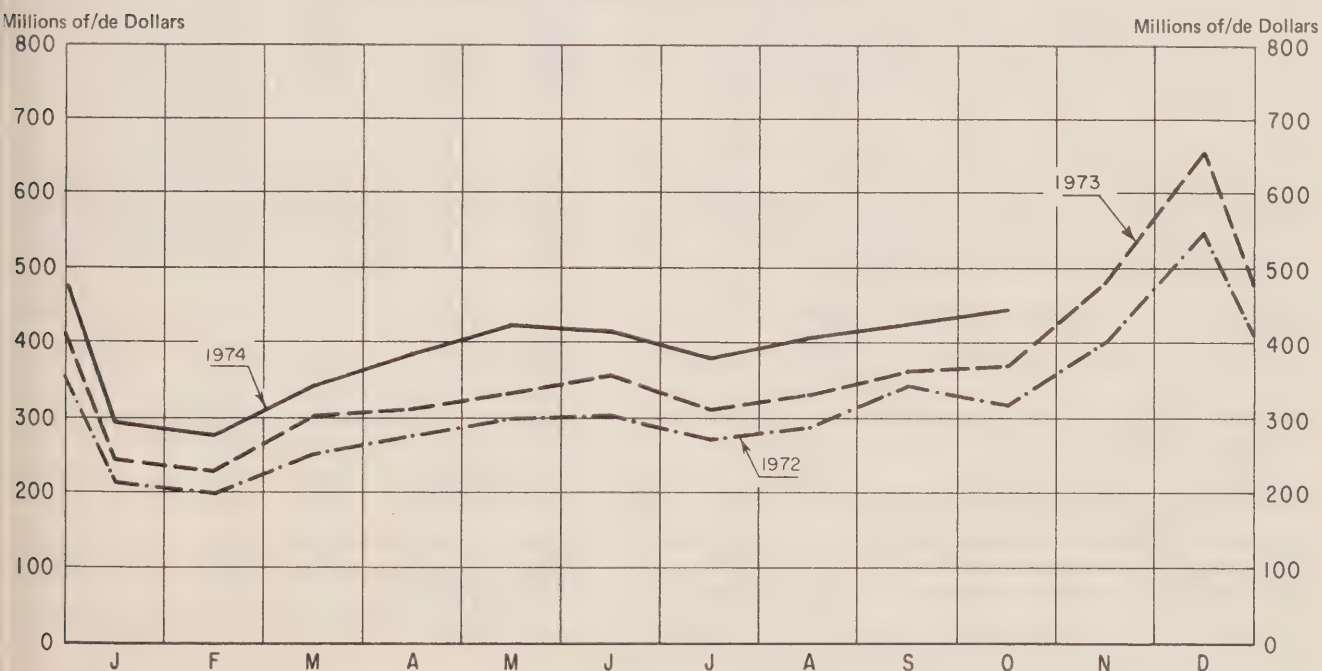
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February - Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March - Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April - Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May - Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June - Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July - Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August - Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1
September - Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5
October - Octobre	318.1	363.6	434.4	+ 2.8	+ 19.5
November - Novembre	322.8	383.7			
December - Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes ⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

Department		1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Oct. ^F	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Oct. — Sept.	Oct.		
milliers de dollars					%			
8,830	8,442	8,094	9,910	12,425	- 4.4	+ 4.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,192	15,193	11,635	13,110	10,888	+ 24.6	+ 30.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
25,145	21,989	18,417	21,087	28,417	- 12.6	+ 19.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,251	2,414	2,427	3,295	3,621	+ 7.2	- 0.5	Fourrures	4
13,122	12,898	9,357	12,116	15,148	- 1.7	+ 37.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,983	7,035	5,628	7,343	9,672	- 11.9	+ 25.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,195	6,325	5,583	9,359	16,420	+ 2.1	+ 13.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,417	4,016	4,665	6,604	- 1.1	+ 10.0	Sous-vêtements	8
1,225	2,134	1,360	2,663	2,511	+ 74.2	+ 56.9	Chapeaux	9
4,923	4,662	4,404	5,101	6,909	- 5.3	+ 5.9	Bas pour dames et fillettes	10
7,000	7,049	5,571	9,317	14,215	+ 0.7	+ 26.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,826	13,203	10,946	15,185	13,587	+ 2.9	+ 20.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
21,191	23,747	19,883	26,365	31,298	+ 12.1	+ 19.4	Vêtements pour hommes	13
17,387	18,174	15,312	25,687	42,960	+ 4.5	+ 18.7	Articles d'habillement pour hommes	14
8,657	7,469	6,349	8,706	11,771	- 13.7	+ 17.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,724	7,397	5,741	8,685	9,419	- 4.2	+ 28.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,801	23,373	18,986	21,240	28,348	+ 18.0	+ 23.1	Produits alimentaires et connexes	17
17,005	18,419	15,229	21,020	40,270	+ 8.3	+ 20.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,255	6,313	4,427	7,002	14,661	+ 0.9	+ 42.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,092	5,365	5,258	5,728	4,912	+ 5.4	+ 2.0	Tissus à la pièce	20
12,255	10,533	8,826	10,755	14,400	- 14.1	+ 19.3	Literie et linge de maison	21
4,893	4,960	3,796	5,049	6,570	+ 1.4	+ 30.7	Menus articles	22
5,198	5,261	3,906	6,790	14,103	+ 1.2	+ 34.7	Porcelaine et verrerie	23
9,675	11,332	10,851	10,920	7,928	+ 17.1	+ 4.4	Revêtements de plancher	24
7,862	8,324	7,897	8,987	8,941	+ 5.9	+ 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
4,247	4,902	4,380	5,667	9,254	+ 15.4	+ 11.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
23,787	24,390	22,841	22,315	18,708	+ 2.5	+ 6.8	Meubles	27
23,166	23,777	22,803	21,497	19,854	+ 2.6	+ 4.3	Gros appareils ménagers	28
21,399	22,467	20,373	24,746	33,143	+ 5.0	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
13,315	13,247	11,873	16,371	30,406	- 0.5	+ 11.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,053	14,306	10,873	12,092	15,125	+ 18.7	+ 31.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,662	4,208	3,844	3,631	2,111	+ 14.9	+ 9.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,640	8,447	6,579	11,121	24,496	- 2.2	+ 28.4	Bijouterie	33
5,506	8,452	6,023	19,170	33,139	+ 53.5	+ 40.3	Jouets et jeux	34
11,053	11,311	8,512	13,169	21,132	+ 2.3	+ 32.9	Articles de sport et valises	35
14,215	13,133	9,627	15,005	26,600	- 7.6	+ 36.4	Papeterie, livres et revues	36
8,929	11,605	8,786	10,736	9,725	+ 30.0	+ 32.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,150	9,969	8,344	10,101	12,880	+ 9.0	+ 19.5	Repas et casse-croûtes	38
3,357	4,226	3,518	5,094	3,656	+ 25.9	+ 20.1	Services et travaux de réparation	39
11,032	13,183	11,620	13,155	19,704	+ 19.5	+ 13.5	Tous autres rayons	40
422,665	444,051	373,895	483,955	655,931	+ 5.1	+ 18.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Féb.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Oct. — Sept.	Oct.		
milliers de dollars					%			
6,115	6,357	5,329	6,337	9,308	+ 4.0	+ 19.3	Terre-Neuve	1
2,438	2,208	1,255	1,782	2,572	- 9.4	+ 75.9	Île-du-Prince-Édouard	2
10,908	11,298	9,427	13,073	17,926	+ 3.6	+ 19.8	Nouvelle-Écosse	3
7,825	9,256	7,598	9,722	13,624	+ 18.3	+ 21.2	Nouveau-Brunswick	4
78,000	85,953	69,592	89,327	116,912	+ 10.2	+ 23.5	Québec	5
157,907	171,445	143,337	185,630	258,860	+ 8.6	+ 19.6	Ontario	6
27,043	25,658	23,159	31,466	38,713	- 5.1	+ 10.8	Manitoba	7
10,705	11,447	8,831	12,394	16,237	+ 6.9	+ 29.6	Saskatchewan	8
51,142	51,569	43,679	55,953	74,085	+ 0.8	+ 18.1	Alberta	9
70,581	68,862	61,688	78,270	107,693	- 2.4	+ 11.6	Colombie-Britannique(1)	10
422,665	444,051	373,894	483,955	655,931	+ 5.1	+ 18.8	Canada	11
47,919	52,058	43,339	59,545	74,381	+ 8.6	+ 20.1	Montréal	12
69,134	73,720	58,313	79,957	107,515	+ 6.6	+ 26.4	Toronto	13
25,130	23,611	21,408	29,117	35,658	- 6.0	+ 10.3	Winnipeg	14
46,192	46,714	40,292	54,417	72,871	+ 1.1	+ 15.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974		1973					Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct. ^r	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
18	18	15	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	15	15	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	118	104	104	107	108	108	Québec	5
222	223	207	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	18	18	18	18	19	Saskatchewan	8
45	46	43	43	43	43	43	Alberta	9
65	66	61	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
547	552	507	509	511	517	520	Canada	11
52	52	45	45	51	51	51	Montréal	12
56	57	49	49	48	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-October

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	81,171	85,742	+ 5.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	63,704	80,265	+ 26.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	160,886	193,826	+ 20.5
4	Furs - Fourrures	12,234	13,566	+ 10.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	82,428	102,202	+ 24.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	48,046	60,070	+ 25.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	49,764	55,835	+ 12.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	41,626	43,566	+ 4.7
9	Millinery - Chapeaux	8,227	10,042	+ 22.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	39,483	41,407	+ 4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	45,663	54,088	+ 18.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	88,966	100,901	+ 13.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	154,854	179,081	+ 15.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	128,274	147,980	+ 15.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	53,525	68,515	+ 28.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	53,590	62,589	+ 16.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	170,005	196,571	+ 15.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	143,710	167,324	+ 16.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	49,716	60,181	+ 21.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	44,288	47,734	+ 7.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	82,846	100,750	+ 21.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	34,572	41,066	+ 18.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	39,233	45,269	+ 15.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	82,167	94,692	+ 15.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	68,623	78,500	+ 14.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	34,590	39,821	+ 15.1
27	Furniture - Meubles	186,958	231,718	+ 23.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	191,826	220,224	+ 14.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	140,529	166,320	+ 18.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	105,445	122,434	+ 16.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	101,475	127,279	+ 25.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	36,586	44,896	+ 22.7
33	Jewellery - Bijouterie	56,441	73,929	+ 31.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	42,779	52,951	+ 23.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	103,986	125,151	+ 20.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	84,036	105,840	+ 25.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,999	87,506	+ 19.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	72,552	87,339	+ 20.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	27,236	31,457	+ 15.5
40	All other departments - Tous autres rayons	95,939	132,465	+ 38.1
41	All departments - Total - Tous rayons	3,180,978	3,781,092	+ 18.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-October - Janvier-octobre		
Newfoundland - Terre-Neuve	42,157	52,942	+ 25.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,391	16,758	+ 47.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,658	93,582	+ 23.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	60,598	69,019	+ 13.9
Québec	592,801	706,571	+ 19.2
Ontario	1,207,978	1,420,055	+ 17.6
Manitoba	205,858	237,329	+ 15.3
Saskatchewan	73,706	95,047	+ 29.0
Alberta	382,622	462,443	+ 20.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	528,206	627,346	+ 18.8
Canada	3,180,977	3,781,092	+ 18.9
Montréal	373,568	435,250	+ 16.5
Toronto	507,280	585,583	+ 15.4
Winnipeg	190,690	219,406	+ 15.1
Vancouver	361,337	422,730	+ 17.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October - Octobre	
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.3	9.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8.2	12.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.0	9.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.0	8.4
Québec	8.3	8.8
Ontario	11.4	11.9
Manitoba	16.6	15.6
Saskatchewan	6.7	7.3
Alberta	16.1	16.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.9	14.5
Canada	11.2	11.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,078
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1974	1974/73		
					Oct. — Sept.	Oct.		
milliers de dollars					%			
17,020	22,743	20,724	23,362	18,081	+ 33.6	+ 9.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	29,654	26,365	23,607	16,604	+ 10.5	+ 12.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
33,682	45,427	38,921	41,696	29,613	+ 34.9	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	10,728	9,630	8,666	7,518	+ 4.9	+ 11.4	Fourrures	4
35,052	42,729	31,405	33,011	26,357	+ 21.9	+ 36.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	20,570	14,068	15,685	11,167	+ 28.3	+ 46.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
20,115	27,766	21,766	23,685	14,147	+ 38.0	+ 27.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,239	18,139	16,490	17,334	16,472	+ 19.0	+ 10.0	Sous-vêtements	8
1,264	1,802	1,640	2,066	1,061	+ 42.6	+ 9.9	Chapeaux	9
11,915	14,311	11,112	12,094	9,933	+ 20.1	+ 28.8	Bas pour dames et fillettes	10
18,622	25,186	21,013	21,464	14,504	+ 35.2	+ 19.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,702	52,359	37,816	37,732	34,241	+ 17.1	+ 38.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	89,857	83,508	78,082	64,199	+ 17.3	+ 7.6	Vêtements pour hommes	13
59,509	77,903	61,066	65,014	38,806	+ 30.9	+ 27.6	Articles d'habillement pour hommes	14
23,664	30,646	22,736	23,391	17,216	+ 29.5	+ 34.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	39,200	27,141	27,881	22,670	+ 19.8	+ 44.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,759	16,736	12,481	17,307	10,501	+ 31.2	+ 34.1	Produits alimentaires et connexes	17
55,503	76,492	56,292	68,767	45,804	+ 37.8	+ 35.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
21,009	34,119	20,863	24,897	17,402	+ 62.4	+ 63.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,664	27,252	24,645	23,318	22,869	+ 15.2	+ 10.6	Tissus à la pièce	20
37,917	47,555	32,663	36,193	35,690	+ 25.4	+ 45.6	Literie et linge de maison	21
17,554	22,179	16,047	18,114	17,517	+ 26.3	+ 38.2	Menus articles	22
30,461	37,597	26,782	29,395	25,989	+ 24.4	+ 40.4	Porcelaine et verrerie	23
37,832	39,587	25,199	25,840	35,069	+ 4.6	+ 57.1	Revêtements de plancher	24
40,489	44,233	31,317	33,652	37,091	+ 9.2	+ 41.2	Tentures, rideaux et housses	25
21,641	27,775	21,058	21,624	17,277	+ 28.3	+ 31.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
98,387	111,329	59,608	63,406	77,824	+ 13.2	+ 86.8	Meubles	27
35,167	46,052	25,235	30,850	36,993	+ 31.0	+ 82.5	Gros appareils ménagers	28
51,325	66,795	43,519	50,674	52,586	+ 30.1	+ 53.5	Télévision, radio et musique	29
48,755	67,343	44,056	49,852	38,279	+ 38.1	+ 52.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	60,304	39,964	47,318	47,243	+ 2.9	+ 50.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	16,112	8,732	9,346	14,249	+ 17.8	+ 84.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
42,162	55,116	34,877	38,807	30,128	+ 30.7	+ 58.0	Bijouterie	33
45,658	57,310	36,607	33,059	12,729	+ 25.5	+ 56.6	Jouets et jeux	34
54,541	66,621	48,522	52,502	43,034	+ 22.1	+ 37.3	Articles de sport et valises	35
35,778	40,566	29,610	34,128	24,021	+ 13.4	+ 37.0	Papeterie, livres et revues	36
20,854	23,867	16,552	16,617	17,081	+ 14.4	+ 44.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	1,097	547	646	1,065	+ 40.8	+ 100.5	Repas et casse-croûtes	38
5,394	5,762	5,035	4,587	4,193	+ 6.8	+ 14.4	Services et travaux de réparation	39
23,655	34,915	24,401	31,280	27,870	+ 47.6	+ 43.1	Tous autres rayons	40
1,276,780	1,575,734	1,130,013	1,216,949	1,035,093	+ 23.4	+ 39.4	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973					Rayon	N°
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.69	2.01	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	1.95	3.83	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.07	2.19	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	4.44	4.39	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	3.31	3.26	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.92	1.87	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.25	4.39	3.27	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.41	4.11	3.36	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	0.84	1.49	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.07	3.41	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.57	3.93	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	3.97	4.21	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	3.78	5.01	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	4.29	3.84	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.10	3.03	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	5.30	4.13	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.72	0.53	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	4.15	3.15	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.36	5.40	2.23	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.64	5.08	5.70	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	4.51	3.01	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	4.47	4.78	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	7.15	5.24	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.49	3.33	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	5.31	4.51	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	5.67	4.86	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	4.56	2.77	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.94	1.21	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.97	2.34	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	5.08	2.93	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.22	4.34	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	3.83	2.61	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.88	6.52	4.55	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	6.78	5.02	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	5.89	4.02	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.09	2.64	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.07	2.14	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.11	0.07	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.61	1.36	1.85	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.65	3.99	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.96	3.43	2.92	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974		1973					Rayon	No
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.49	0.42	0.50	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.54	0.29	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.56	0.47	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.23	0.25	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.33	0.29	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.38	0.52	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.29	0.26	0.31	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.26	0.30	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	1.39	0.64	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.36	0.29	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.32	0.27	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.27	0.23	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.29	0.22	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.26	0.26	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.28	0.34	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.24	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.58	2.02	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.28	0.30	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.30	0.23	0.43	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.20	0.21	0.18	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.25	0.32	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.25	0.20	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.19	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.19	0.20	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.23	0.34	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.59	0.76	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.38	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.23	0.32	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.23	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.28	0.38	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.20	0.17	0.22	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.16	0.21	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.19	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.34	0.38	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.52	0.47	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	10.63	17.35	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.63	0.76	0.58	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.30	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.33	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre	709,533	825,326	939,687	+ 3.0	+ 13.9
November - Novembre	742,739	860,599			
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	-	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre	722.2	840.5	957.2	+ 1.3	+ 13.9
November - Novembre	728.5	844.5			
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

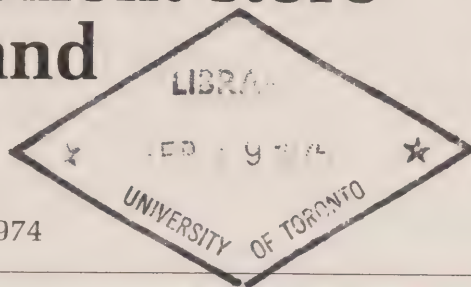
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

NOVEMBER 1974



Ventes et stocks des grands magasins

NOVEMBRE 1974

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1974 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1975 - Février
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles, enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareil télévision, radio et musique; quincaillerie et articles ménager.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

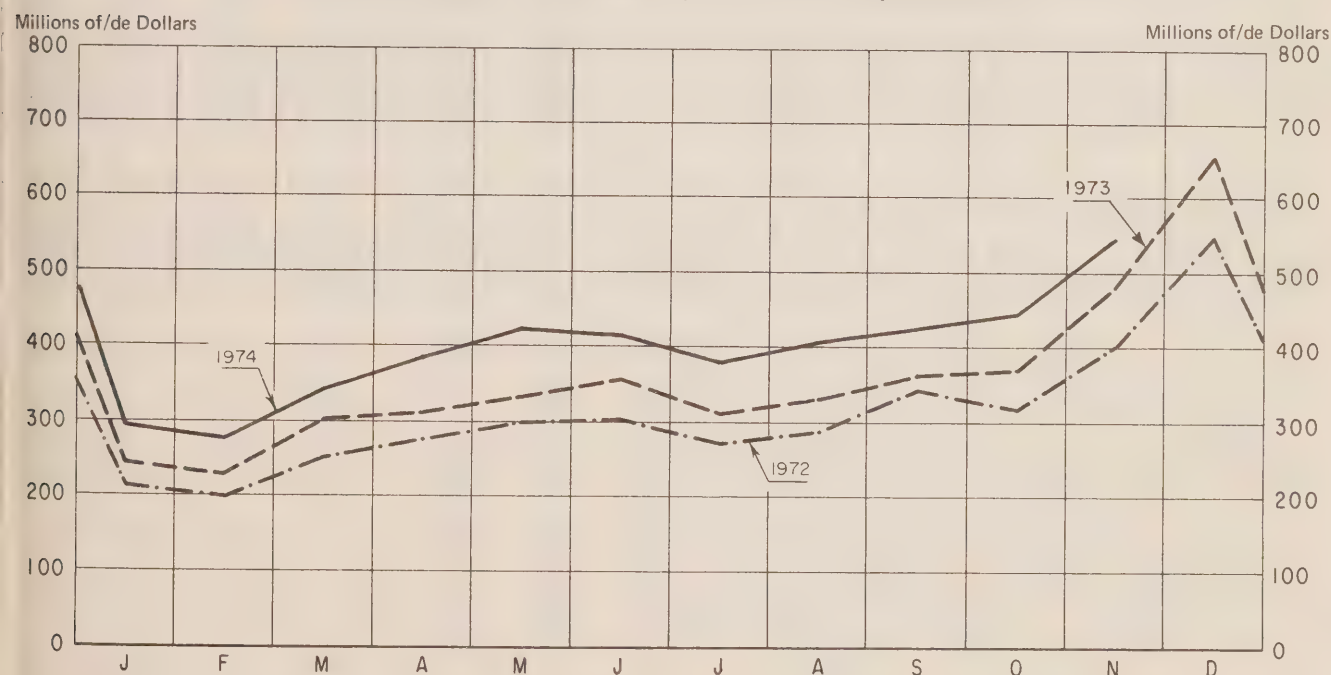
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month — Mois	1972	1973	1974	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February — Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March — Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April — Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May — Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June — Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July — Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August — Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1
September — Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5
October — Octobre	318.1	363.6	434.4	+ 2.8	+ 19.5
November — Novembre	322.8	383.7	424.2	- 2.4	+ 10.5
December — Décembre	315.2	381.8			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,185
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,405
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,765
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	725
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974			1973		Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1974	1974/73		
milliers de dollars					Nov. - Oct.	Nov.		
					%			
8,830	8,442	9,570	9,923	12,425	+ 13.4	- 3.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,192	15,193	13,152	13,127	10,888	- 13.4	+ 0.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
25,145	21,989	25,372	21,114	28,417	+ 15.4	+ 20.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,251	2,414	3,301	3,299	3,621	+ 36.7	+ 0.1	Fourrures	4
13,122	12,898	14,249	12,131	15,148	+ 10.5	+ 17.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,983	7,035	8,498	7,352	9,672	+ 20.8	+ 15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,195	6,325	10,110	9,371	16,420	+ 59.8	+ 7.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,417	5,165	4,671	6,604	+ 16.9	+ 10.6	Sous-vêtements	8
1,225	2,134	2,707	2,666	2,511	+ 26.9	+ 1.5	Chapeaux	9
4,923	4,662	5,191	5,107	6,909	+ 11.3	+ 1.6	Bas pour dames et fillettes	10
7,000	7,049	10,341	9,329	14,215	+ 46.7	+ 10.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,826	13,203	15,170	15,204	13,587	+ 14.9	- 0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
21,191	23,747	29,224	26,398	31,298	+ 23.1	+ 10.7	Vêtements pour hommes	13
17,387	18,174	27,747	25,720	42,960	+ 52.7	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
8,657	7,469	9,168	8,717	11,771	+ 22.7	+ 5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,724	7,397	9,415	8,696	9,419	+ 27.3	+ 8.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,801	23,373	26,119	21,267	28,348	+ 11.7	+ 22.8	Produits alimentaires et connexes	17
17,005	18,419	22,977	21,047	40,270	+ 24.7	+ 9.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,255	6,313	8,065	7,011	14,661	+ 27.8	+ 15.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,092	5,365	5,740	5,735	4,912	+ 7.0	+ 0.1	Tissus à la pièce	20
12,255	10,533	12,378	10,769	14,400	+ 17.5	+ 14.9	Literie et linge de maison	21
4,893	4,960	5,952	5,055	6,570	+ 20.0	+ 17.7	Menus articles	22
5,198	5,261	8,180	6,799	14,103	+ 55.5	+ 20.3	Porcelaine et verrerie	23
9,675	11,332	11,999	10,934	7,928	+ 5.9	+ 9.7	Revêtements de plancher	24
7,862	8,324	9,554	8,998	8,941	+ 14.8	+ 6.2	Tentures, rideaux et housses	25
4,247	4,902	6,654	5,674	9,254	+ 35.7	+ 17.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
23,787	24,390	25,038	22,343	18,708	+ 2.7	+ 12.1	Meubles	27
23,166	23,777	26,074	21,524	19,854	+ 9.7	+ 21.1	Gros appareils ménagers	28
21,399	22,467	27,895	24,777	33,143	+ 24.2	+ 12.6	Télévision, radio et musique	29
13,315	13,247	17,785	16,392	30,406	+ 34.3	+ 8.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,053	14,306	15,044	12,107	15,125	+ 5.2	+ 24.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,662	4,208	3,811	3,636	2,111	- 9.4	+ 4.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,640	8,447	14,479	11,135	24,496	+ 71.4	+ 30.0	Bijouterie	33
5,506	8,452	21,089	19,194	33,139	+ 149.5	+ 9.9	Jouets et jeux	34
11,053	11,311	15,169	13,186	21,132	+ 34.1	+ 15.0	Articles de sport et valises	35
14,215	13,133	18,222	15,024	26,600	+ 38.7	+ 21.3	Papeterie, livres et revues	36
8,929	11,605	11,711	10,750	9,725	+ 0.9	+ 8.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,150	9,969	11,512	10,114	12,880	+ 15.5	+ 13.8	Repas et casse-croûtes	38
3,357	4,226	5,171	5,100	3,656	+ 22.4	+ 1.4	Services et travaux de réparation	39
11,032	13,183	15,748	13,172	19,704	+ 19.5	+ 19.6	Tous autres rayons	40
422,665	444,051	544,746	484,568	655,931	+ 22.7	+ 12.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Féb.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974			1973		Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1974	1974/73		
					Nov. — Oct.	Nov.		
					milliers de dollars			
6,115	6,357	7,422	6,337	9,308	+ 16.8	+ 17.1	Terre-Neuve	1
2,438	2,208	2,716	1,782	2,572	+ 23.0	+ 52.4	Île-du-Prince-Édouard	2
10,908	11,298	14,691	13,073	17,926	+ 30.0	+ 12.4	Nouvelle-Écosse	3
7,825	9,256	10,771	9,722	13,624	+ 16.4	+ 10.8	Nouveau-Brunswick	4
78,000	85,953	98,623	89,778	116,912	+ 14.7	+ 9.9	Québec	5
157,907	171,445	207,430	185,793	258,860	+ 21.0	+ 11.6	Ontario	6
27,043	25,658	33,445	31,466	38,713	+ 30.3	+ 6.3	Manitoba	7
10,705	11,447	14,814	12,394	16,237	+ 29.4	+ 19.5	Saskatchewan	8
51,142	51,569	67,170	55,953	74,085	+ 30.3	+ 20.0	Alberta	9
70,581	68,862	87,664	78,270	107,693	+ 27.3	+ 12.0	Colombie-Britannique(1)	10
422,665	444,051	544,746	484,568	655,931	+ 22.7	+ 12.4	Canada	11
47,919	52,058	63,175	59,545	74,381	+ 21.4	+ 6.1	Montréal	12
69,134	73,720	87,940	79,958	107,515	+ 19.3	+ 10.0	Toronto	13
25,130	23,611	30,813	29,117	35,658	+ 30.5	+ 5.8	Winnipeg	14
46,192	46,714	58,789	54,417	72,871	+ 25.8	+ 8.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974			1973				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
18	18	19	15	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	15	16	15	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	118	119	104	107	107	108	Québec	5
222	223	224	209	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	18	18	18	19	Saskatchewan	8
45	46	46	43	43	43	43	Alberta	9
65	66	65	61	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
547	552	555	509	511	516	520	Canada	11
52	52	52	45	51	51	51	Montréal	12
56	57	57	49	48	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-November - Janvier-novembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	91,094	95,312	+ 4.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	76,831	93,417	+ 21.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	182,000	219,198	+ 20.4
4	Furs - Fourrures	15,533	16,867	+ 8.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	94,559	116,451	+ 23.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	55,398	68,568	+ 23.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	59,135	65,945	+ 11.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	46,297	48,731	+ 5.3
9	Millinery - Chapeaux	10,893	12,749	+ 17.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	44,590	46,598	+ 4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	54,992	64,429	+ 17.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	104,170	116,071	+ 11.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	181,252	208,305	+ 14.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	153,994	175,727	+ 14.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	62,242	77,683	+ 24.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	62,286	72,004	+ 15.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	191,272	222,690	+ 16.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	164,757	190,301	+ 15.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	56,727	68,246	+ 20.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	50,023	53,474	+ 6.9
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	93,615	113,128	+ 20.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	39,627	47,018	+ 18.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	46,032	53,449	+ 16.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	93,101	106,691	+ 14.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	77,621	88,054	+ 13.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	40,264	46,475	+ 15.4
27	Furniture - Meubles	209,301	256,756	+ 22.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	213,350	246,298	+ 15.4
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	165,306	194,215	+ 17.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	121,837	140,219	+ 15.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	113,582	142,323	+ 25.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,222	48,707	+ 21.1
33	Jewellery - Bijouterie	67,576	88,408	+ 30.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	61,973	74,040	+ 19.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	117,172	140,320	+ 19.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	99,060	124,062	+ 25.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	83,749	99,217	+ 18.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	82,666	98,851	+ 19.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	32,336	36,628	+ 13.3
40	All other departments - Tous autres rayons	109,111	148,213	+ 35.8
41	All departments - Total - Tous rayons	3,665,546	4,325,838	+ 18.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-November - Janvier-novembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	48,494	60,364	+ 24.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,173	19,474	+ 47.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	88,731	108,273	+ 22.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	70,320	79,790	+ 13.5
Québec	682,579	805,194	+ 18.0
Ontario	1,393,771	1,627,485	+ 16.8
Manitoba	237,324	270,774	+ 14.1
Saskatchewan	86,100	109,861	+ 27.6
Alberta	438,575	529,613	+ 20.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	606,476	715,010	+ 17.9
Canada	3,665,545	4,325,838	+ 18.0
Montréal	433,113	498,425	+ 15.1
Toronto	587,238	673,523	+ 14.7
Winnipeg	219,807	250,219	+ 13.8
Vancouver	415,754	481,519	+ 15.8

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	November - Novembre	
	1973	1974
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	10.1	10.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.1	15.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10.8	10.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.1	9.4
Québec	9.8	10.0
Ontario	13.7	13.9
Manitoba	20.7	19.0
Saskatchewan	9.2	9.4
Alberta	18.6	19.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	17.7	17.8
Canada	13.5	13.6

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's footwear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,078
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974			1973		Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1974	1974/73		
					Nov. — Oct.	Nov.		
milliers de dollars					%			
17,020	22,743	24,623	23,393	18,081	+ 8.3	+ 5.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	29,654	26,418	23,637	16,604	- 10.9	+ 11.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
33,682	45,427	51,902	41,750	29,613	+ 14.3	+ 24.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	10,728	9,686	8,676	7,518	- 9.7	+ 11.6	Fourrures	4
35,052	42,729	40,143	33,052	26,357	- 6.1	+ 21.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	20,570	21,378	15,704	11,167	+ 3.9	+ 36.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
20,115	27,766	28,933	23,716	14,147	+ 4.2	+ 22.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,239	18,139	18,797	17,357	16,472	+ 3.6	+ 8.3	Sous-vêtements	8
1,264	1,802	2,075	2,068	1,061	+ 15.1	+ 0.3	Chapeaux	9
11,915	14,311	13,549	12,109	9,933	- 5.3	+ 11.9	Bas pour dames et fillettes	10
18,622	25,186	26,403	21,491	14,504	+ 4.8	+ 22.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,702	52,359	46,375	37,779	34,241	- 11.4	+ 22.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	89,857	82,439	78,180	64,199	- 8.3	+ 5.4	Vêtements pour hommes	13
59,509	77,903	74,875	65,098	38,806	- 3.9	+ 15.0	Articles d'habillement pour hommes	14
23,664	30,646	30,312	23,420	17,216	- 1.1	+ 29.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	39,200	36,235	27,917	22,670	- 7.6	+ 29.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,759	16,736	19,185	17,329	10,501	+ 14.6	+ 10.7	Produits alimentaires et connexes	17
55,503	76,492	83,692	68,855	45,804	+ 9.4	+ 21.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
21,009	34,119	31,926	24,929	17,402	- 6.4	+ 28.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,664	27,252	24,495	23,347	22,869	- 10.1	+ 4.9	Tissus à la pièce	20
37,917	47,555	46,986	36,240	35,690	- 1.2	+ 29.7	Literie et linge de maison	21
17,554	22,179	20,276	18,136	17,517	- 8.6	+ 11.8	Menus articles	22
30,461	37,597	38,067	29,434	25,989	+ 1.3	+ 29.3	Porcelaine et verrerie	23
37,832	39,587	39,659	25,873	35,069	+ 0.2	+ 53.3	Revêtements de plancher	24
40,489	44,233	43,035	33,693	37,091	- 2.7	+ 27.7	Tentures, rideaux et housses	25
21,641	27,775	25,899	21,651	17,277	- 6.8	+ 19.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
98,387	111,329	116,652	63,485	77,824	+ 4.8	+ 83.7	Meubles	27
35,167	46,052	47,499	30,889	36,993	+ 3.1	+ 53.8	Gros appareils ménagers	28
51,325	66,795	70,402	50,738	52,586	+ 5.4	+ 38.8	Télévision, radio et musique	29
48,755	67,343	66,815	49,916	38,279	- 0.8	+ 33.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	60,304	67,297	47,377	47,243	+ 11.6	+ 42.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	16,112	15,576	9,359	14,249	- 3.3	+ 66.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
42,162	55,116	56,974	38,856	30,128	+ 3.4	+ 46.6	Bijouterie	33
45,658	57,310	43,865	33,100	12,729	- 23.5	+ 32.5	Jouets et jeux	34
54,541	66,621	63,417	52,570	43,034	- 4.8	+ 20.6	Articles de sport et valises	35
35,778	40,566	44,785	34,171	24,021	+ 10.4	+ 31.1	Papeterie, livres et revues	36
20,854	23,867	23,051	16,638	17,081	- 3.4	+ 38.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	1,097	1,073	647	1,065	- 2.2	+ 65.8	Repas et casse-croûtes	38
5,394	5,762	5,251	4,593	4,193	- 8.9	+ 14.3	Services et travaux de réparation	39
23,655	34,915	31,729	31,321	27,870	- 9.1	+ 1.3	Tous autres rayons	40
1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,218,494	1,035,093	- 0.9	+ 28.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974			1973				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.69	2.57	1.80	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	1.95	2.01	2.46	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.07	2.05	1.42	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	4.44	2.93	4.52	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	3.31	2.82	2.43	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.92	2.52	1.90	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.25	4.39	2.86	3.00	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.41	4.11	3.64	3.02	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	0.84	0.77	1.07	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.07	2.61	2.15	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.57	2.55	2.81	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	3.97	3.06	2.92	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	3.78	2.82	3.34	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	4.29	2.70	3.09	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.10	3.31	2.75	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	5.30	3.85	3.52	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.72	0.73	0.67	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	4.15	3.64	2.73	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.36	5.40	3.96	2.74	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.64	5.08	4.27	4.07	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	4.51	3.80	2.70	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	4.47	3.41	3.85	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	7.15	4.65	4.92	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.49	3.31	2.69	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	5.31	4.50	3.88	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	5.67	3.89	4.60	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	4.56	4.66	2.54	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.94	1.82	0.86	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.97	2.52	1.57	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	5.08	3.76	2.94	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.22	4.47	3.68	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	3.83	4.09	2.19	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.88	6.52	3.93	3.97	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	6.78	2.08	6.16	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	5.89	4.18	4.47	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.09	2.46	2.04	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.07	1.97	2.07	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.11	0.09	0.05	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.61	1.36	1.02	1.62	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.65	2.01	2.58	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.96	3.43	2.84	2.46	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974			1973				Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.49	0.42	0.40	0.55	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.54	0.47	0.40	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.56	0.52	0.65	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.23	0.32	0.22	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.33	0.34	0.38	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.38	0.41	0.52	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.29	0.26	0.36	0.33	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.26	0.28	0.32	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	1.39	1.40	1.01	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.36	0.37	0.42	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.32	0.40	0.35	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.27	0.31	0.33	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.29	0.34	0.29	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.26	0.36	0.32	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.28	0.30	0.35	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.25	0.28	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.58	1.45	1.62	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.28	0.29	0.34	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.30	0.23	0.24	0.37	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.25	0.26	0.36	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.25	0.28	0.25	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.19	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.35	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.19	0.25	0.21	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.23	0.22	0.37	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.59	0.56	0.98	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.38	0.41	0.59	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.23	0.27	0.33	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.24	0.25	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.28	0.24	0.42	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.20	0.17	0.26	0.24	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.16	0.42	0.18	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.19	0.23	0.23	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.34	0.43	0.45	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.52	0.50	0.41	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	10.63	10.61	17.58	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.63	0.76	0.94	0.61	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.47	0.29	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.35	0.38	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre	709,533	825,326	939,687	+ 3.0	+ 13.9
November - Novembre	742,739	860,599	971,800	+ 3.4	+ 12.9
December - Décembre	823,252	960,728			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	--	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre	722.2	840.5	957.2	+ 1.3	+ 13.9
November - Novembre	728.5	844.5	953.9	- 0.3	+ 12.9
December - Décembre	732.3	854.7			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

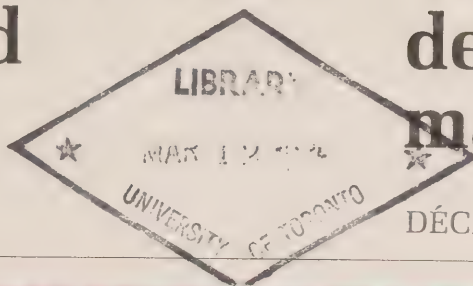
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec



Department store sales and stocks

DECEMBER 1974



Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1974



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1974 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1975 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 30 cents
\$3.00 a year—par année

Vol. 39—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons, and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

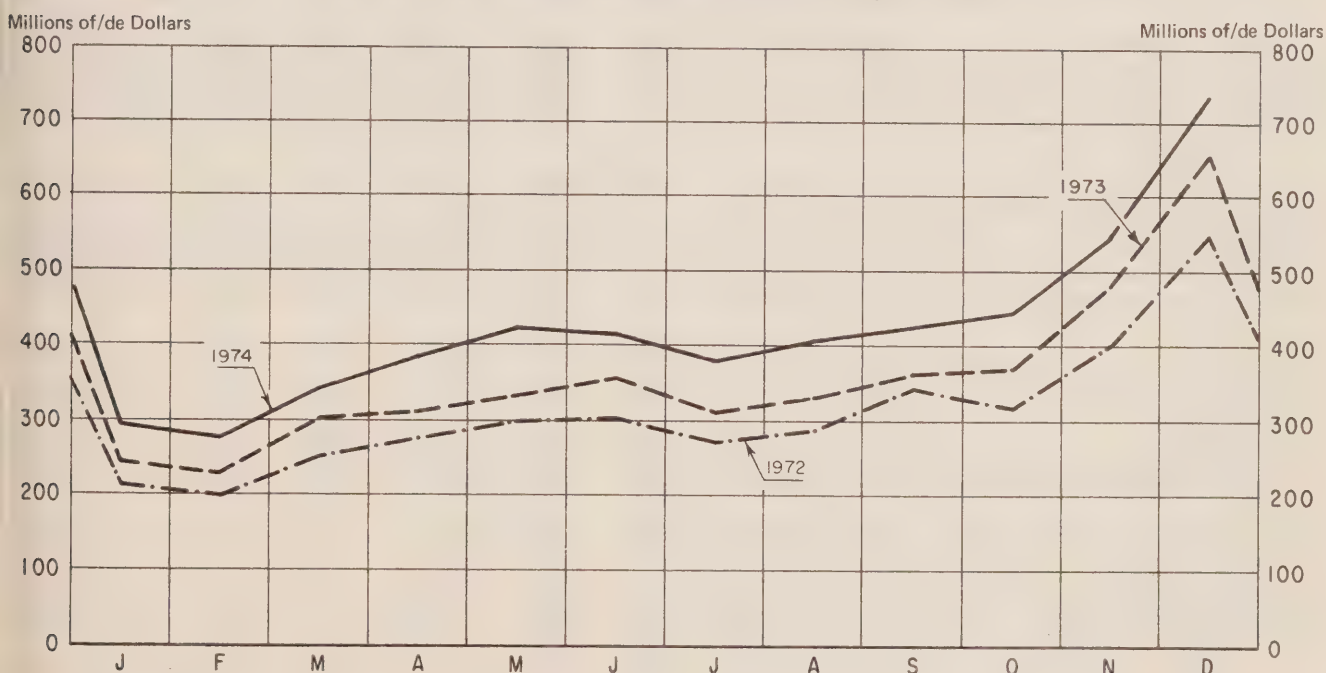
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	287.5	328.5	396.6	+ 3.9	+ 20.7
February - Février	283.1	341.4	412.4	+ 4.0	+ 20.8
March - Mars	290.0	340.6	410.1	- 0.6	+ 20.4
April - Avril	296.9	343.3	402.9	- 1.8	+ 17.4
May - Mai	302.4	343.6	420.1	+ 4.3	+ 22.2
June - Juin	306.2	357.6	436.9	+ 4.0	+ 22.2
July - Juillet	309.5	364.6	428.6	- 1.9	+ 17.5
August - Août	316.0	361.5	423.4	- 1.2	+ 17.1
September - Septembre	315.2	359.6	422.5	- 0.2	+ 17.5
October - Octobre	318.1	363.6	434.4	+ 2.8	+ 19.5
November - Novembre	322.8	383.7	424.2	- 2.4	+ 10.5
December - Décembre	315.2	381.8	442.4	+ 4.3	+ 15.9

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1972-1974
Ventes (1) des grands magasins par mois, Canada, 1972-1974



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,471	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305	8,187
2	Women's and misses' coats and suits	5,620	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076	8,310
3	Women's and misses' sportswear	12,001	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115	20,409
4	Furs	2,534	1,378	1,050	569	396	287	924	1,763
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	6,452	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844	12,720
6	Girls' and teenage girls' wear	3,160	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968	9,064
7	Lingerie and women's sleepwear	3,708	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218	5,754
8	Intimate apparel	3,606	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592	4,366
9	Millinery	989	723	816	891	934	864	737	729
10	Women's and girls' hosiery	3,636	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396	3,876
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,515	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779	4,938
12	Women's, misses' and children's footwear.	6,190	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209	10,036
13	Men's clothing	12,680	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916	16,081
14	Men's furnishings	9,950	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757	14,528
15	Boys' clothing and furnishings	3,911	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976	10,694
16	Men's and boys' footwear	4,057	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929	6,722
17	Food and kindred products	16,156	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249	21,694
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,047	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758	17,501
19	Photographic equipment and supplies	4,187	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617	7,935
20	Piece goods	4,531	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691	4,239
21	Linens and domestics	11,227	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509	10,929
22	Smallwares and notions	3,991	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909	3,981
23	China and glassware	3,581	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934	4,850
24	Floor coverings	8,545	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220	9,104
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,446	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361	7,712
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,262	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943	4,145
27	Furniture	23,605	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564	24,417
28	Major appliances	21,690	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366	21,758
29	T.V., radio and music	16,151	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194	18,796
30	Housewares and small electrical appliances.	8,854	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736	14,121
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,795	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906	12,394
32	Plumbing, heating and building materials.	3,379	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704	4,015
33	Jewellery	4,380	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610	8,390
34	Toys and games	2,517	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162	5,880
35	Sporting goods and luggage	7,890	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921	12,393
36	Stationery, books and magazines	8,757	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938	13,412
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,307	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752	9,746
38	Meals and lunches	7,303	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408	9,941
39	Repairs and services	2,803	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971	3,059
40	All other departments	9,021	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125	14,407
41	Total, all departments	293,905	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1974	1974/73		
					Déc. — Nov.	Déc.		
milliers de dollars					%			
8,830	8,442	9,570	12,081	12,325	+ 26.2	- 2.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
12,192	15,193	13,152	12,828	10,800	- 2.5	+ 18.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
25,145	21,989	25,372	31,585	28,187	+ 24.5	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,251	2,414	3,301	3,587	3,592	+ 8.7	- 0.1	Fourrures	4
13,122	12,898	14,249	17,933	15,026	+ 25.9	+ 19.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,983	7,035	8,498	11,218	9,594	+ 32.0	+ 16.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,195	6,325	10,110	16,370	16,287	+ 61.9	+ 0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,467	4,417	5,165	6,621	6,551	+ 28.2	+ 1.1	Sous-vêtements	8
1,225	2,134	2,707	2,543	2,491	- 6.1	+ 2.1	Chapeaux	9
4,923	4,662	5,191	6,920	6,853	+ 33.3	+ 1.0	Bas pour dames et fillettes	10
7,000	7,049	10,341	14,994	14,100	+ 45.0	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,826	13,203	15,170	15,017	13,477	- 1.0	+ 11.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
21,191	23,747	29,224	33,742	31,045	+ 15.5	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
17,387	18,174	27,747	45,101	42,613	+ 62.5	+ 5.8	Articles d'habillement pour hommes	14
8,657	7,469	9,168	12,725	11,676	+ 38.8	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,724	7,397	9,415	10,940	9,343	+ 16.2	+ 17.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
19,801	23,373	26,119	32,171	28,119	+ 23.2	+ 14.4	Produits alimentaires et connexes	17
17,005	18,419	22,977	41,754	39,945	+ 81.7	+ 4.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
6,255	6,313	8,065	15,653	14,543	+ 94.1	+ 7.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,092	5,365	5,740	5,077	4,872	- 11.6	+ 4.2	Tissus à la pièce	20
12,255	10,533	12,378	15,970	14,284	+ 29.0	+ 11.8	Literie et linge de maison	21
4,893	4,960	5,952	7,543	6,517	+ 26.7	+ 15.7	Menus articles	22
5,198	5,261	8,180	15,229	13,989	+ 86.2	+ 8.9	Porcelaine et verrerie	23
9,675	11,332	11,999	10,894	7,864	- 9.2	+ 38.5	Revêtements de plancher	24
7,862	8,324	9,554	10,229	8,869	+ 7.1	+ 15.3	Tentures, rideaux et housses	25
4,247	4,902	6,654	8,908	9,179	+ 33.9	- 3.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
23,787	24,390	25,038	25,425	18,557	+ 1.5	+ 37.0	Meubles	27
23,166	23,777	26,074	27,975	19,694	+ 7.3	+ 42.0	Gros appareils ménagers	28
21,399	22,467	27,895	37,797	32,875	+ 35.5	+ 15.0	Télévision, radio et musique	29
13,315	13,247	17,785	31,890	30,160	+ 79.3	+ 5.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,053	14,306	15,044	18,130	15,003	+ 20.5	+ 20.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3,662	4,208	3,811	4,622	2,094	+ 21.3	+ 120.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,640	8,447	14,479	26,903	24,298	+ 85.8	+ 10.7	Bijouterie	33
5,506	8,452	21,089	34,874	32,871	+ 65.4	+ 6.1	Jouets et jeux	34
11,053	11,311	15,169	23,485	20,961	+ 54.8	+ 12.0	Articles de sport et valises	35
14,215	13,133	18,222	29,604	26,385	+ 62.5	+ 12.2	Papeterie, livres et revues	36
8,929	11,605	11,711	13,297	9,646	+ 13.5	+ 37.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,150	9,969	11,512	14,540	12,776	+ 26.3	+ 13.8	Repas et casse-croûtes	38
3,357	4,226	5,171	4,631	3,626	- 10.4	+ 27.7	Services et travaux de réparation	39
11,032	13,183	15,748	22,633	19,545	+ 43.7	+ 15.8	Tous autres rayons	40
422,665	444,051	544,746	733,439	650,632	+ 34.6	+ 12.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,471	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546	5,891
2	Prince Edward Island	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788	3,141
3	Nova Scotia	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903	9,834
4	New Brunswick	4,686	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129	7,545
5	Quebec	55,206	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928	70,681
6	Ontario	107,414	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536	145,809
7	Manitoba	18,452	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904	26,252
8	Saskatchewan	6,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325	11,381
9	Alberta	36,477	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332	54,181
10	British Columbia(1)	53,831	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899	68,280
11	Canada	293,975	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289	402,996
12	Montreal	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175	41,644
13	Toronto	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574	55,279
14	Winnipeg	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087	24,040
15	Vancouver	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694	45,646

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1973 and 1974

No.	Province and selected metropolitan area	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Féb.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	4	4	4	4	4	5	5	7
3	Nova Scotia	16	17	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	14	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	110	110	112	113	112	114	114	117
6	Ontario	213	212	211	214	215	216	216	222
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	44	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	64	65	64	65	65	65	65	65
11	Canada	523	525	525	530	530	534	534	545
12	Montreal	51	51	52	52	52	52	52	52
13	Toronto	53	53	53	53	53	53	53	56
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	29	29	28	28	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1974	1974/73		
					Déc. — Nov.	Déc.		
milliers de dollars					%			
6,115	6,357	7,422	11,262	9,264	+ 51.7	+ 21.6	Terre-Neuve	1
2,438	2,208	2,716	4,084	2,572	+ 50.4	+ 58.8	Île-du-Prince-Édouard	2
10,908	11,298	14,691	21,175	17,910	+ 44.1	+ 18.2	Nouvelle-Écosse	3
7,825	9,256	10,771	16,658	13,512	+ 54.7	+ 23.3	Nouveau-Brunswick	4
78,000	85,953	98,623	134,749	115,232	+ 36.6	+ 16.9	Québec	5
157,907	171,445	207,430	282,159	256,104	+ 36.0	+ 10.2	Ontario	6
27,043	25,658	33,445	42,727	38,647	+ 27.8	+ 10.6	Manitoba	7
10,705	11,447	14,814	19,072	16,319	+ 28.7	+ 16.9	Saskatchewan	8
51,142	51,569	67,170	87,578	73,981	+ 30.4	+ 18.4	Alberta	9
70,581	68,862	87,664	113,975	107,092	+ 30.0	+ 6.4	Colombie-Britannique(1)	10
422,665	444,051	544,746	733,439	650,632	+ 34.6	+ 12.7	Canada	11
47,919	52,058	63,175	83,716	74,381	+ 32.5	+ 12.6	Montréal	12
69,134	73,720	87,940	114,421	107,515	+ 30.1	+ 6.4	Toronto	13
25,130	23,611	30,813	39,230	35,658	+ 27.3	+ 10.0	Winnipeg	14
46,192	46,714	58,789	76,829	72,871	+ 30.7	+ 5.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1973 et 1974

1974				1973			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc. ^r		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
18	18	19	19	15	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	15	16	16	15	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	118	119	119	107	107	107	Québec	5
222	223	224	224	207	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	18	18	19	Saskatchewan	8
45	46	46	46	43	43	43	Alberta	9
65	66	65	66	62	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
547	552	555	556	511	516	519	Canada	11
52	52	52	52	51	51	51	Montréal	12
56	57	57	57	48	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	28	28	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January-December - 1974 - Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1974/1973 Variation
		1973 ^F	1974	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	103,419	107,393	+ 3.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	87,631	106,245	+ 21.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	210,187	250,783	+ 19.3
4	Furs - Fourrures	19,125	20,454	+ 6.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	109,585	134,384	+ 22.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	64,992	79,786	+ 22.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	75,422	82,315	+ 9.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	52,848	55,352	+ 4.7
9	Millinery - Chapeaux	13,384	15,292	+ 14.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,443	53,518	+ 4.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	69,092	79,423	+ 15.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	117,647	131,088	+ 11.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	212,297	242,047	+ 14.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	196,607	220,828	+ 12.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	73,918	90,408	+ 22.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	71,629	82,944	+ 15.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	219,391	254,861	+ 16.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	204,702	232,055	+ 13.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	71,270	83,899	+ 17.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	54,895	58,551	+ 6.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	107,899	129,098	+ 19.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	46,144	54,561	+ 18.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	60,021	68,678	+ 14.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	100,965	117,585	+ 16.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,490	98,283	+ 13.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	49,443	55,383	+ 12.0
27	Furniture - Meubles	227,858	282,181	+ 23.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	233,044	274,273	+ 17.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	198,181	232,012	+ 17.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	151,997	172,109	+ 13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	128,585	160,453	+ 24.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	42,316	53,329	+ 26.0
33	Jewellery - Bijouterie	91,874	115,311	+ 25.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	94,844	108,914	+ 14.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	138,133	163,805	+ 18.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	125,445	153,666	+ 22.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	93,395	112,514	+ 20.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	95,442	113,391	+ 18.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	35,962	41,259	+ 14.7
40	All other departments - Tous autres rayons	128,656	170,846	+ 32.8
41	All departments - Total - Tous rayons	4,316,178	5,059,277	+ 17.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1973 ^r	1974	1974/1973 Variation
	\$'000		%
	January-December — Janvier-décembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	57,758	71,626	+ 24.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	15,745	23,558	+ 49.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	106,641	129,448	+ 21.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	83,832	96,448	+ 15.0
Québec	797,811	939,943	+ 17.8
Ontario	1,649,875	1,909,644	+ 15.7
Manitoba	275,971	313,501	+ 13.6
Saskatchewan	102,419	128,933	+ 25.9
Alberta	512,556	617,191	+ 20.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	713,568	828,985	+ 16.2
Canada	4,316,178	5,059,277	+ 17.2
Montréal	507,493	582,141	+ 14.7
Toronto	694,753	787,944	+ 13.4
Winnipeg	255,465	289,449	+ 13.3
Vancouver	488,625	558,348	+ 14.3

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December — Décembre	
	1973	1974
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	12.5	13.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.2	19.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	12.3	12.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	12.9	13.8
Québec	11.7	11.9
Ontario	16.5	16.6
Manitoba	21.9	21.1
Saskatchewan	11.0	10.7
Alberta	21.5	22.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	20.8	19.9
Canada	16.0	16.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,851	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407	19,091
2	Women's and misses' coats and suits	13,137	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125	26,761
3	Women's and misses' sportswear	29,877	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035	39,698
4	Furs	6,395	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797	9,340
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	24,947	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619	39,112
6	Girls' and teenage girls' wear	10,310	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814	15,064
7	Lingerie and women's sleepwear	14,095	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548	22,354
8	Intimate apparel	16,136	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380	17,181
9	Millinery	1,071	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908	1,104
10	Women's and girls' hosiery	9,768	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236	13,711
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	13,703	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502	18,962
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	31,236	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094	49,235
13	Men's clothing	56,562	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243	81,903
14	Men's furnishings	41,096	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842	61,078
15	Boys' clothing and furnishings	17,461	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204	22,405
16	Men's and boys' footwear	23,746	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684	32,860
17	Food and kindred products	9,530	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621	12,968
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,093	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422	58,995
19	Photographic equipment and supplies	19,840	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284	20,793
20	Piece goods	20,345	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705	27,794
21	Linens and domestics	32,182	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980	43,714
22	Smallwares and notions	16,149	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641	20,463
23	China and glassware	23,854	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869	31,856
24	Floor coverings	29,522	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644	42,526
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	31,833	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858	43,079
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	17,076	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180	23,476
27	Furniture	62,141	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140	102,732
28	Major appliances	31,516	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858	40,881
29	T.V., radio and music	49,143	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470	56,413
30	Housewares and small electrical appliances.	39,379	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564	51,227
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	43,368	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897	63,544
32	Plumbing, heating and building materials.	9,393	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498	13,438
33	Jewellery	29,872	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960	43,135
34	Toys and games	22,618	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144	37,185
35	Sporting goods and luggage	39,092	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185	55,736
36	Stationery, books and magazines	26,877	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753	43,011
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	16,283	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910	22,471
38	Meals and lunches	947	949	860	830	691	737	1,068	865
39	Repairs and services	3,677	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008	5,319
40	All other departments	22,688	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552	26,838
41	Total, all departments	977,809	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649	1,358,318

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973	Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1974	1974/73		
					Déc. — Nov.	Déc.		
milliers de dollars					%			
17,020	22,743	24,623	20,270	17,935	- 17.7	+ 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,842	29,654	26,418	20,728	16,470	- 21.5	+ 25.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
33,682	45,427	51,902	39,836	29,373	- 23.2	+ 35.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10,226	10,728	9,686	8,194	7,457	- 15.4	+ 9.9	Fourrures	4
35,052	42,729	40,143	33,059	26,144	- 17.6	+ 26.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
16,027	20,570	21,378	15,187	11,077	- 29.0	+ 37.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
20,115	27,766	28,933	20,853	14,032	- 27.9	+ 48.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,239	18,139	18,797	16,624	16,340	- 11.6	+ 1.7	Sous-vêtements	8
1,264	1,802	2,075	1,397	1,053	- 32.7	+ 32.7	Chapeaux	9
11,915	14,311	13,549	10,674	9,853	- 21.2	+ 8.3	Bas pour dames et fillettes	10
18,622	25,186	26,403	16,403	14,387	- 37.9	+ 14.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,702	52,359	46,375	39,677	33,964	- 14.4	+ 16.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
76,608	89,857	82,439	71,461	63,680	- 13.3	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
59,509	77,903	74,875	49,608	38,493	- 33.7	+ 28.9	Articles d'habillement pour hommes	14
23,664	30,646	30,312	22,509	17,077	- 25.7	+ 31.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,734	39,200	36,235	29,164	22,487	- 19.5	+ 29.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,759	16,736	19,185	15,377	10,416	- 19.8	+ 47.6	Produits alimentaires et connexes	17
55,503	76,492	83,692	57,554	45,434	- 31.2	+ 26.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
21,009	34,119	31,926	24,376	17,262	- 23.6	+ 41.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,664	27,252	24,495	21,516	22,683	- 12.2	- 5.1	Tissus à la pièce	20
37,917	47,555	46,986	44,388	35,403	- 5.5	+ 25.4	Literie et linge de maison	21
17,554	22,179	20,276	18,344	17,376	- 9.5	+ 5.6	Menus articles	22
30,461	37,597	38,067	33,118	25,779	- 13.0	+ 28.5	Porcelaine et verrerie	23
37,832	39,587	39,659	43,375	34,787	+ 9.4	+ 24.7	Revêtements de plancher	24
40,489	44,233	43,035	41,353	36,793	- 3.9	+ 12.4	Tentures, rideaux et housses	25
21,641	27,775	25,899	22,692	17,137	- 12.4	+ 32.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
98,387	111,329	116,652	117,168	77,196	+ 0.4	+ 51.8	Meubles	27
35,167	46,052	47,499	46,318	36,694	- 2.5	+ 26.2	Gros appareils ménagers	28
51,325	66,795	70,402	62,651	52,161	- 11.0	+ 20.1	Télévision, radio et musique	29
48,755	67,343	66,815	52,570	37,969	- 21.3	+ 38.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
58,601	60,304	67,297	59,725	46,862	- 11.3	+ 27.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,674	16,112	15,576	15,249	14,134	- 2.1	+ 7.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
42,162	55,116	56,974	47,344	29,884	- 16.9	+ 58.4	Bijouterie	33
45,658	57,310	43,865	...	12,627	Jouets et jeux	34
54,541	66,621	63,417	50,029	42,686	- 21.1	+ 17.2	Articles de sport et valises	35
35,778	40,566	44,785	33,879	23,827	- 24.4	+ 42.2	Papeterie, livres et revues	36
20,854	23,867	23,051	20,026	16,942	- 13.1	+ 18.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
779	1,097	1,073	1,084	1,056	+ 1.0	+ 2.7	Repas et casse-croûtes	38
5,394	5,762	5,251	4,359	4,159	- 17.1	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
23,655	34,915	31,729	...	27,645	Tous autres rayons	40
1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	1,026,734	- 17.1	+ 26.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98	2.33
2	Women's and misses' coats and suits	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43	3.22
3	Women's and misses' sportswear	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89	1.95
4	Furs	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44	5.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37	3.07
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18	1.66
7	Lingerie and women's sleepwear	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14	3.88
8	Intimate apparel	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57	3.94
9	Millinery	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23	1.51
10	Women's and girls' hosiery	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60	3.54
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45	3.84
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55	4.91
13	Men's clothing	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44	5.09
14	Men's furnishings	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78	4.20
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22	2.10
16	Men's and boys' footwear	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21	4.89
17	Food and kindred products	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72	3.37
19	Photographic equipment and supplies	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40	2.62
20	Piece goods	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96	6.56
21	Linens and domestics	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65	4.00
22	Smallwares and notions	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54	5.14
23	China and glassware	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46	6.57
24	Floor coverings	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41	4.67
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01	5.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88	5.66
27	Furniture	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07	4.21
28	Major appliances	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76	1.88
29	T.V., radio and music	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55	3.00
30	Housewares and small electrical appliances.	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68	3.63
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56	5.13
32	Plumbing, heating and building materials.	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19	3.35
33	Jewellery	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51	5.14
34	Toys and games	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73	6.32
35	Sporting goods and luggage	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50	4.50
36	Stationery, books and magazines	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25	2.31
38	Meals and lunches	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11	0.09
39	Repairs and services	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69	1.74
40	All other departments	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88	1.86
41	Total, all departments	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39	3.32

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.93	2.69	2.57	1.68	2.56	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
2.20	1.95	2.01	1.62	2.27	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.34	2.07	2.05	1.26	2.11	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.54	4.44	2.93	2.28	3.97	2.63	2.08	Fourrures	4
2.67	3.31	2.82	1.84	3.36	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.92	2.52	1.35	2.50	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.25	4.39	2.86	1.27	3.90	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.41	4.11	3.64	2.51	4.11	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.03	0.84	0.77	0.55	1.21	0.78	0.42	Chapeaux	9
2.42	3.07	2.61	1.54	2.52	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
2.66	3.57	2.55	1.09	3.77	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.49	3.97	3.06	2.64	3.45	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.62	3.78	2.82	2.12	4.20	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.42	4.29	2.70	1.10	3.99	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.73	4.10	3.31	1.77	3.58	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.24	5.30	3.85	2.67	4.73	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.72	0.73	0.48	0.66	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.26	4.15	3.64	1.38	3.70	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.36	5.40	3.96	1.56	4.71	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.64	5.08	4.27	4.24	4.69	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
3.09	4.51	3.80	2.78	3.70	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
3.59	4.47	3.41	2.43	4.23	3.59	2.67	Menus articles	22
5.86	7.15	4.65	2.17	6.86	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
3.91	3.49	3.31	3.98	2.32	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.15	5.31	4.50	4.04	3.97	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.10	5.67	3.89	2.55	4.81	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.14	4.56	4.66	4.61	2.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.52	1.94	1.82	1.66	1.11	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.97	2.52	1.66	2.14	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.66	5.08	3.76	1.65	3.71	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.86	4.22	4.47	3.29	3.68	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.73	3.83	4.09	3.30	2.27	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.88	6.52	3.93	1.76	5.30	3.49	1.23	Bijouterie	33
8.29	6.78	2.08	...	6.08	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.93	5.89	4.18	2.13	5.70	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
2.52	3.09	2.46	1.14	3.08	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.33	2.07	1.97	1.51	1.88	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.11	0.09	0.07	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.61	1.36	1.02	0.94	1.43	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
2.14	2.65	2.01	...	2.10	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
2.96	3.43	2.84	1.78	2.96	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1973 and 1974

No.	Department	1974							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53	0.54
4	Furs	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13	0.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25	0.33
6	Girls' and teenage girls' wear	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36	0.59
7	Lingerie and women's sleepwear	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33	0.27
8	Intimate apparel	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28	0.26
9	Millinery	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23	0.22
14	Men's furnishings	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27	0.45
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18	0.23
17	Food and kindred products	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39	0.41
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14	0.16
21	Linens and domestics	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27	0.26
22	Smallwares and notions	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18	0.19
23	China and glassware	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23	0.22
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21	0.18
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17	0.18
27	Furniture	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25	0.24
28	Major appliances	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56	0.52
29	T.V., radio and music	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23	0.20
32	Plumbing, heating and building materials	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46	0.31
33	Jewellery	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19	0.20
34	Toys and games	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46	0.44
38	Meals and lunches	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43	10.29
39	Repairs and services	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58	0.59
40	All other departments	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49	0.54
41	Total, all departments	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1973 et 1974

1974				1973			Rayon	NO
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.49	0.42	0.40	0.54	0.44	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
0.45	0.54	0.47	0.54	0.46	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.69	0.56	0.52	0.69	0.54	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.23	0.32	0.40	0.26	0.36	0.45	Fourrures	4
0.35	0.33	0.34	0.49	0.32	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.51	0.38	0.41	0.61	0.43	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.29	0.26	0.36	0.66	0.30	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.26	0.28	0.37	0.27	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
1.03	1.39	1.40	1.46	0.95	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.38	0.36	0.37	0.57	0.42	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.32	0.40	0.70	0.30	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.27	0.31	0.35	0.31	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.29	0.34	0.44	0.27	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.29	0.26	0.36	0.72	0.29	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.28	0.30	0.48	0.29	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.25	0.33	0.23	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.58	1.45	1.86	1.60	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.28	0.29	0.59	0.31	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.30	0.23	0.24	0.56	0.25	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.20	0.21	0.22	0.22	0.23	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.30	0.25	0.26	0.35	0.30	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.26	0.25	0.28	0.39	0.24	0.30	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.22	0.43	0.16	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.29	0.30	0.26	0.44	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.19	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.19	0.25	0.37	0.22	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.23	0.22	0.22	0.41	0.36	0.26	Meubles	27
0.61	0.59	0.56	0.60	1.02	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.38	0.41	0.57	0.55	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.23	0.27	0.53	0.31	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.24	0.24	0.29	0.28	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.28	0.24	0.30	0.45	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.20	0.17	0.26	0.52	0.21	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.13	0.16	0.42	...	0.19	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.20	0.19	0.23	0.41	0.19	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.36	0.34	0.43	0.75	0.36	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.52	0.50	0.62	0.48	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.13	10.63	10.61	13.49	17.48	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.63	0.76	0.94	0.96	0.73	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.47	...	0.53	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.32	0.31	0.35	0.51	0.36	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	744,166	810,986	949,062	- 1.2	+ 17.0
February - Février	701,302	756,163	902,142	- 4.9	+ 19.3
March - Mars	681,523	745,274	872,761	- 3.3	+ 17.1
April - Avril	679,547	757,158	899,641	+ 3.1	+ 18.8
May - Mai	686,275	765,715	894,909	- 0.5	+ 16.9
June - Juin	683,873	771,568	891,558	- 0.4	+ 15.6
July - Juillet	676,350	777,874	890,440	- 0.1	+ 14.5
August - Août	673,306	783,501	889,793	- 0.1	+ 13.6
September - Septembre	691,553	803,275	912,447	+ 2.5	+ 13.6
October - Octobre	709,533	825,326	939,687	+ 3.0	+ 13.9
November - Novembre	742,739	860,599	971,800	+ 3.4	+ 12.9
December - Décembre	823,252	960,728	1,062,222	+ 9.3	+ 10.5

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1972-74

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1972-74

Month - Mois	1972	1973	1974	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1974/1973 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	700.5	762.8	892.3	+ 4.4	+ 17.0
February - Février	695.1	749.2	893.6	+ 0.1	+ 19.3
March - Mars	690.6	755.4	884.7	- 1.0	+ 17.1
April - Avril	688.1	766.7	910.9	+ 3.0	+ 18.8
May - Mai	698.3	779.2	910.7	-	+ 16.9
June - Juin	701.1	791.3	914.6	+ 0.4	+ 15.6
July - Juillet	707.4	813.7	931.4	+ 1.8	+ 14.5
August - Août	711.2	827.6	939.8	+ 0.9	+ 13.6
September - Septembre	715.5	831.7	944.9	+ 0.5	+ 13.6
October - Octobre	722.2	840.5	957.2	+ 1.3	+ 13.9
November - Novembre	728.5	844.5	953.9	- 0.3	+ 12.9
December - Décembre	732.3	854.7	945.1	- 0.9	+ 10.5

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-parures de commodes et de buffets, serviettes et tige-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fourniture pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et en céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatris, paillasse, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chauffeuses de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réceptifs, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Department store sales and stocks

JANUARY 1975



Ventes et stocks des grands magasins

JANVIER 1975

Canada

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1975 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1975 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, catalogue 61-004.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

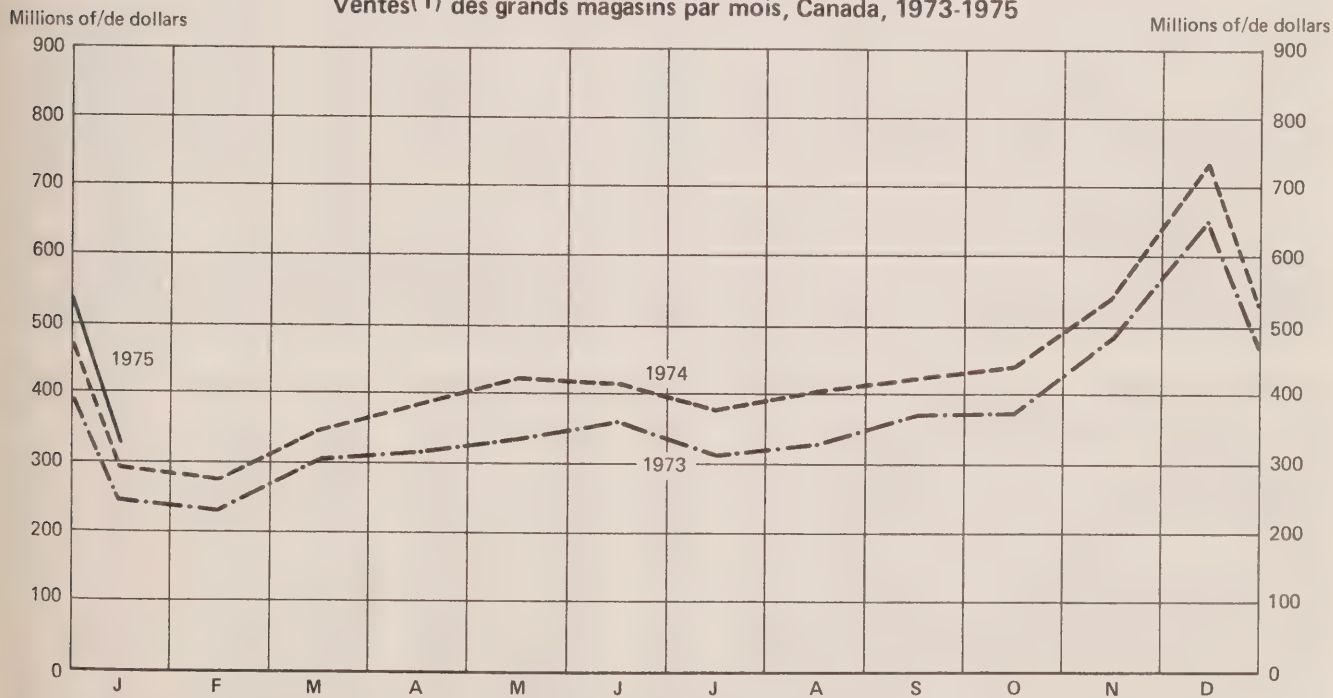
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February - Février	341.4	412.4			
March - Mars	340.6	410.1			
April - Avril	343.3	402.9			
May - Mai	343.6	420.1			
June - Juin	357.6	436.9			
July - Juillet	364.6	428.6			
August - Août	361.5	423.4			
September - Septembre	359.6	422.5			
October - Octobre	363.6	434.4			
November - Novembre	383.7	424.2			
December - Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	5,501	6,644	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	5,651	5,286	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	12,068	13,334	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115
4	Furs	2,679	2,548	1,378	1,050	569	396	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	6,488	6,949	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	3,178	3,704	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	3,729	4,038	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,626	3,276	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	994	723	816	891	934	864	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,656	3,465	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	3,535	3,509	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,224	6,037	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209
13	Men's clothing	13,049	12,750	12,168	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	10,005	10,046	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	3,933	3,865	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	4,080	4,121	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929
17	Food and kindred products	19,789	16,246	16,698	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	14,125	14,389	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,210	4,088	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617
20	Piece goods	4,594	4,556	4,074	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	11,289	6,736	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	4,013	3,531	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909
23	China and glassware	3,765	3,601	3,016	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,592	8,671	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	6,482	6,051	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,280	3,237	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943
27	Furniture	24,899	23,736	18,715	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564
28	Major appliances	24,442	21,810	17,077	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	16,241	13,918	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	8,903	9,097	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	7,838	8,200	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	3,398	2,838	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704
33	Jewellery	5,229	4,404	5,397	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	2,531	2,933	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,934	6,177	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	8,806	8,887	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,342	5,861	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752
38	Meals and lunches	7,816	7,344	6,900	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,819	2,571	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	9,070	10,256	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125
41	Total, all departments	323,931	295,536	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975/74 Jan. — Janv. — Déc.	1975/74 Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	- 56.3	- 4.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	- 50.6	+ 12.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	- 60.3	+ 4.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 25.3	+ 5.1	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 58.5	+ 14.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	- 67.2	+ 15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	- 75.0	+ 9.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	- 44.7	+ 1.0	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	- 59.5	+ 3.5	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	- 47.8	- 1.1	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	- 74.7	+ 7.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	- 52.7	+ 14.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	- 61.3	+ 2.3	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	- 76.0	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	- 66.3	+ 8.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	- 59.2	+ 9.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 38.5	+ 21.8	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	- 64.3	+ 5.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	- 68.7	+ 16.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 9.5	+ 0.8	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	- 23.2	+ 8.6	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	- 39.4	+ 13.8	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	- 75.3	+ 4.6	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	- 21.8	- 0.8	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	- 36.9	- 0.5	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	- 61.3	+ 5.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	- 2.1	+ 4.9	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	- 12.6	+ 12.1	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 54.8	+ 5.3	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	- 69.0	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	- 45.8	+ 25.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	- 25.8	+ 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	- 80.6	+ 18.7	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	- 91.5	+ 16.6	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	- 59.7	+ 19.1	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 66.7	+ 12.1	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	- 44.0	+ 17.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	- 46.2	+ 6.4	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	- 15.8	+ 38.4	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	- 53.2	+ 16.9	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 55.8	+ 9.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,485	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	853	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,600	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	4,683	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,946	49,679	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	107,513	102,194	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,413	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,011	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	36,716	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	52,315	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899
11	Canada	323,931	295,536	277,861	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,521	31,514	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	47,264	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	17,149	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	36,619	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		number							
1	Newfoundland	16	15	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	4	4	4	4	4	5	5
3	Nova Scotia	19	16	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	15	14	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	123	112	110	112	113	112	114	114
6	Ontario	224	214	212	211	214	215	216	216
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	47	44	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	64	65	64	65	65	65	65
11	Canada	559	526	525	525	530	530	534	534
12	Montreal	53	51	51	52	52	52	52	52
13	Toronto	56	53	53	53	53	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	28	29	29	28	28	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975/74	1975/74		
					Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	— 65.3	+ 12.0	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	— 59.8	+ 92.4	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	— 67.7	+ 3.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	— 68.1	+ 13.6	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	— 54.7	+ 5.2	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	— 56.9	+ 13.2	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	— 57.2	— 0.8	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	— 95.8	+ 14.3	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	— 51.5	+ 15.6	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	— 51.9	+ 4.8	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	— 55.8	+ 9.6	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	— 54.5	+ 7.2	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	— 55.1	+ 8.8	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	— 56.8	— 1.2	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	— 50.6	+ 3.6	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					1973		Province et certaines zones métropolitaines	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
17	18	18	19	19	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	16	16	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	117	118	119	119	107	107	Québec	5
222	222	223	224	224	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	18	19	Saskatchewan	8
44	45	46	46	46	43	43	Alberta	9
65	65	66	65	66	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
545	547	552	555	556	516	519	Canada	11
52	52	52	52	52	51	51	Montréal	12
56	56	57	57	57	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	29	28	28	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

TABLER 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

January - Janvier

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1975/1974
	1974 ^r	1975	Variation
	\$'000		%
	January — Janvier		
Newfoundland — Terre-Neuve			
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse			
New Brunswick — Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues
—
Les chiffres cumulatifs paraîtront
ici dans les numéros ultérieurs

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	January — Janvier	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.5	6.0
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	6.4	11.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.2	6.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.6	6.2
Québec	7.9	7.3
Ontario	9.7	9.6
Manitoba	14.0	12.6
Saskatchewan	6.0	5.7
Alberta	14.5	13.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.3	13.2
Canada	10.1	9.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	17,949	20,950	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	13,209	17,640	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	30,044	36,799	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,430	6,546	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	25,086	31,374	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	10,369	13,997	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	14,174	16,828	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	16,225	16,729	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,077	1,153	1,134	1,215	1,325	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	9,821	11,013	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	13,781	15,670	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	36,880	31,407	41,321	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	56,874	67,315	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	41,323	50,916	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	17,559	18,958	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	23,880	23,833	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	9,583	10,760	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,388	52,220	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	19,949	21,243	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	20,457	23,636	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	32,360	37,498	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	16,238	16,334	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	23,987	26,717	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	29,685	33,638	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	32,011	36,001	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	17,171	19,520	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	62,486	70,894	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	31,690	36,592	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	49,417	52,986	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	39,597	45,893	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	43,607	46,845	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	9,446	10,218	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	30,036	32,069	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	22,744	23,947	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	39,310	44,461	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	27,027	30,528	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	16,374	18,614	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	952	949	860	830	691	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	3,698	3,602	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	22,812	21,153	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	983,233	1,107,360	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975/74	1975/74		
					Jan. — Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	- 11.4	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	- 29.1	+ 11.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	- 13.8	+ 14.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 5.0	+ 33.8	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	- 16.8	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	- 21.1	+ 15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	- 22.9	+ 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	+ 0.4	+ 2.9	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	- 8.6	+ 18.6	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	- 4.3	+ 4.0	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	- 9.7	+ 7.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	- 7.0	+ 17.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	- 19.1	+ 1.7	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	- 0.7	+ 19.2	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	- 12.7	+ 11.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 4.3	+ 27.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	- 18.8	+ 30.3	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 1.6	+ 9.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 1.9	+ 19.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	- 0.4	+ 4.8	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	- 14.6	+ 17.1	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	- 7.3	+ 4.7	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	- 17.2	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	- 12.9	+ 27.3	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	- 13.6	+ 11.6	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	- 8.5	+ 20.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	- 20.8	+ 48.5	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	- 0.7	+ 45.1	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	- 12.1	+ 11.4	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	- 10.7	+ 18.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	- 5.3	+ 29.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	- 28.2	+ 16.0	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	- 19.3	+ 27.2	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 1.9	+ 14.0	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	- 18.9	+ 3.2	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	- 0.9	+ 24.2	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 0.2	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	- 35.1	- 26.2	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 33.3	+ 57.0	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 4.0	- 5.7	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	- 10.8	+ 17.6	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63	1.98
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74	5.43
3	Women's and misses' sportswear	2.74	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56	1.89
4	Furs	3.21	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70	8.44
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14	4.37
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05	3.18
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94	3.14
8	Intimate apparel	4.56	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04	3.57
9	Millinery	1.24	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96	3.60
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53	3.45
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76	5.55
13	Men's clothing	4.43	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10	4.44
14	Men's furnishings	4.56	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75	3.78
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62	4.22
16	Men's and boys' footwear	6.81	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69	5.21
17	Food and kindred products	0.63	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59	0.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43	3.72
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80	2.40
20	Piece goods	4.67	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37	6.96
21	Linens and domestics	3.09	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22	3.65
22	Smallwares and notions	3.72	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48	5.54
23	China and glassware	7.28	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43	6.46
24	Floor coverings	4.43	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50	4.41
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68	5.01
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64	5.88
27	Furniture	3.72	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18	4.07
28	Major appliances	1.88	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99	1.76
29	T.V., radio and music	3.22	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55	3.55
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66	3.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43	4.56
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93	2.19
33	Jewellery	7.31	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68	5.51
34	Toys and games	8.79	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92	4.73
35	Sporting goods and luggage	4.29	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94	3.50
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71	4.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15	2.25
38	Meals and lunches	0.09	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08	0.11
39	Repairs and services	1.49	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64	1.69
40	All other departments	2.03	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84	1.88
41	Total, all departments	3.48	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00	3.39

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					1973		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	2.36	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	1.80	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	1.98	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	2.63	2.08	Fourrures	4
3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	2.72	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	2.14	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	2.53	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	3.72	2.49	Sous-vêtements	8
1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	0.78	0.42	Chapeaux	9
3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	2.37	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	2.30	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	2.48	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	2.96	2.05	Vêtements pour hommes	13
4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	2.53	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	2.69	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	3.21	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	0.81	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	3.27	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	3.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	4.07	4.66	Tissus à la pièce	20
4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	3.37	2.48	Literie et linge de maison	21
5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	3.59	2.67	Menus articles	22
6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	4.33	1.84	Porcelaine et verrerie	23
4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	2.37	4.42	Revêtements de plancher	24
5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	3.74	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	3.82	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	2.84	4.16	Meubles	27
1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	1.44	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	2.05	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	3.05	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	3.91	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	2.57	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	3.49	1.23	Bijouterie	33
6.32	8.29	6.78	2.08	...	1.72	0.38	Jouets et jeux	34
4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	3.99	2.04	Articles de sport et valises	35
3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	2.27	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	1.55	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	0.06	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	0.90	1.15	Services et travaux de réparation	39
1.86	2.14	2.65	2.01	...	2.38	1.41	Tous autres rayons	40
3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	2.48	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975	1974						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55	0.49
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57	0.53
4	Furs	0.32	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31	0.33
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31	0.28
9	Millinery	0.77	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71	0.73
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25	0.20
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29	0.23
14	Men's furnishings	0.22	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37	0.27
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25	0.18
17	Food and kindred products	1.42	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66	1.61
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33	0.39
20	Piece goods	0.21	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18	0.14
21	Linens and domestics	0.30	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23	0.27
22	Smallwares and notions	0.26	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18	0.18
23	China and glassware	0.12	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18	0.17
24	Floor coverings	0.21	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17	0.17
27	Furniture	0.24	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24	0.25
28	Major appliances	0.53	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48	0.56
29	T.V., radio and music	0.29	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22	0.27
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51	0.46
33	Jewellery	0.12	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21	0.19
34	Toys and games	0.11	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46	0.46
38	Meals and lunches	8.74	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79	10.43
39	Repairs and services	0.77	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65	0.58
40	All other departments	0.50	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52	0.49
41	Total, all departments	0.26	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					1973		Rayon	No
August — Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	0.45	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	0.53	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	0.52	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	0.36	0.45	Fourrures	4
0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	0.38	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	0.49	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	0.41	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	0.28	0.39	Sous-vêtements	8
0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	1.44	1.61	Chapeaux	9
0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	0.44	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	0.44	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	0.40	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	0.33	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	0.41	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	0.38	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	1.43	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	0.34	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	0.31	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	0.24	0.21	Tissus à la pièce	20
0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	0.31	0.40	Literie et linge de maison	21
0.19	0.26	0.25	0.28	0.19	0.30	0.37	Menus articles	22
0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	0.24	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	0.43	0.26	Revêtements de plancher	24
0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	0.28	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	0.27	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	0.36	0.26	Meubles	27
0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	0.77	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	0.53	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	0.35	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	0.28	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	0.40	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	0.30	0.71	Bijouterie	33
0.18	0.13	0.16	0.42	...	0.55	1.45	Jouets et jeux	34
0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	0.26	0.44	Articles de sport et valises	35
0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	0.47	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	0.65	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	16.95	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	1.26	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.54	0.44	0.45	0.47	...	0.61	0.67	Tous autres rayons	40
0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	0.41	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,040,111	- 2.1	+ 9.6
February - Février	756,163	902,142			
March - Mars	745,274	872,761			
April - Avril	757,158	899,641			
May - Mai	765,715	894,909			
June - Juin	771,568	891,558			
July - Juillet	777,874	890,440			
August - Août	783,501	889,793			
September - Septembre	803,275	912,447			
October - Octobre	825,326	939,687			
November - Novembre	860,599	971,800			
December - Décembre	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1974-75

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February - Février	749.2	893.6			
March - Mars	755.4	884.7			
April - Avril	766.7	910.9			
May - Mai	779.2	910.7			
June - Juin	791.3	914.6			
July - Juillet	813.7	931.4			
August - Août	827.6	939.8			
September - Septembre	831.7	944.9			
October - Octobre	840.5	957.2			
November - Novembre	844.5	953.9			
December - Décembre	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

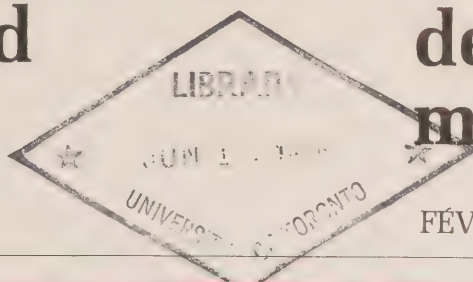
Canada. Statistics Canada

Department store sales and stocks

FEBRUARY 1975

Ventes et stocks des grands magasins

FÉVRIER 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS
—
VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1975 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May • 1975 • Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 %) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 %) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

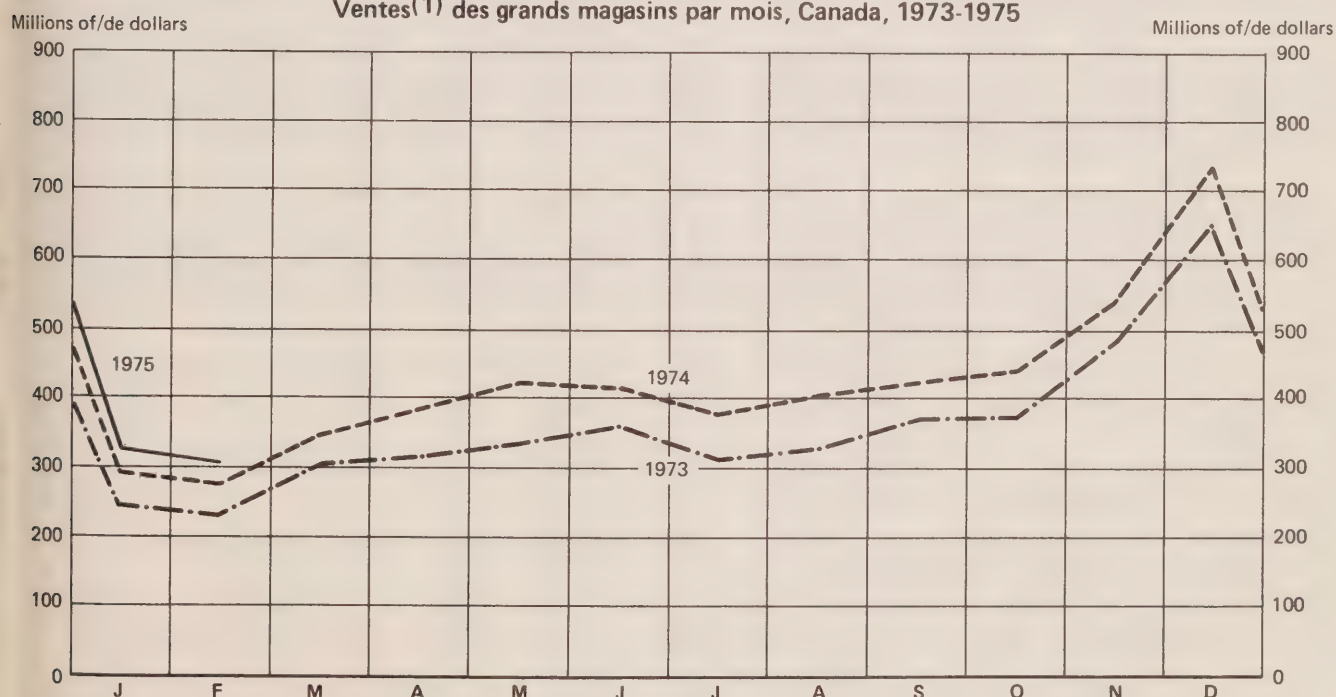
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1			
April — Avril	343.3	402.9			
May — Mai	343.6	420.1			
June — Juin	357.6	436.9			
July — Juillet	364.6	428.6			
August — Août	361.5	423.4			
September — Septembre	359.6	422.5			
October — Octobre	363.6	434.4			
November — Novembre	383.7	424.2			
December — Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	6,649	8,560	9,724	11,013	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	5,290	9,210	9,775	6,435	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	13,344	17,424	19,081	22,131	23,197	19,115
4	Furs	2,679	1,329	1,379	1,050	569	396	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	6,954	9,406	11,033	10,588	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	3,707	5,735	6,480	6,018	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	4,041	5,016	5,340	6,878	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	3,278	4,296	4,372	4,906	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	755	724	816	891	934	864	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	3,468	4,165	4,494	4,661	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	3,512	4,903	5,601	6,591	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	6,041	9,256	11,214	11,817	11,113	9,209
13	Men's clothing	13,049	13,249	12,177	17,526	20,064	20,081	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	10,053	12,985	14,188	15,517	20,448	14,757
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	3,868	5,798	7,444	7,320	7,381	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	4,124	5,415	6,858	7,376	7,990	4,929
17	Food and kindred products	19,789	19,614	16,710	19,615	21,536	20,731	18,718	18,249
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	14,400	16,946	16,235	18,343	17,681	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	4,091	5,072	5,236	6,232	7,246	7,617
20	Piece goods	4,594	4,122	4,077	5,548	5,039	5,442	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	6,741	8,220	8,745	10,391	10,205	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	3,534	3,940	3,940	4,024	3,897	3,909
23	China and glassware	3,765	3,227	3,018	4,087	4,063	5,143	5,136	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,677	9,680	9,380	10,213	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	6,055	7,628	8,355	9,412	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,239	3,825	3,890	4,416	3,954	3,943
27	Furniture	24,899	19,717	18,729	20,504	22,379	24,152	24,205	25,564
28	Major appliances	24,442	18,686	17,089	20,947	20,825	24,199	22,419	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	13,928	15,124	14,293	14,600	13,378	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	9,104	10,459	11,574	14,593	13,438	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	8,206	10,836	15,243	17,777	15,769	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	2,840	3,538	5,073	6,046	6,433	5,704
33	Jewellery	5,229	6,192	5,401	6,676	7,161	8,944	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	2,935	4,111	5,347	5,709	6,334	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	6,182	8,084	13,080	17,734	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	8,893	9,587	9,385	9,846	9,680	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	5,865	7,373	8,639	9,785	9,509	9,752
38	Meals and lunches	7,816	8,577	6,905	8,563	8,049	8,926	9,130	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,911	2,573	2,868	3,110	3,339	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	10,263	11,078	14,399	18,102	16,862	14,125
41	Total, all departments	323,931	306,812	278,064	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Feb. — Fév. Jan. — Janv.	Feb. Fév.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 17.8	— 6.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 4.2	+ 24.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 20.8	+ 13.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	— 50.4	— 3.6	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	+ 7.0	+ 14.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 20.8	+ 19.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 15.8	+ 17.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	— 2.5	+ 8.9	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	— 26.6	+ 4.3	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	— 0.2	+ 4.0	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 9.6	+ 18.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	— 1.9	+ 15.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 1.5	+ 8.8	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 7.7	+ 15.8	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 1.8	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 12.5	+ 21.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	— 0.9	+ 17.4	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 4.4	+ 8.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	— 2.6	+ 16.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	— 10.3	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	— 38.4	+ 12.2	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	— 13.5	+ 11.8	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	— 14.3	+ 6.9	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	— 5.4	— 7.1	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	— 8.0	— 1.9	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	— 2.4	+ 3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	— 20.8	+ 5.3	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	— 23.5	+ 9.3	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	— 15.4	+ 3.8	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 2.3	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	— 3.3	+ 15.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	— 24.4	— 8.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 18.4	+ 14.6	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 14.0	+ 14.6	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	— 17.6	+ 26.1	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	— 0.1	+ 10.9	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	— 14.8	+ 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 9.7	+ 24.2	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	— 25.4	+ 13.1	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 1.0	+ 4.3	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	— 5.3	+ 10.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	3,789	4,424	5,261	5,831	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	931	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	6,592	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	4,463	5,896	6,775	7,960	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	49,733	63,252	72,568	82,258	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	102,343	126,639	146,344	160,310	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	18,082	22,710	23,851	26,223	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	6,588	8,612	9,794	10,098	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	35,662	42,337	45,855	50,553	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	49,880	62,436	61,033	65,743	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	278,063	345,870	382,104	420,761	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	31,123	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	44,627	52,814	60,126	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	16,798	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	34,711	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	4	4	4	4	5	5
3	Nova Scotia	19	19	17	17	17	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	14	14	14	14	14	14
5	Quebec	121	122	112	112	113	112	114	114
6	Ontario	224	222	212	211	214	215	216	216
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	19	19	19	19	19	19
9	Alberta	47	47	44	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	65	64	65	65	65	65
11	Canada	559	559	527	525	530	530	534	534
12	Montreal	53	53	51	52	52	52	52	52
13	Toronto	56	59	53	53	53	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	18	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	28	28	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Feb. — Fév. — Jan. — Janv.	Feb. Fév.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	— 4.4	— 1.6	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	— 14.3	+ 51.2	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 0.8	+ 4.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 3.0	+ 22.8	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	— 5.8	+ 15.5	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	— 6.7	+ 10.9	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 0.9	+ 1.9	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	— 0.3	+ 21.2	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	— 4.3	+ 13.8	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	— 6.4	+ 2.9	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	— 5.3	+ 10.3	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	— 7.2	+ 13.6	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	— 5.1	+ 9.3	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	— 0.5	+ 0.3	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	— 8.2	+ 0.3	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					1973		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
17	18	18	19	19	15	15	Nouvelle-Écosse	3
14	14	15	16	16	15	15	Nouveau-Brunswick	4
117	117	118	119	119	107	107	Québec	5
222	222	223	224	224	210	212	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	18	19	Saskatchewan	8
44	45	46	46	46	43	43	Alberta	9
65	65	66	65	66	64	64	Colombie-Britannique(1)	10
545	547	552	555	556	516	519	Canada	11
52	52	52	52	52	51	51	Montréal	12
56	56	57	57	57	51	51	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	29	28	28	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January and February

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier et février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	12,150	11,489	- 5.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	10,941	12,947	+ 18.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	25,412	27,716	+ 9.1
4	Furs - Fourrures	3,927	4,008	+ 2.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	13,442	15,408	+ 14.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6,885	8,115	+ 17.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7,770	8,838	+ 13.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	6,904	7,233	+ 4.8
9	Millinery - Chapeaux	1,718	1,784	+ 3.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	7,124	7,221	+ 1.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	7,047	7,945	+ 12.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12,265	14,058	+ 14.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	24,927	26,298	+ 5.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	20,058	22,452	+ 11.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	7,801	8,644	+ 10.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	8,204	9,489	+ 15.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	32,956	39,403	+ 19.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	28,525	30,516	+ 7.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	8,301	9,675	+ 16.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	8,633	8,716	+ 1.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	18,030	19,826	+ 10.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	7,547	8,520	+ 12.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	6,619	6,992	+ 5.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	17,269	16,584	- 4.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	12,537	12,387	- 1.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	6,519	6,806	+ 4.4
27	Furniture - Meubles	42,465	44,616	+ 5.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	38,899	43,128	+ 10.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	30,169	31,557	+ 4.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	18,007	20,006	+ 11.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	16,044	19,318	+ 20.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,238	6,024	- 3.4
33	Jewellery - Bijouterie	9,805	11,421	+ 16.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	5,466	6,313	+ 15.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	14,116	17,246	+ 22.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	17,699	19,731	+ 11.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	12,207	13,801	+ 13.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	14,249	16,393	+ 15.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	5,392	6,812	+ 26.3
40	All other departments - Tous autres rayons	19,333	21,307	+ 10.2
41	All departments - Total - Tous rayons	573,600	630,743	+ 10.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1974 ^F	1975	1975/1974 Variation
	\$'000		%
	January and February - Janvier et février		
Newfoundland - Terre-Neuve	7,274	7,633	+ 4.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,784	3,050	+ 71.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,192	13,716	+ 4.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,146	10,796	+ 18.0
Québec	107,679	118,431	+ 10.0
Ontario	209,856	235,224	+ 12.1
Manitoba	36,495	37,707	+ 0.6
Saskatchewan	13,599	15,996	+ 17.6
Alberta	72,378	83,026	+ 14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	102,195	106,161	+ 3.9
Canada	573,600	630,743	+ 10.0
Montréal	66,644	73,437	+ 10.2
Toronto	91,891	100,196	+ 9.3
Winnipeg	33,947	33,791	- 0.5
Vancouver	71,330	72,755	+ 2.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	February - Février	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	5.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.3	6.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.4	6.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.3	6.6
Québec	6.9	6.9
Ontario	9.4	9.3
Manitoba	14.3	13.1
Saskatchewan	5.8	5.9
Alberta	14.2	14.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	12.7
Canada	9.6	9.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,966	21,949	21,147	20,845	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	17,654	18,685	16,021	14,254	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	36,827	42,317	43,947	45,144	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,551	5,466	5,803	5,856	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	31,396	31,518	35,653	37,156	31,982	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	14,008	14,409	15,003	15,059	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	16,840	18,979	21,039	22,920	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	16,739	16,985	17,460	18,011	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,155	1,134	1,215	1,325	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,023	12,087	12,483	13,304	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	15,684	16,726	17,831	18,228	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	41,348	45,288	46,296	48,281	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	67,365	70,929	75,179	77,555	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	50,951	56,286	61,434	66,425	56,155	55,842
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	18,973	18,776	20,905	20,824	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	23,850	28,752	31,021	33,774	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	10,767	12,375	11,365	11,397	11,100	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	52,260	54,120	57,023	62,399	60,702	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,258	20,662	22,926	24,041	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,653	25,692	23,650	26,354	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	37,526	40,156	41,518	46,893	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	16,348	17,929	19,530	21,695	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	26,735	26,298	28,863	30,603	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	33,661	35,547	37,321	38,868	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	36,025	37,193	37,779	42,006	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	19,532	21,061	21,484	23,755	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	70,947	78,801	87,320	100,536	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	36,617	40,161	46,620	48,416	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	53,024	57,461	62,496	62,723	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	45,928	49,410	51,609	56,459	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	46,879	53,950	48,693	54,346	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	10,225	11,902	12,436	12,923	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	32,093	35,316	38,329	40,318	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	23,963	25,463	28,859	30,637	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	44,497	51,669	56,339	68,450	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	30,549	32,664	34,972	38,311	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	18,627	19,057	18,642	21,200	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	949	860	830	691	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	3,605	3,634	3,967	4,535	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	21,168	24,003	29,634	33,508	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,272,930	1,108,166	1,195,670	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Feb. - Fév. Jan. - Janv.	Feb. Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 10.5	- 5.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 49.1	+ 24.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	+ 40.8	+ 31.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	- 19.8	+ 5.4	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	+ 21.4	+ 6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	+ 41.0	+ 20.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 10.2	+ 5.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	- 6.7	- 7.0	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	- 3.4	+ 6.8	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 4.1	- 3.6	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	+ 6.3	+ 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	+ 20.5	+ 7.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 18.7	+ 1.9	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 14.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	+ 13.9	+ 17.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	- 0.1	+ 27.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	+ 24.1	+ 43.9	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	- 9.2	+ 1.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 3.2	+ 8.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	+ 8.3	- 1.9	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 10.2	+ 11.3	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 1.9	+ 6.0	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 10.5	+ 13.4	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	- 1.5	+ 10.6	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 17.2	+ 16.3	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	+ 11.7	+ 18.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	+ 19.0	+ 55.7	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 3.0	+ 29.3	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 4.0	+ 7.9	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	+ 9.4	+ 11.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 7.6	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	+ 51.4	+ 62.2	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	+ 14.3	+ 36.0	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 1.9	+ 6.1	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	+ 15.0	+ 4.8	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 4.6	+ 14.9	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 5.4	+ 13.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 28.0	- 5.2	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	- 15.9	+ 35.4	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 20.0	+ 21.9	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 10.1	+ 14.9	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	March	April	May	June
		Janv.	Fév.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89	1.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22	3.74
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04	1.56
4	Furs	3.21	5.19	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79	20.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51	3.14
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50	2.05
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33	2.94
8	Intimate apparel	4.56	4.36	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67	3.04
9	Millinery	1.24	1.63	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42	1.28
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85	2.96
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77	2.53
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09	3.76
13	Men's clothing	4.43	5.18	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86	3.10
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28	2.75
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84	2.62
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58	3.69
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40	3.43
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86	2.80
20	Piece goods	4.67	5.63	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84	5.37
21	Linens and domestics	3.09	5.53	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51	4.22
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39	5.48
23	China and glassware	7.28	9.39	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95	5.43
24	Floor coverings	4.43	4.61	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81	4.50
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46	4.68
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38	5.64
27	Furniture	3.72	5.60	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16	4.18
28	Major appliances	1.88	2.53	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00	1.99
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30	4.55
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87	3.66
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06	3.43
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14	1.93
33	Jewellery	7.31	7.05	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51	4.68
34	Toys and games	8.79	7.56	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37	3.92
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86	2.94
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17	2.15
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85	1.84
41	Total, all departments	3.48	4.15	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19	3.00

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974						1973	Rayon	N°
July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	1.52	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	1.04	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	2.08	Fournitures	4
4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	1.74	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	1.15	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	2.49	Sous-vêtements	8
1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	0.42	Chapeaux	9
3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	1.44	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	1.02	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	2.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	2.05	Vêtements pour hommes	13
3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	0.90	Articles d'habillement pour hommes	14
4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	2.41	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	0.37	Produits alimentaires et connexes	17
3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	1.14	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	1.19	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	4.66	Tissus à la pièce	20
3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	2.48	Literie et linge de maison	21
5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	2.67	Menus articles	22
6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	1.84	Porcelaine et verrerie	23
4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	4.42	Revêtements de plancher	24
5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	4.15	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	1.87	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	4.16	Meubles	27
1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	1.86	Gros appareils ménagers	28
3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	1.59	Télévision, radio et musique	29
3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	1.26	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	3.12	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	6.75	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	1.23	Bijouterie	33
4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	0.38	Jouets et jeux	34
3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	2.04	Articles de sport et valises	35
4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	0.90	Papeterie, livres et revues	36
2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	1.76	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	0.08	Repas et casse-croûtes	38
1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	1.15	Services et travaux de réparation	39
1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	1.41	Tous autres rayons	40
3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	1.57	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975		1974					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	March	April	May	June
		Janv.	Fév.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52	0.57
4	Furs	0.32	0.17	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42	0.43
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29	0.31
9	Millinery	0.77	0.60	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72	0.71
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38	0.37
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.22	0.22	0.24	0.24	0.26	0.33
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36	0.37
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02	1.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31	0.33
20	Piece goods	0.21	0.18	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23	0.18
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26	0.23
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20	0.17
27	Furniture	0.24	0.19	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28	0.24
28	Major appliances	0.53	0.40	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57	0.48
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37	0.29
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52	0.51
33	Jewellery	0.12	0.15	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30	0.26
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50	0.46
38	Meals and lunches	8.74	10.70	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93	12.79
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64	0.52
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974						1973	Rayon	No
July - Juillet	August - Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	0.80	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	0.45	Fourrures	4
0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	0.72	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	0.87	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	0.39	Sous-vêtements	8
0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	1.61	Chapeaux	9
0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	0.63	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	0.79	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	0.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	0.83	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	0.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	0.70	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	0.69	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	0.40	Literie et linge de maison	21
0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	0.37	Menus articles	22
0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	0.51	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	0.48	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	0.26	Meubles	27
0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	0.59	Gros appareils ménagers	28
0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	0.64	Télévision, radio et musique	29
0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	0.69	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	0.71	Bijouterie	33
0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	1.45	Jouets et jeux	34
0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	0.44	Articles de sport et valises	35
0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	0.91	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	0.58	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	15.06	Repas et casse-croûtes	38
0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	0.83	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	0.67	Tous autres rayons	40
0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	0.58	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-1975

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,040,111	- 2.1	+ 9.6
February - Février	756,163	902,142	995,475	- 4.3	+ 10.3
March - Mars	745,274	872,761			
April - Avril	757,158	899,641			
May - Mai	765,715	894,909			
June - Juin	771,568	891,558			
July - Juillet	777,874	890,440			
August - Août	783,501	889,793			
September - Septembre	803,275	912,447			
October - Octobre	825,326	939,687			
November - Novembre	860,599	971,800			
December - Décembre	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-1975

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February - Février	749.2	893.6	981.7	+ 1.0	+ 9.8
March - Mars	755.4	884.7			
April - Avril	766.7	910.9			
May - Mai	779.2	910.7			
June - Juin	791.3	914.6			
July - Juillet	813.7	931.4			
August - Août	827.6	939.8			
September - Septembre	831.7	944.9			
October - Octobre	840.5	957.2			
November - Novembre	844.5	953.9			
December - Décembre	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

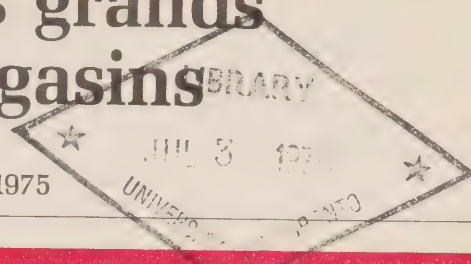
Canada. Statistics Canada

Department store sales and stocks

MARCH 1975

Ventes et stocks des grands magasins

MARS 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1975 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1975 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles, enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 %) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareil télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 %) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

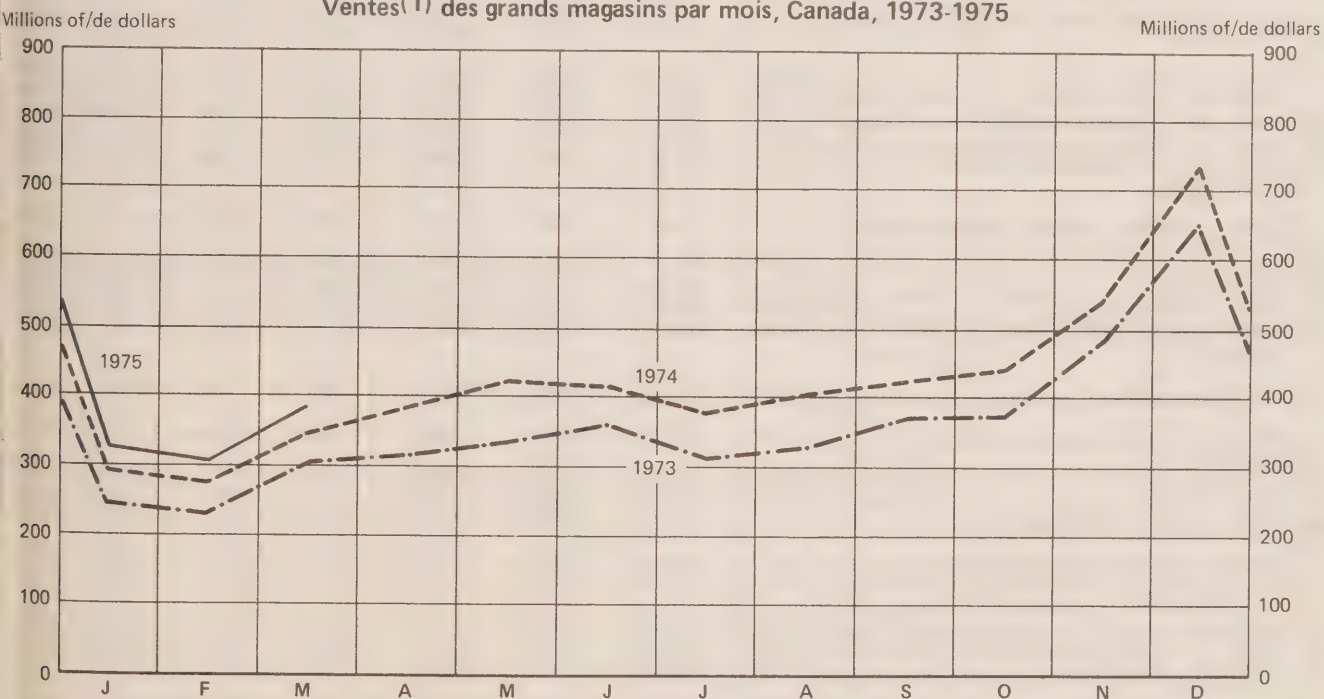
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9			
May — Mai	343.6	420.1			
June — Juin	357.6	436.9			
July — Juillet	364.6	428.6			
August — Août	361.5	423.4			
September — Septembre	359.6	422.5			
October — Octobre	363.6	434.4			
November — Novembre	383.7	424.2			
December — Décembre	381.8	442.4			

1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975			1974				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	8,609	9,724	11,013	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	9,262	9,775	6,435	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	17,523	19,081	22,131	23,197	19,115
4	Furs	2,679	1,329	841	1,056	569	396	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	9,459	11,033	10,588	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	5,767	6,480	6,018	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	5,044	5,340	6,878	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,320	4,372	4,906	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	755	779	821	891	934	864	733
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,189	4,494	4,661	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	4,931	5,601	6,591	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	9,308	11,214	11,817	11,113	9,205
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	17,625	20,064	20,081	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	13,059	14,188	15,517	20,448	14,755
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	5,831	7,444	7,320	7,381	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	5,446	6,858	7,376	7,990	4,925
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	19,726	21,536	20,731	18,718	18,245
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	17,042	16,235	18,343	17,681	16,751
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	5,101	5,236	6,232	7,246	7,611
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,579	5,039	5,442	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	8,267	8,745	10,391	10,205	11,501
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	3,962	3,940	4,024	3,897	3,901
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,110	4,063	5,143	5,136	4,933
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	9,735	9,380	10,213	8,872	9,221
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	7,671	8,355	9,412	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,847	3,890	4,416	3,954	3,941
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	20,620	22,379	24,152	24,205	25,561
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,066	20,825	24,199	22,419	24,361
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,210	14,293	14,600	13,378	16,191
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	10,518	11,574	14,593	13,438	13,731
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	10,897	15,243	17,777	15,769	12,901
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	3,558	5,073	6,046	6,433	5,701
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	6,714	7,161	8,944	8,284	7,611
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	4,134	5,347	5,709	6,334	6,161
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	8,130	13,080	17,734	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	9,641	9,385	9,846	9,680	8,931
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	7,415	8,639	9,785	9,509	9,751
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	8,612	8,049	8,926	9,130	9,401
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,884	3,110	3,339	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	11,141	14,399	18,102	16,862	14,121
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	347,830	382,104	420,761	412,590	378,281

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975 March - Mars Feb. - Fév.	1975/74 March Mars		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 29.9	- 6.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 64.8	+ 17.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 32.1	+ 14.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	+ 36.7	- 20.4	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	+ 36.4	+ 14.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 52.5	+ 17.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 23.8	+ 16.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	+ 27.2	+ 5.1	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	+ 3.2	- 5.1	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	+ 25.9	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 37.0	+ 15.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	+ 51.0	+ 12.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 44.9	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 28.1	+ 14.2	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 57.6	+ 17.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 27.9	+ 18.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	+ 24.8	+ 24.1	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 14.3	+ 4.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 24.1	+ 16.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	+ 25.7	- 7.1	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 20.2	+ 10.0	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	+ 9.1	+ 8.8	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	+ 31.5	+ 3.2	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	+ 11.3	- 7.8	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	+ 28.7	- 0.4	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 16.8	+ 2.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	+ 6.0	+ 1.3	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	+ 18.5	+ 5.2	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	+ 17.8	+ 12.0	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 17.9	+ 13.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	+ 25.8	+ 9.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	+ 26.5	- 7.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 23.8	+ 14.2	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 42.0	+ 15.5	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	+ 26.8	+ 21.5	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	+ 12.9	+ 15.4	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	+ 26.7	+ 8.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 14.8	+ 14.3	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	+ 7.3	+ 8.3	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 30.6	+ 25.5	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 25.2	+ 10.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975			1974				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	4,437	5,261	5,831	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	1,179	1,205	1,432	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	8,387	9,418	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	5,938	6,775	7,960	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	63,709	72,568	82,258	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	127,391	146,344	160,310	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	22,843	23,851	26,223	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	8,521	9,794	10,098	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	42,745	45,855	50,553	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	62,682	61,033	65,743	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	347,832	382,104	420,761	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	39,187	46,094	51,039	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	53,775	60,126	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	21,084	21,921	24,211	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	42,043	40,479	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975			1974				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	15	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	4	4	4	4	4
3	Nova Scotia	19	19	19	16	17	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	16	14	14	14	14	14
5	Quebec	121	122	121	112	112	117	113	112
6	Ontario	224	222	223	214	212	212	214	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	19	19	19	19	19
9	Alberta	47	47	47	44	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	64	65	64	65	65
11	Canada	559	559	561	526	527	531	530	530
12	Montreal	53	53	54	51	51	52	52	52
13	Toronto	56	59	59	53	53	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	14	18	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	29	29	28	28	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					March — Mars Feb. — Fév.	March Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 40.4	+ 18.0	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 35.2	+ 61.5	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 30.9	+ 7.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 28.6	+ 18.7	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	+ 33.3	+ 20.2	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 24.2	+ 10.7	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 19.0	— 4.0	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 29.0	+ 20.9	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	+ 19.2	+ 14.2	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 21.2	— 0.7	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 25.2	+ 10.4	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 33.9	+ 20.8	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 20.4	+ 9.3	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 19.8	— 4.2	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 21.2	+ 0.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January - March

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
janvier - mars

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^F	1975	1975/74 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	20,759	19,564	- 5.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	20,203	23,833	+ 18.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	42,935	47,745	+ 11.2
4	Furs - Fourrures	4,983	4,849	- 2.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	22,901	26,271	+ 14.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	12,652	14,887	+ 17.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	12,814	14,709	+ 14.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	11,224	11,774	+ 4.9
9	Millinery - Chapeaux	2,539	2,563	+ 0.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	11,313	11,760	+ 4.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11,978	13,636	+ 13.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	21,573	24,568	+ 13.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	42,552	45,492	+ 6.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	33,117	37,365	+ 12.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13,632	15,515	+ 13.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	13,650	15,917	+ 16.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	52,682	63,875	+ 21.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	45,567	48,328	+ 6.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	13,402	15,599	+ 16.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	14,212	13,897	- 2.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	26,297	28,917	+ 10.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	11,509	12,832	+ 11.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	10,729	11,235	+ 4.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	27,004	25,555	- 5.4
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	20,208	20,028	- 0.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	10,366	10,734	+ 3.6
27	Furniture - Meubles	63,085	65,512	+ 3.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	59,965	65,279	+ 8.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	45,379	48,590	+ 7.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	28,525	31,934	+ 12.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	26,941	31,266	+ 16.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	9,796	9,306	- 5.0
33	Jewellery - Bijouterie	16,519	19,087	+ 15.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	9,600	11,089	+ 15.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	22,246	27,126	+ 21.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	27,340	30,860	+ 12.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	19,622	21,846	+ 11.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	22,861	26,236	+ 14.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	8,276	9,935	+ 20.0
40	All other departments - Tous autres rayons	30,474	35,284	+ 15.8
41	All departments - Total - Tous rayons	921,430	1,014,798	+ 10.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/74 Variation
	1974 ^r	1975	
	\$'000		%
	January - March - Janvier - Mars		
Newfoundland - Terre-Neuve	11,711	12,869	+ 9.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,963	4,954	+ 67.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,759	22,732	+ 3.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,084	17,843	+ 18.3
Québec	171,388	195,021	+ 13.8
Ontario	337,247	376,184	+ 11.5
Manitoba	59,338	58,644	- 1.2
Saskatchewan	22,120	26,296	+ 18.9
Alberta	115,123	131,849	+ 14.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	164,877	168,406	+ 2.1
Canada	921,432	1,014,798	+ 10.1
Montréal	105,831	120,676	+ 14.0
Toronto	145,666	158,954	+ 9.1
Winnipeg	55,031	53,983	- 1.9
Vancouver	113,373	114,966	+ 1.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	March - Mars	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	8.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.5	7.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.7	7.4
Québec	7.5	7.9
Ontario	10.4	10.4
Manitoba	15.3	14.7
Saskatchewan	6.3	6.8
Alberta	15.6	15.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.5	13.4
Canada	10.4	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975			1974				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	March ^r — Mars ^r	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	22,075	21,147	20,845	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	18,790	16,021	14,254	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	42,557	43,947	45,144	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,267	5,497	5,803	5,856	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	31,695	35,653	37,156	31,982	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	14,489	15,003	15,059	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	19,085	21,039	22,920	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,080	17,460	18,011	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,141	1,215	1,325	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	12,157	12,483	13,304	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	16,822	17,831	18,228	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	45,543	46,296	48,281	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	71,330	75,179	77,555	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	56,607	61,434	66,425	56,155	55,842
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	18,883	20,905	20,824	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	28,917	31,021	33,774	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	12,445	11,365	11,397	11,100	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	54,427	57,023	62,399	60,702	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	20,780	22,926	24,041	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,835	23,650	26,354	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	40,385	41,518	46,893	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	18,029	19,530	21,695	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	26,446	28,863	30,603	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	35,749	37,321	38,868	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	37,403	37,779	42,006	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	21,182	21,484	23,755	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	79,247	87,320	100,536	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	40,389	46,620	48,416	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	57,787	62,496	62,723	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	49,689	51,609	56,459	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	54,254	48,693	54,346	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	11,969	12,436	12,923	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	35,517	38,329	40,318	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	25,605	28,859	30,637	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	51,963	56,339	68,450	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	32,848	34,972	38,311	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	19,165	18,642	21,200	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	822	865	830	691	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	3,654	3,967	4,535	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	24,139	29,634	33,508	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,202,440	1,264,642	1,360,025	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					March — Mars Feb. — Fév.	March Mars		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 4.7	— 5.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 3.3	+ 20.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	+ 5.0	+ 19.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	— 9.2	+ 14.0	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	+ 2.8	+ 8.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	— 1.0	+ 15.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 7.9	+ 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	— 4.3	— 12.7	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	— 4.5	+ 3.2	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 3.6	— 9.4	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	+ 5.5	— 1.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	+ 1.9	— 0.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 5.7	+ 1.7	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 7.4	+ 7.3	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	— 1.8	+ 16.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 8.0	+ 13.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	— 17.7	+ 2.5	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 0.8	— 1.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	— 7.6	+ 2.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	+ 1.9	— 8.4	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	— 3.8	— 0.5	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	— 1.1	— 4.9	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	— 1.2	+ 13.3	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	+ 7.3	+ 11.7	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	— 2.9	+ 8.8	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	+ 4.9	+ 14.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	— 1.5	+ 37.3	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	— 4.0	+ 12.5	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 2.4	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	+ 2.3	+ 5.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 14.5	+ 28.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	+ 6.4	+ 47.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	+ 3.9	+ 27.8	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	+ 6.9	+ 6.1	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	+ 17.0	+ 5.1	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 0.4	+ 7.3	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 7.5	+ 18.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	— 8.7	— 5.0	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	— 3.3	+ 29.1	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 13.8	+ 21.7	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 3.1	+ 10.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975			1974				
		Jan.	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	3.26	3.15	2.56	2.17	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	2.34	3.34	2.03	1.64	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.49	2.76	2.43	2.30	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	2.52	4.75	5.21	10.20	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.87	4.51	3.35	3.23	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.26	3.78	2.51	2.32	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.80	4.17	3.78	3.94	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	4.47	5.11	3.95	3.99	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	1.08	1.59	1.39	1.36	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	2.69	3.18	2.90	2.78	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.90	4.47	3.41	3.18	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	5.05	6.84	4.89	4.13	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	4.46	5.53	4.05	3.75	3.86
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.13	5.07	4.33	4.33	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	4.46	4.91	3.24	2.81	2.84
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	5.85	5.78	5.31	4.52	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.59	0.64	0.63	0.53	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.74	5.20	4.07	4.38	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.49	5.80	4.63	4.69	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	2.87	5.57	4.89	4.75	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	4.05	4.63	4.55	4.96	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	6.66	8.86	6.43	7.10	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.45	3.88	3.67	3.98	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.94	5.95	4.88	4.52	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	5.23	6.03	5.51	5.52	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	2.63	3.79	3.84	3.90	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.45	2.14	1.92	2.24	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	3.04	3.81	3.80	4.37	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.45	5.04	4.72	4.46	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	5.56	5.71	4.98	3.19	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	2.78	3.60	3.36	2.45	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.82	5.94	5.29	5.35	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	8.99	8.16	6.19	5.40	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.95	7.20	6.39	4.31	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	3.07	3.44	3.41	3.73	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.58	3.18	2.58	2.16	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.13	0.14	0.10	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	1.31	1.40	1.27	1.28	1.36
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	2.52	2.06	2.17	2.06	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.20	3.91	3.39	3.31	3.19

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975			1974				
		Jan.	Feb.	March	Jan.	Feb.	March	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.30	0.35	0.40	0.45	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.38	0.35	0.51	0.56	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.40	0.40	0.44	0.44	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.36	0.21	0.17	0.10	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.25	0.26	0.30	0.33	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.29	0.31	0.40	0.44	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.26	0.26	0.28	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.22	0.20	0.25	0.25	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.93	0.62	0.71	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.25	0.24	0.30	0.32	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.19	0.17	0.21	0.24	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.21	0.19	0.25	0.27	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.25	0.22	0.24	0.24	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.23	0.22	0.31	0.38	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.17	0.18	0.21	0.23	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	1.61	1.62	1.70	1.81	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.28	0.28	0.32	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.22	0.21	0.24	0.24	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.21	0.18	0.22	0.20	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.33	0.19	0.21	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.24	0.22	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.26	0.27	0.28	0.26	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.19	0.18	0.21	0.22	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.19	0.18	0.19	0.18	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.34	0.27	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.63	0.49	0.55	0.48	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.32	0.27	0.27	0.24	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.17	0.19	0.22	0.30	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.29	0.29	0.32	0.42	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.15	0.18	0.20	0.19	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.14	0.14	0.16	0.20	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.19	0.15	0.17	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.34	0.31	0.30	0.28	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.38	0.34	0.39	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	7.26	7.77	9.47	9.53	13.93
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.71	0.68	0.79	0.82	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.36	0.46	0.49	0.54	0.64
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.29	0.27	0.30	0.31	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	No
June - Juin	July - Juillet	August - Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-1975

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January — Janvier	810,986	949,062	1,040,111	— 2.1	+ 9.6
February — Février	756,163	902,142	995,475	— 4.3	+ 10.3
March — Mars	745,274	872,761	979,432	— 1.6	+ 12.1
April — Avril	757,158	899,641			
May — Mai	765,715	894,909			
June — Juin	771,568	891,558			
July — Juillet	777,874	890,440			
August — Août	783,501	889,793			
September — Septembre	803,275	912,447			
October — Octobre	825,326	939,687			
November — Novembre	860,599	971,800			
December — Décembre	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-1975

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February — Février	749.2	893.6	981.7	+ 1.0	+ 9.8
March — Mars	755.4	884.7	994.2	+ 1.3	+ 12.3
April — Avril	766.7	910.9			
May — Mai	779.2	910.7			
June — Juin	791.3	914.6			
July — Juillet	813.7	931.4			
August — Août	827.6	939.8			
September — Septembre	831.7	944.9			
October — Octobre	840.5	957.2			
November — Novembre	844.5	953.9			
December — Décembre	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

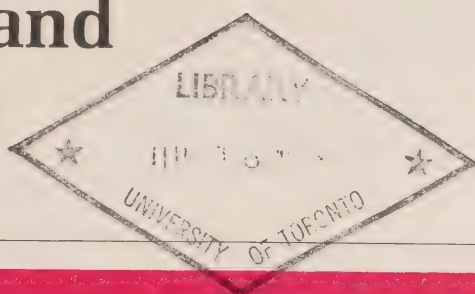
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

APRIL 1975



Ventes et stocks des grands magasins

AVRIL 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1975 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1975 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles, enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 %) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 %) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 %) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

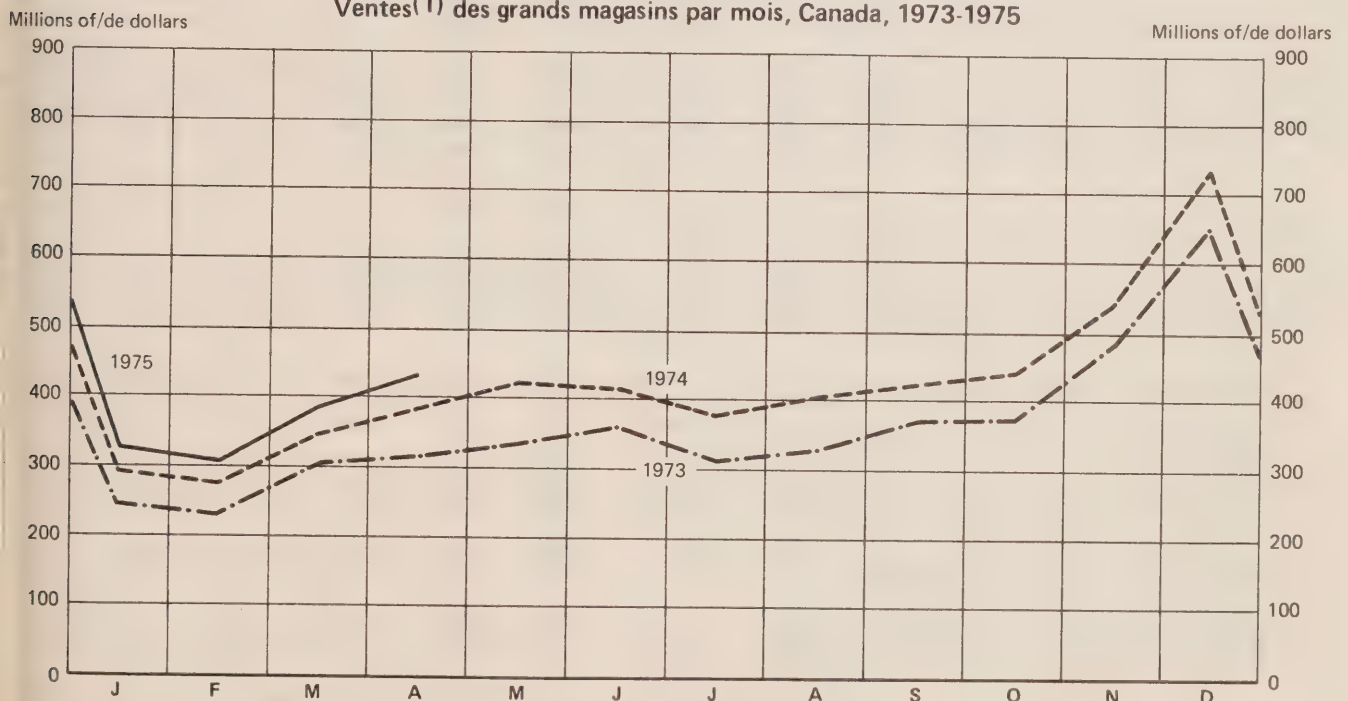
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May - Mai	343.6	420.1			
June - Juin	357.6	436.9			
July - Juillet	364.6	428.6			
August - Août	361.5	423.4			
September - Septembre	359.6	422.5			
October - Octobre	363.6	434.4			
November - Novembre	383.7	424.2			
December - Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975				1974			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April ^r — Avril ^r	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	9,747	11,013	10,566	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	9,799	6,435	4,168	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	19,127	22,131	23,197	19,115
4	Furs	2,679	1,329	841	710	570	396	287	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	11,060	10,588	10,190	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	6,496	6,018	5,923	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	5,353	6,878	6,363	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	4,383	4,906	5,268	4,592
9	Millinery	1,029	755	779	763	893	934	864	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	4,505	4,661	4,129	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	5,615	6,591	6,203	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	11,241	11,817	11,113	9,209
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	20,112	20,081	20,627	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	14,222	15,517	20,448	14,757
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,462	7,320	7,381	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	6,875	7,376	7,990	4,929
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	21,588	20,731	18,718	18,249
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	16,274	18,343	17,681	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	5,249	6,232	7,246	7,617
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,051	5,442	4,713	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	8,766	10,391	10,205	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	3,950	4,024	3,897	3,909
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	4,073	5,143	5,136	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	9,403	10,213	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	8,375	9,412	8,349	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	3,899	4,416	3,954	3,943
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	22,433	24,152	24,205	25,564
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	20,875	24,199	22,419	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,328	14,600	13,378	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	11,602	14,593	13,438	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	15,280	17,777	15,769	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	5,085	6,046	6,433	5,704
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	7,178	8,944	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	5,360	5,709	6,334	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	13,112	17,734	20,508	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	9,408	9,846	9,680	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	8,660	9,785	9,509	9,752
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	8,068	8,926	9,130	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,118	3,339	3,153	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	14,434	18,102	16,862	14,125
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	383,029	420,761	412,590	378,289

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					April - Avril - March - Mars	April Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 21.3	+ 0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 9.0	+ 21.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 5.7	+ 10.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 15.6	+ 24.6	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	+ 22.4	+ 20.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 4.0	+ 8.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 9.8	+ 20.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	+ 0.8	+ 4.4	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	- 2.1	- 14.6	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	+ 4.0	+ 4.8	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 7.8	+ 9.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	+ 20.5	+ 12.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 19.9	+ 14.5	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	- 5.5	+ 0.9	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 11.2	+ 2.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 23.1	+ 15.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	+ 14.2	+ 29.4	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 9.1	+ 19.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 13.2	+ 27.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	+ 9.9	+ 12.8	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 11.9	+ 16.1	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	- 3.1	+ 5.8	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	- 0.9	+ 3.2	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	- 2.6	- 7.0	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	+ 20.3	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 0.8	+ 1.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	+ 6.1	- 1.2	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	- 1.4	+ 4.6	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 7.2	+ 10.3	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 15.6	+ 18.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	+ 51.7	+ 18.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	+ 66.1	+ 7.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 9.7	+ 17.2	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 40.0	+ 24.7	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	+ 48.1	+ 11.6	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 3.2	+ 14.5	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	+ 42.0	+ 31.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 2.2	+ 24.7	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	- 32.7	- 32.6	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 34.4	+ 30.1	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 12.5	+ 12.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975				1974			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April ^r — Avril ^r	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	5,277	5,831	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	1,205	1,432	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	9,418	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	6,821	7,960	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	72,674	82,258	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	146,106	160,310	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	24,015	26,223	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	9,912	10,098	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	46,342	50,553	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	61,257	65,743	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	383,029	420,761	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	46,094	51,039	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	60,126	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	23,289	21,921	24,211	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	40,479	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975				1974			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	4	4	4	4
3	Nova Scotia	19	19	19	19	17	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	16	16	14	14	14	14
5	Quebec	121	122	121	125	112	117	113	112
6	Ontario	224	222	223	223	212	212	214	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	20	19	19	19	19
9	Alberta	47	47	47	47	44	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	64	65	65
11	Canada	559	559	561	562	527	531	530	530
12	Montreal	53	53	54	54	51	52	52	52
13	Toronto	56	59	59	59	53	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	29	29	28	28	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					April — Avril	April Avril		
					March — Mars			
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 7.0	+ 6.2	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 17.0	+ 84.9	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 16.1	+ 11.2	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 20.1	+ 24.1	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	+ 2.2	+ 7.7	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 15.2	+ 11.1	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 24.4	+ 13.7	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 20.1	+ 24.8	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	+ 9.1	+ 15.0	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 15.4	+ 17.2	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 12.5	+ 12.8	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	— 0.3	+ 2.2	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 16.0	+ 13.4	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 25.2	+ 15.4	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 14.6	+ 19.5	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16		
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

January-April - Janvier-avril

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^F	1975	1975/74 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	30,506	29,361	- 3.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	30,002	35,704	+ 19.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	62,062	68,909	+ 11.0
4	Furs - Fourrures	5,553	5,559	+ 0.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	33,961	39,565	+ 16.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	19,148	21,929	+ 14.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	18,167	21,158	+ 16.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	15,607	16,350	+ 4.8
9	Millinery - Chapeaux	3,432	3,326	- 3.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	15,818	16,480	+ 4.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	17,593	19,769	+ 12.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	32,814	37,234	+ 13.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	62,664	68,512	+ 9.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	47,339	51,459	+ 8.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	21,094	23,158	+ 9.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	20,525	23,832	+ 16.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	74,270	91,811	+ 23.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	61,841	67,754	+ 9.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	18,651	22,305	+ 19.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	19,263	19,593	+ 1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	35,063	39,091	+ 11.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	15,459	17,012	+ 10.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,802	15,438	+ 4.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	36,407	24,297	- 5.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	28,583	29,223	+ 2.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,265	14,693	+ 3.0
27	Furniture - Meubles	85,518	87,681	+ 2.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	80,840	87,113	+ 7.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	59,707	64,400	+ 7.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	40,127	45,728	+ 14.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	42,221	49,386	+ 17.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,881	14,759	- 0.8
33	Jewellery - Bijouterie	23,697	27,498	+ 16.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	14,960	17,775	+ 18.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	35,358	41,760	+ 18.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	36,748	41,632	+ 13.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	28,282	33,266	+ 17.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	30,929	36,296	+ 17.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	11,394	12,036	+ 5.6
40	All other departments - Tous autres rayons	44,908	54,064	+ 20.4
41	All departments - Total - Tous rayons	1,304,459	1,446,916	+ 10.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1974 ^r	1975	1975/74 Variation
	\$'000		%
	January-April - Janvier-avril		
Newfoundland - Terre-Neuve	16,988	18,471	+ 8.7
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	4,168	7,182	+ 72.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,997	33,204	+ 7.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,905	26,307	+ 20.1
Québec	244,062	273,293	+ 12.0
Ontario	483,353	538,501	+ 11.4
Manitoba	83,353	85,941	+ 3.1
Saskatchewan	32,032	38,671	+ 20.7
Alberta	161,465	185,137	+ 14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	226,134	240,207	+ 6.2
Canada	1,304,461	1,446,916	+ 10.9
Montréal	151,925	167,772	+ 10.4
Toronto	205,792	227,126	+ 10.4
Winnipeg	76,952	79,272	+ 3.0
Vancouver	153,852	163,335	+ 6.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	April - Avril	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.9	7.5
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	7.4	11.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.2	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	8.3
Québec	7.9	7.8
Ontario	11.0	11.2
Manitoba	15.0	15.8
Saskatchewan	6.1	7.6
Alberta	15.4	15.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.0	14.7
Canada	10.6	10.9

1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975				1974			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April ^r — Avril ^r	May — Mai	June — Juin	July — Juille
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	21,197	20,845	17,270	16,400
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	16,060	14,254	15,594	22,120
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	44,053	45,144	36,144	36,030
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	5,813	5,856	5,940	7,790
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	35,740	37,156	31,982	38,610
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	15,040	15,059	12,171	15,810
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,090	22,920	18,687	19,540
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	17,504	18,011	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,218	1,325	1,106	900
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,514	13,304	12,234	12,230
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,876	18,228	15,701	16,500
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	45,108	48,281	41,799	51,090
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,359	77,555	63,945	66,240
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	61,581	66,425	56,155	55,840
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	20,956	20,824	19,316	25,200
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	31,098	33,774	29,503	25,680
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	11,392	11,397	11,100	11,620
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	57,160	62,399	60,702	62,420
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	22,983	24,041	20,307	18,280
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	23,706	26,354	25,286	25,700
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	41,618	46,893	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	19,580	21,695	21,363	21,640
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	28,934	30,603	27,905	31,860
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	37,412	38,868	39,889	40,640
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	37,869	42,006	39,076	41,850
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	21,534	23,755	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	87,531	100,536	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,732	48,416	44,527	42,850
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	62,649	62,723	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	51,734	56,459	49,162	50,560
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	78,879	48,811	54,346	54,105	58,890
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	12,465	12,923	12,426	12,490
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	38,420	40,318	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	28,929	30,637	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	56,476	68,450	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	35,058	38,311	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	18,687	21,200	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	822	968	832	691	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	3,977	4,535	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	29,707	33,508	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,266,403	1,360,025	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					April - Avril March - Mars	April Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 11.5	+ 9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	- 6.9	+ 31.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	+ 17.8	+ 35.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	- 22.2	- 16.1	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	+ 49.1	+ 43.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	+ 43.3	+ 59.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 28.4	+ 16.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	+ 15.8	- 1.4	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	+ 31.2	+ 26.9	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 29.2	+ 13.7	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	+ 23.8	+ 15.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	+ 10.3	+ 10.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 15.7	+ 11.4	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 3.6	+ 2.1	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	+ 31.0	+ 37.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 17.7	+ 24.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	+ 13.8	+ 27.4	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 37.2	+ 28.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	+ 40.9	+ 31.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	+ 7.3	+ 7.1	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 10.7	+ 6.8	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 22.8	+ 7.6	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 0.2	+ 3.8	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	- 14.7	- 8.9	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	- 0.3	+ 7.1	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	+ 16.7	+ 31.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	- 0.8	+ 23.3	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	- 14.6	- 17.0	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 13.7	+ 6.4	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	+ 24.6	+ 26.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 14.6	+ 63.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	+ 20.9	+ 71.2	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,974	47,344	+ 19.4	+ 41.0	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	+ 40.6	+ 32.0	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	+ 31.2	+ 26.8	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 29.7	+ 30.4	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 23.1	+ 49.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 17.8	+ 16.3	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 4.2	+ 23.7	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 25.0	+ 23.6	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 15.5	+ 20.7	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975				1974			
		Jan.	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Fév.	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	3.15	2.56	2.17	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.34	2.03	1.64	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	2.76	2.43	2.30	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	4.75	5.21	10.20	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	4.51	3.35	3.23	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	3.78	2.51	2.32	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	4.17	3.78	3.94	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	5.11	3.95	3.99	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.59	1.39	1.36	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	3.18	2.90	2.78	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	4.47	3.41	3.18	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	6.84	4.89	4.13	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	5.53	4.05	3.75	3.86
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	5.07	4.33	4.33	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	4.91	3.24	2.81	2.84
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	5.78	5.31	4.52	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.64	0.63	0.53	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.63	3.19	3.51	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	5.20	4.07	4.38	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	5.80	4.63	4.69	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	5.57	4.89	4.75	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	4.63	4.55	4.96	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	8.86	6.43	7.10	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	3.88	3.67	3.98	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	5.95	4.88	4.52	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	6.03	5.51	5.52	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	3.79	3.84	3.90	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	2.14	1.92	2.24	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	3.81	3.80	4.37	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	5.04	4.72	4.46	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	5.71	4.98	3.19	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	3.60	3.36	2.45	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	5.94	5.29	5.35	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	8.16	6.19	5.40	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	7.20	6.39	4.31	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.44	3.41	3.73	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	3.18	2.58	2.16	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.14	0.10	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.40	1.27	1.28	1.36
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	2.06	2.17	2.06	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	3.91	3.39	3.31	3.19

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975				1974			
		Jan.	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.35	0.40	0.45	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.35	0.51	0.56	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.40	0.44	0.44	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.21	0.17	0.10	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.26	0.30	0.33	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.31	0.40	0.44	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.26	0.28	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.20	0.25	0.25	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.62	0.71	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.34	0.36	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.24	0.30	0.32	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.17	0.21	0.24	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.19	0.25	0.27	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.22	0.24	0.24	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.22	0.31	0.38	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.18	0.21	0.23	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.62	1.70	1.81	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.28	0.32	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.21	0.24	0.24	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.18	0.22	0.20	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.19	0.21	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.22	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.12	0.15	0.15	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.28	0.26	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.18	0.21	0.22	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.18	0.19	0.18	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.27	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.49	0.55	0.48	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.27	0.27	0.24	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.21	0.22	0.23	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.19	0.22	0.30	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.29	0.32	0.42	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.18	0.20	0.19	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.14	0.16	0.20	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.15	0.17	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.31	0.30	0.28	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.34	0.39	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	7.77	9.47	9.53	13.93
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.68	0.79	0.82	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.46	0.49	0.54	0.64
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.27	0.30	0.31	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-1975
TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 - Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,040,111	- 2.1	+ 9.4
February - Février	756,163	902,142	995,475	- 4.3	+ 10.3
March - Mars	745,274	872,761	979,432	- 1.6	+ 12.3
April - Avril	757,158	899,641	974,206	- 0.5	+ 8.2
May - Mai	765,715	894,909			
June - Juin	771,568	891,558			
July - Juillet	777,874	890,440			
August - Août	783,501	889,793			
September - Septembre	803,275	912,447			
October - Octobre	825,326	939,687			
November - Novembre	860,599	971,800			
December - Décembre	960,728	1,062,222			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-1975
TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-1975

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 - Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	892.3	972.1	+ 2.9	+ 9.0
February - Février	749.2	893.6	981.7	+ 1.0	+ 9.8
March - Mars	755.4	884.7	994.2	+ 1.3	+ 12.3
April - Avril	766.7	910.9	984.1	- 1.0	+ 8.0
May - Mai	779.2	910.7			
June - Juin	791.3	914.6			
July - Juillet	813.7	931.4			
August - Août	827.6	939.8			
September - Septembre	831.7	944.9			
October - Octobre	840.5	957.2			
November - Novembre	844.5	953.9			
December - Décembre	854.7	945.1			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

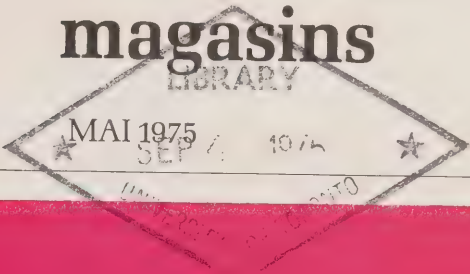
Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Hamilton Harvey Ltd., 2015 Main St., Vancouver, British Columbia
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Watkins, Thomas C., Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Government
Publication

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins

MAY 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1975 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1975 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales, offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

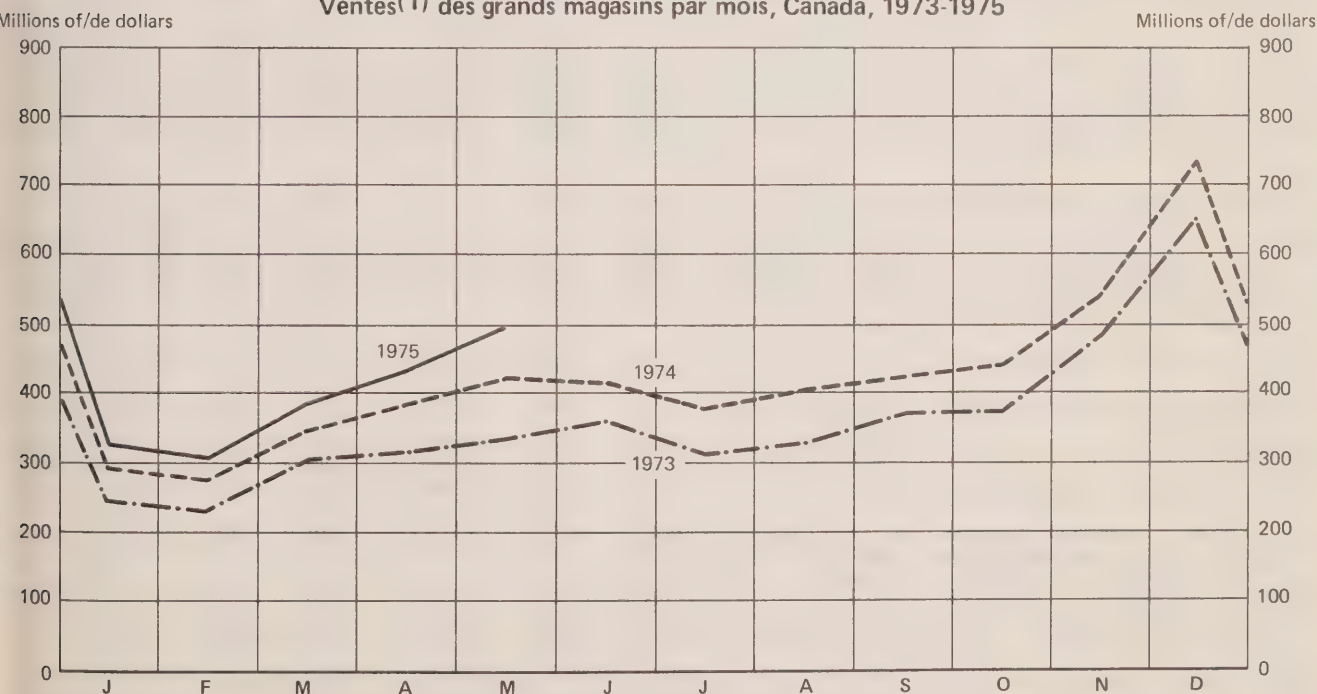
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June - Juin	357.6	436.9			
July - Juillet	364.6	428.6			
August - Août	361.5	423.4			
September - Septembre	359.6	422.5			
October - Octobre	363.6	434.4			
November - Novembre	383.7	424.2			
December - Décembre	381.8	442.4			

1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan.	Feb.	March	April	May	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	11,063	10,566	8,300
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	6,464	4,168	4,070
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,231	23,197	19,111
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	398	287	920
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	10,636	10,190	8,840
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,045	5,923	4,960
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	6,909	6,363	6,210
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	4,928	5,268	4,590
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	938	864	730
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	4,682	4,129	3,390
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,621	6,203	4,770
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	11,871	11,113	9,200
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	20,172	20,627	14,910
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	15,587	20,448	14,750
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	7,353	7,381	5,970
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	7,409	7,990	4,920
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	20,825	18,718	18,240
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	18,426	17,681	16,750
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	6,260	7,246	7,610
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	5,467	4,713	3,690
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	10,438	10,205	11,500
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	4,042	3,897	3,900
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	5,166	5,136	4,930
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	10,259	8,872	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	9,455	8,349	8,360
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	4,436	3,954	3,940
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	24,261	24,205	25,560
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,309	22,419	24,360
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,666	13,378	16,190
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	14,659	13,438	13,730
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,857	15,769	12,900
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	6,073	6,423	5,700
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,984	8,284	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	5,735	6,334	6,160
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	17,814	20,508	16,920
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	9,891	9,680	8,930
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	9,829	9,509	9,750
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	8,967	9,130	9,400
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	3,355	3,153	2,970
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	18,185	16,862	14,120
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	422,666	412,590	378,280

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975 May — Mai April — Avril	1975/74 May — Mai		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 31.8	+ 16.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	- 40.4	+ 9.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 44.1	+ 37.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 55.4	- 20.4	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 1.4	+ 23.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 6.0	+ 23.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 30.5	+ 21.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	+ 27.8	+ 18.7	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	+ 30.3	+ 6.0	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	+ 6.5	+ 7.3	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 23.0	+ 13.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	+ 19.0	+ 26.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	- 1.6	+ 12.3	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 43.2	+ 29.5	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 1.1	+ 5.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 7.9	+ 15.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 9.4	+ 21.5	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 6.5	+ 12.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 9.3	+ 17.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 2.9	+ 1.2	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 14.7	+ 11.8	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	+ 6.7	+ 10.3	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	+ 24.7	+ 1.5	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	+ 19.1	+ 1.5	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	+ 8.3	+ 5.3	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 15.9	+ 3.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	+ 19.4	+ 9.1	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	+ 37.6	+ 23.6	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 6.2	+ 1.1	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 26.4	+ 18.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	+ 23.8	+ 25.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	+ 12.7	+ 1.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 21.4	+ 13.6	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	+ 11.4	+ 29.9	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	+ 51.3	+ 24.3	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	+ 3.9	+ 13.2	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	+ 3.1	+ 19.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 4.8	+ 17.6	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	+ 74.8	+ 9.5	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 29.2	+ 33.4	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 15.1	+ 17.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	5,840	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	1,822	1,583	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	10,353	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	8,014	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	82,590	79,046	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	160,854	158,457	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,344	25,154	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	10,164	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	50,885	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	65,800	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	422,666	412,590	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	51,040	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,524	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	24,212	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	44,708	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	4	4	4
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	17	17	17
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	14	14	14
5	Quebec	121	122	121	125	124	117	113	112
6	Ontario	224	222	223	223	225	212	214	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	19	19	19
9	Alberta	47	47	47	47	47	44	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	64	65	65
11	Canada	559	559	561	562	563	531	530	530
12	Montreal	53	53	54	54	54	52	52	52
13	Toronto	56	59	59	59	59	53	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	27	27	28	28	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					May- Mai April- Avril	May Mai		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 13.5	+ 8.9	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 20.2	+ 46.9	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 13.2	+ 14.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 21.5	+ 28.3	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	+ 27.6	+ 20.9	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 17.6	+ 18.7	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 2.9	+ 6.6	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 3.2	+ 25.7	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	+ 13.4	+ 18.8	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 3.0	+ 12.4	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 15.1	+ 17.6	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 25.9	+ 16.2	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 11.9	+ 18.2	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 1.8	+ 6.3	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 2.4	+ 10.7	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-May - Janvier-mai
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	41,569	42,276	+ 1.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	36,466	42,781	+ 17.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	84,293	99,409	+ 17.9
4	Furs - Fourrures	5,951	5,876	- 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	44,597	52,667	+ 18.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	25,193	29,391	+ 16.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,076	29,574	+ 17.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	20,535	22,200	+ 8.1
9	Millinery - Chapeaux	4,370	4,320	- 1.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,500	21,506	+ 4.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	24,214	27,310	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	44,685	52,301	+ 17.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	82,836	91,166	+ 10.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	62,926	71,644	+ 13.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	28,447	30,885	+ 8.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	27,934	32,369	+ 15.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	95,095	117,121	+ 23.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	80,267	88,449	+ 10.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	24,911	29,635	+ 19.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	24,730	25,126	+ 1.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	45,501	50,756	+ 11.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	19,501	21,472	+ 10.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	19,968	20,679	+ 3.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	46,666	44,705	- 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	38,038	39,182	+ 3.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,701	19,283	+ 3.1
27	Furniture - Meubles	109,779	114,148	+ 4.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	105,149	117,163	+ 11.4
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	74,373	79,234	+ 6.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	54,786	63,163	+ 15.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	60,078	71,821	+ 19.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	20,954	20,907	- 0.2
33	Jewellery - Bijouterie	32,681	37,708	+ 15.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	20,695	25,226	+ 21.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	53,172	63,907	+ 20.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	46,639	52,828	+ 13.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	38,111	45,042	+ 18.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	39,896	46,843	+ 17.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	14,749	15,709	+ 6.5
40	All other departments - Tous autres rayons	63,093	78,328	+ 24.1
41	All departments - Total - Tous rayons	1,727,125	1,944,110	+ 12.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1975/1974
	1974 ^r	1975	Variation
	\$'000		%
	January-May — Janvier-mai		
Newfoundland — Terre-Neuve	22,828	24,832	+ 8.8
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	5,990	9,859	+ 64.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	41,350	45,054	+ 9.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	29,919	36,587	+ 22.3
Québec	326,652	373,166	+ 14.2
Ontario	644,207	729,409	+ 13.2
Manitoba	109,697	114,020	+ 3.9
Saskatchewan	42,196	51,447	+ 21.9
Alberta	212,350	245,587	+ 15.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	291,934	314,148	+ 7.6
Canada	1,727,125	1,944,110	+ 12.6
Montréal	202,965	227,170	+ 11.9
Toronto	270,316	303,408	+ 12.2
Winnipeg	101,164	105,021	+ 3.8
Vancouver	198,560	212,842	+ 7.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	May — Mai	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.6	7.8
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	7.6	12.1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.2	8.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	8.9
Québec	7.6	8.6
Ontario	10.8	11.4
Manitoba	14.7	14.7
Saskatchewan	5.9	7.0
Alberta	15.3	15.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.5	14.1
Canada	10.4	11.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	21,930	17,270	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	14,996	15,594	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	47,494	36,144	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	6,167	5,940	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	39,089	31,982	38,615
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,842	12,171	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	24,113	18,687	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	18,947	16,024	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,395	1,106	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	13,997	12,234	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	19,177	15,701	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	50,794	41,799	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	81,591	63,945	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	69,883	56,155	55,842
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	21,908	19,316	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	35,532	29,503	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	11,990	11,100	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	65,648	60,702	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	25,291	20,307	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	27,725	25,286	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	49,335	43,077	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	22,827	21,363	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	32,198	27,905	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	40,892	39,889	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	44,193	39,076	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	24,992	22,292	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	105,769	101,291	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	50,937	44,527	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	65,988	60,869	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	59,399	49,162	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	57,177	54,105	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	13,596	12,426	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	42,419	38,756	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	32,230	24,833	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	72,012	60,349	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,306	35,905	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	22,302	20,410	21,910
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	727	737	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,771	5,160	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	35,252	31,035	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,430,831	1,244,133	1,297,649

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					May - Mai April - Avril	May Mai		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	- 16.0	- 11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 8.9	+ 53.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	- 11.8	+ 11.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 23.2	- 2.5	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	- 18.8	+ 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	- 28.3	+ 8.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	- 11.0	- 9.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	- 2.2	- 10.9	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	- 14.7	- 5.4	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	- 9.7	- 8.1	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	- 13.9	- 7.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	- 2.4	- 4.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	- 9.6	- 7.0	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 9.4	- 1.6	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	- 8.8	+ 19.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	- 2.2	+ 6.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,726	19,185	15,377	+ 4.3	+ 26.2	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	- 8.5	+ 2.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	- 11.2	+ 5.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	- 1.0	- 9.4	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 5.2	- 5.2	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 7.4	- 0.9	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 12.8	+ 5.2	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	+ 25.5	+ 4.6	Rèvetements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 4.2	- 4.4	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	- 5.8	+ 7.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	+ 0.4	+ 2.5	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 18.6	- 9.7	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 3.1	+ 4.1	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	- 6.6	+ 3.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	- 17.6	+ 15.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	- 14.0	+ 35.0	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,374	47,344	- 9.2	+ 16.0	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	- 11.0	+ 5.5	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	- 5.2	- 5.7	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	- 2.9	+ 10.2	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	- 6.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 61.3	+ 114.7	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 10.6	+ 14.0	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	- 21.1	- 17.9	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	- 4.8	+ 2.3	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan.	Feb.	March	April	May	March	April	May
		Janv.	Février.	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	2.56	2.17	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	2.03	1.64	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	2.43	2.30	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	5.21	10.20	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.35	3.23	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.51	2.32	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	3.78	3.94	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	3.95	3.99	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.39	1.36	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	2.90	2.78	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	3.41	3.18	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	4.89	4.13	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	4.05	3.75	3.86
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	4.33	4.33	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.24	2.81	2.84
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	5.31	4.52	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.63	0.53	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.19	3.51	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	4.07	4.38	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	4.63	4.69	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	4.89	4.75	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	4.55	4.96	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	6.43	7.10	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	3.67	3.98	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.88	4.52	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	5.51	5.52	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	3.84	3.90	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.92	2.24	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	3.80	4.37	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	4.72	4.46	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.98	3.19	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.36	2.45	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.29	5.35	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	6.19	5.40	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	6.39	4.31	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.41	3.73	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.58	2.16	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.10	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	1.27	1.28	1.36
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	2.17	2.06	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	3.39	3.31	3.19

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975					1974		
		Jan.	Feb.	March	April	May	March	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.40	0.45	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.51	0.56	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.44	0.44	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.17	0.10	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.30	0.33	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.40	0.44	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.28	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.25	0.25	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.71	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.30	0.32	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.21	0.24	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.25	0.27	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.24	0.24	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.31	0.38	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.21	0.23	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.70	1.81	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.32	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.24	0.24	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.22	0.20	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.21	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.23	0.21	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.15	0.15	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.28	0.26	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.21	0.22	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.19	0.18	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.55	0.48	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.27	0.24	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.22	0.23	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.22	0.30	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.32	0.42	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.20	0.19	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.16	0.20	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.17	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.30	0.28	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.39	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	9.47	9.53	13.93
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.79	0.82	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.49	0.54	0.64
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.30	0.31	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentes, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75^r

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974 ^r	1975 ^r	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558			
July - Juillet	777,874	918,505			
August - Août	783,501	924,793			
September - Septembre	803,275	954,447			
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75^r

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974 ^r	1975 ^r	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7			
July - Juillet	813.7	957.4			
August - Août	827.6	973.5			
September - Septembre	831.7	988.2			
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

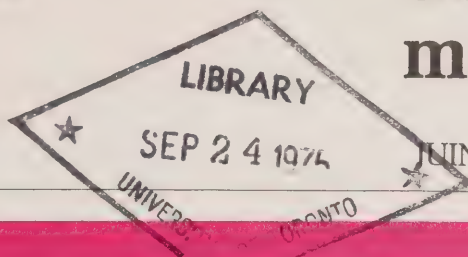
Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Bryre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Crawling Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Duplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Hark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Lapuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Morton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Reimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
S.E.M. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Studies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Solman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Thouguens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
L-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Milvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Milvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Piquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Stover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Weller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

JUNE 1975

Ventes et stocks des grands magasins

JUIN 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1975 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1975 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles, enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livre et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

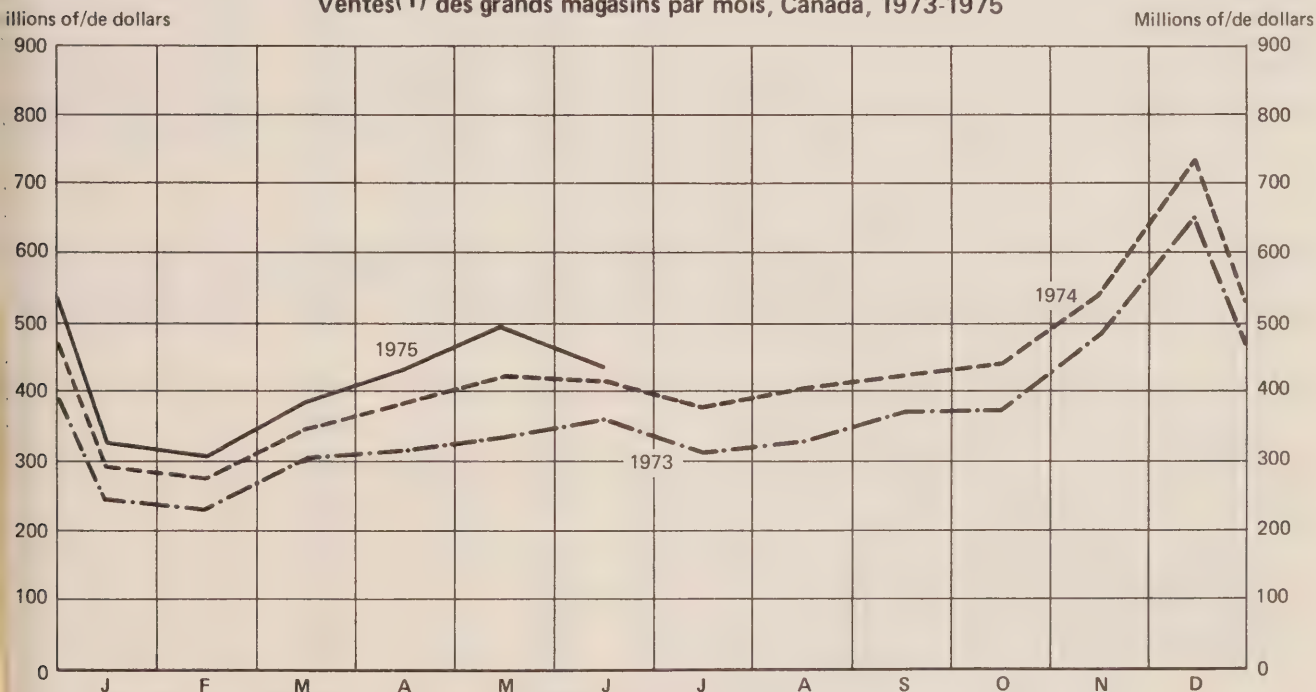
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June - Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July - Juillet	364.6	428.6			
August - Août	361.5	423.4			
September - Septembre	359.6	422.5			
October - Octobre	363.6	434.4			
November - Novembre	383.7	424.2			
December - Décembre	381.8	442.4			

1) Percentage changes - are calculated on data expressed in thousands of dollars. - Variations procentuelles - sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. - Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. - Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975						1974	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	10,609	8,305
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	4,185	4,076
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	23,292	19,115
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	288	924
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	10,232	8,844
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	5,947	4,968
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	6,389	6,218
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,290	4,592
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	868	737
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	4,146	3,396
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	6,228	4,779
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	11,159	9,209
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	20,712	14,916
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	20,532	14,757
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	7,411	5,976
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	8,023	4,929
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	18,795	18,249
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	17,754	16,758
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	7,276	7,617
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	4,732	3,691
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	10,247	11,509
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	3,913	3,909
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,157	4,934
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	8,908	9,220
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	8,383	8,361
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	3,970	3,943
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	24,304	25,564
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	22,511	24,366
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	13,433	16,194
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	13,493	13,736
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,834	12,906
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	6,459	5,704
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	8,318	7,610
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	6,360	6,162
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	20,592	16,921
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	9,720	8,938
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	9,548	9,752
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	9,168	9,408
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,166	2,971
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	16,931	14,125
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	414,284	378,289

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					June - Juin May - Mai	June Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	- 27.5	- 11.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	- 37.3	+ 5.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	- 25.8	- 2.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	- 60.0	- 55.9	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 14.4	+ 9.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	- 15.6	+ 5.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	- 15.4	+ 11.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	- 12.0	- 2.7	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	- 18.1	- 6.2	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	- 20.7	- 3.9	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	- 20.4	- 3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	- 28.4	- 3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 1.5	+ 11.0	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	- 6.1	- 7.7	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	- 13.0	- 9.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	- 4.0	+ 2.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 3.7	+ 29.7	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	- 5.6	+ 10.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 16.3	+ 17.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 21.1	- 7.7	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 0.4	+ 14.3	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	- 19.6	- 8.4	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	- 17.8	- 16.5	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	- 28.0	- 15.8	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	- 12.4	+ 4.0	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	- 13.9	- 0.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	- 20.2	- 13.0	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	- 17.3	+ 10.4	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	- 1.9	+ 8.3	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	- 8.4	+ 18.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	- 20.0	+ 13.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	- 11.4	- 15.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	- 12.7	+ 7.1	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	- 0.9	+ 16.1	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	+ 0.4	+ 8.0	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 4.2	+ 10.4	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	- 1.9	+ 21.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	- 3.0	+ 11.5	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	- 37.0	- 26.9	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	- 9.6	+ 29.5	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	- 12.2	+ 5.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975						1974	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	6,257	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	2,294	1,788
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	10,289	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	7,484	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	79,784	69,928
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	158,704	143,536
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	25,155	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	10,112	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	49,405	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	64,801	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	414,285	378,289
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	48,099	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	62,521	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	23,375	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	43,924	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975						1974	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	4	4
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	17	17
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	14	14
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	113	112
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	214	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	19	19
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	44	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	65
11	Canada	559	559	561	562	563	564	530	530
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	52	52
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	53	53
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	28	29
(1) Includes Yukon and Northwest Territories									

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					June — Juin May — Mai	June Juin		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	— 2.0	— 0.4	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 10.8	+ 29.3	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	— 5.8	+ 8.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	— 12.1	+ 20.8	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	— 16.6	+ 4.4	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	— 14.8	+ 2.4	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	— 7.0	+ 3.8	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	— 9.2	+ 14.7	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	— 8.5	+ 12.0	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	— 7.6	+ 5.4	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	— 12.2	+ 5.4	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	— 16.5	+ 3.0	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	— 15.2	+ 3.4	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	— 7.3	+ 2.1	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	— 8.3	+ 3.3	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	52,178	51,633	- 1.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	40,651	47,215	+ 16.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	107,585	122,043	+ 13.4
4	Furs - Fourrures	6,239	6,003	- 3.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	54,829	63,887	+ 16.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	31,140	35,690	+ 14.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	31,465	36,696	+ 16.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	25,825	27,347	+ 5.9
9	Millinery - Chapeaux	5,238	5,134	- 2.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	24,646	25,490	+ 3.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	30,442	33,310	+ 9.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	55,844	63,095	+ 13.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	103,548	114,152	+ 10.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	83,458	90,594	+ 8.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	35,858	37,608	+ 4.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	35,957	40,561	+ 12.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	113,890	141,493	+ 24.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	98,021	107,995	+ 10.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	32,187	38,163	+ 18.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,463	29,494	+ 0.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	55,748	62,473	+ 12.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	23,414	25,056	+ 7.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	25,125	24,987	- 0.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	55,574	52,202	- 6.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	46,421	47,904	+ 3.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,671	23,236	+ 2.5
27	Furniture - Meubles	134,083	135,281	+ 0.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	127,660	142,023	+ 11.3
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	87,806	93,785	+ 6.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	68,279	79,140	+ 15.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	75,912	89,763	+ 18.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	27,413	26,355	- 3.9
33	Jewellery - Bijouterie	40,999	46,617	+ 13.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	27,055	32,608	+ 20.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	73,764	86,144	+ 16.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	56,359	63,558	+ 12.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	47,659	56,596	+ 18.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	49,064	57,069	+ 16.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	17,915	18,023	+ 0.6
40	All other departments - Tous autres rayons	80,025	100,253	+ 25.3
41	All departments - Total - Tous rayons	2,141,410	2,380,677	+ 11.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/1974
	1974 ^r	1975	Variation
	\$'000		%
	January-June - Janvier-juin		
Newfoundland - Terre-Neuve	29,085	31,063	+ 6.8
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	8,284	12,826	+ 54.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51,639	56,215	+ 8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37,403	45,627	+ 22.0
Québec	406,436	456,453	+ 12.3
Ontario	802,911	891,971	+ 11.1
Manitoba	135,852	140,126	+ 3.9
Saskatchewan	52,308	63,049	+ 20.5
Alberta	261,755	300,910	+ 15.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	356,735	382,437	+ 7.2
Canada	2,141,410	2,380,677	+ 11.2
Montréal	48,099	49,530	+ 3.0
Toronto	62,521	64,676	+ 3.4
Winnipeg	23,375	23,859	+ 2.1
Vancouver	43,924	45,378	+ 3.3

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	June - Juin	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.5	7.7
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	12.8	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.1	8.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	8.0
Québec	8.1	8.0
Ontario	11.1	10.4
Manitoba	14.5	14.2
Saskatchewan	6.1	6.3
Alberta	15.0	14.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.5	13.2
Canada	10.7	10.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975						1974	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	June ^r	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin ^r	— Juillet
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,341	16,407
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	15,658	22,125
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	36,292	36,035
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	5,961	7,797
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	32,114	38,619
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	12,220	15,814
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	18,763	19,548
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	16,091	16,380
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	1,111	908
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,284	12,236
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	15,764	16,502
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	41,972	51,094
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	64,208	66,243
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	56,386	55,842
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	19,394	25,204
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	29,625	25,684
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	11,146	11,621
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	60,953	62,422
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	20,391	18,284
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	25,388	25,705
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	43,254	41,980
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,451	21,641
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	28,019	31,869
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	40,051	40,644
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	39,235	41,858
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	22,382	23,180
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	101,705	104,140
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	44,710	42,858
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	61,119	57,470
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	49,363	50,564
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	54,328	58,897
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	12,476	12,498
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	38,915	41,960
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	24,935	29,144
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	60,596	59,185
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	36,054	40,753
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	20,494	21,910
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	740	1,068
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	5,181	5,008
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	31,162	26,552
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,249,232	1,297,649

(1) At selling value.

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					June — Juin May — Mai	June Juin		
thousands of dollars — milliers de dollars								
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	— 17.4	— 7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	— 13.3	+ 27.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	— 23.1	+ 11.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	— 28.4	— 27.8	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	— 6.2	+ 21.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	— 7.5	+ 30.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	— 15.4	— 1.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	— 8.7	— 4.3	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	— 19.9	— 5.0	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 0.7	+ 5.4	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	— 3.1	+ 8.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	— 13.3	+ 0.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	— 12.3	+ 3.7	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	— 29.5	— 13.9	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	+ 1.5	+ 37.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	— 18.7	+ 3.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	— 6.0	+ 27.7	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 5.1	+ 15.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	— 13.8	+ 13.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	— 9.2	— 10.1	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	— 12.1	— 4.9	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	— 5.6	— 0.5	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	— 10.3	+ 8.5	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	— 21.8	— 16.6	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	— 14.1	— 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	— 3.9	+ 14.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	— 10.2	— 4.3	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	— 34.3	— 32.4	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	— 12.8	— 2.1	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	— 8.3	+ 13.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 10.9	+ 34.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	— 7.3	+ 36.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,374	47,344	— 2.1	+ 23.7	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	— 11.8	+ 20.3	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	— 9.2	+ 1.8	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	— 8.0	+ 13.3	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	— 2.1	+ 25.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	— 47.4	+ 10.9	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	— 11.9	— 7.5	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	+ 3.6	— 3.8	Tous autres rayons	40
358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	— 10.5	+ 4.9	Total, tous rayons	41

Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975						1974	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.17	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	1.64	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.30	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	10.20	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.23	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.32	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	3.94	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	3.99	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.36	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	2.78	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.18	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.13	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	3.75	3.86
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	4.33	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	2.81	2.84
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	4.52	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.53	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.51	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	4.38	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	4.69	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	4.75	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	4.96	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	7.10	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.98	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	4.52	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.52	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.90	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	2.24	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	4.37	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	4.46	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	3.19	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.45	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	5.35	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	5.40	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	4.31	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	3.73	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.16	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.28	1.36
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	2.06	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	3.31	3.19

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975						1974	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.45	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.56	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.44	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.10	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.33	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.44	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.27	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.25	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.32	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.24	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.27	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.24	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.38	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.23	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.81	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.24	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.20	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.21	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.21	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.15	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.26	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.22	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.18	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.27	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	0.48	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.24	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.23	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.30	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.42	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.19	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.20	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.28	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	9.53	13.93
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.82	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.54	0.64
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.31	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75^F

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^F

Month - Mois	1973	1974 ^F	1975 ^F	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505			
August - Août	783,501	924,793			
September - Septembre	803,275	954,447			
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75^F

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^F

Month - Mois	1973	1974 ^F	1975 ^F	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4			
August - Août	827.6	973.5			
September - Septembre	831.7	988.2			
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

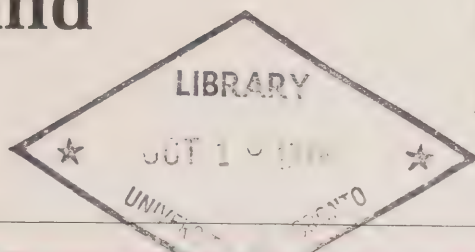
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Waller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

JULY 1975



Ventes et stocks des grands magasins

JUILLET 1975

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1975 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1975 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

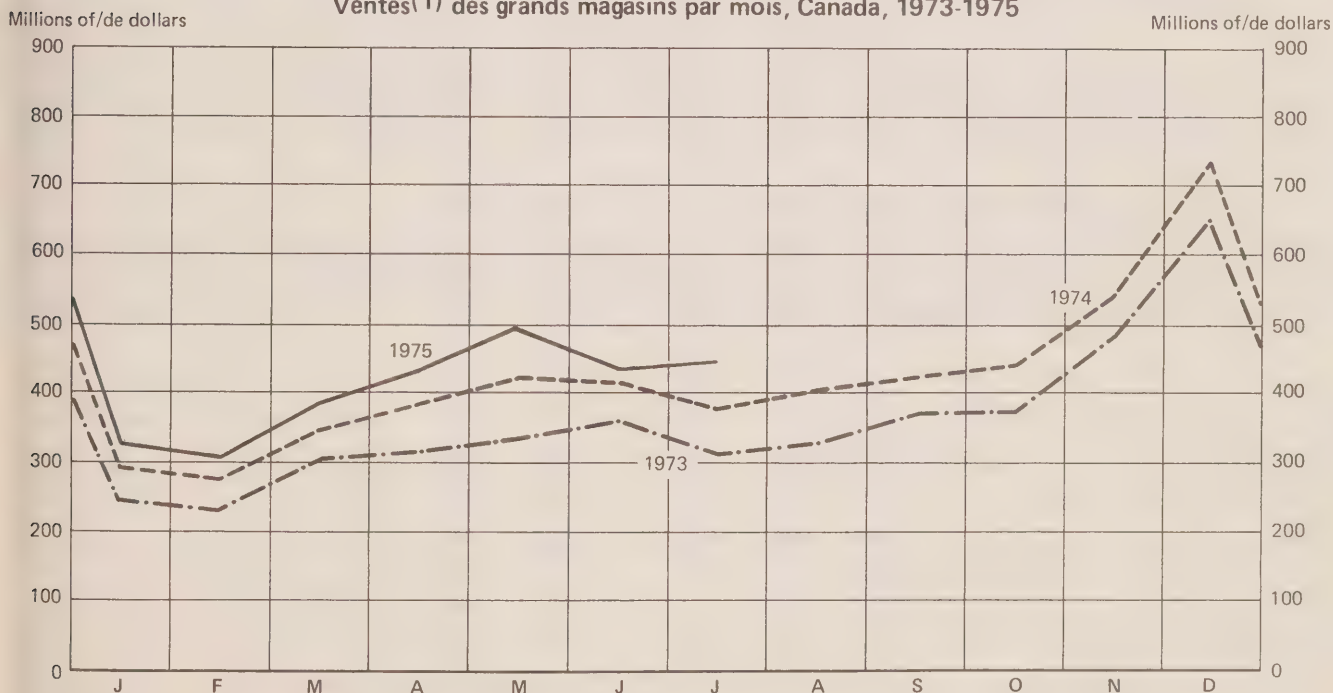
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABIEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$ '000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May — Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June — Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July — Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August — Août	361.5	423.4			
September — Septembre	359.6	422.5			
October — Octobre	363.6	434.4			
November — Novembre	383.7	424.2			
December — Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							1974
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	8,348
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	4,097
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	19,214
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	929
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	8,890
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	4,994
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,250
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,616
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	741
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	3,414
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	4,804
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	9,257
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	14,993
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	14,833
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	6,007
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	4,954
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	18,343
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	16,845
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	7,656
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	3,710
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,569
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	3,929
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	4,960
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,268
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,404
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	3,963
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	25,696
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	24,492
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	16,278
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	13,807
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	12,973
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	5,733
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	7,649
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,194
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	17,008
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	8,984
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	9,802
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	9,457
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	2,986
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	14,198
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	380,245

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					July - Juillet June - Juin	July - Juillet		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
8,187	8,830	8,442	9,570	12,081	- 4.5	+ 7.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,310	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 17.2	+ 26.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,409	25,145	21,989	25,372	31,585	- 1.5	+ 16.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,251	2,414	3,301	3,587	+ 769.3	+ 18.8	Fourrures	4
12,720	13,122	12,898	14,249	17,933	- 1.8	+ 24.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,064	7,983	7,035	8,498	11,218	- 3.1	+ 22.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,754	6,195	6,325	10,110	16,370	+ 5.4	+ 20.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,366	4,467	4,417	5,165	6,621	+ 0.9	+ 12.5	Sous-vêtements	8
729	1,225	2,134	2,707	2,543	+ 6.0	+ 16.5	Chapeaux	9
3,876	4,923	4,662	5,191	6,920	- 13.0	+ 1.6	Bas pour dames et fillettes	10
4,938	7,000	7,049	10,341	14,994	- 7.6	+ 15.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,036	12,826	13,203	15,170	15,017	- 9.5	+ 5.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,081	21,191	23,747	29,224	33,742	- 26.8	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
14,528	17,387	18,174	27,747	45,101	- 10.8	+ 13.9	Articles d'habillement pour hommes	14
10,694	8,657	7,469	9,168	12,725	- 12.8	- 2.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,722	7,724	7,397	9,415	10,940	- 18.5	+ 34.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,694	19,801	23,373	26,119	32,171	- 5.9	+ 25.0	Produits alimentaires et connexes	17
17,501	17,005	18,419	22,977	41,754	- 2.5	+ 13.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,935	6,255	6,313	8,065	15,653	+ 13.0	+ 25.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,239	5,092	5,365	5,740	5,077	- 12.5	+ 3.0	Tissus à la pièce	20
10,929	12,255	10,533	12,378	15,970	+ 18.0	+ 19.5	Literie et linge de maison	21
3,981	4,893	4,960	5,952	7,543	+ 15.4	+ 5.2	Menus articles	22
4,850	5,198	5,261	8,180	15,229	+ 24.6	+ 8.2	Porcelaine et verrerie	23
9,104	9,675	11,332	11,999	10,894	+ 34.0	+ 8.4	Revêtements de plancher	24
7,712	7,862	8,324	9,554	10,229	+ 11.2	+ 15.4	Tentures, rideaux et housses	25
4,145	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 11.3	+ 11.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,417	23,787	24,390	25,038	25,425	+ 34.2	+ 10.4	Meubles	27
21,758	23,166	23,777	26,074	27,975	+ 39.4	+ 41.5	Gros appareils ménagers	28
18,796	21,399	22,467	27,895	37,797	+ 29.0	+ 15.3	Télévision, radio et musique	29
14,121	13,315	13,247	17,785	31,890	+ 11.9	+ 29.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,394	12,053	14,306	15,044	18,130	- 11.1	+ 22.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,015	3,662	4,208	3,811	4,622	+ 1.9	- 3.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,390	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 6.7	+ 24.3	Bijouterie	33
5,880	5,506	8,452	21,089	34,874	- 3.9	+ 14.6	Jouets et jeux	34
12,393	11,053	11,311	15,169	23,485	- 13.5	+ 13.1	Articles de sport et valises	35
13,412	14,215	13,133	18,222	29,604	- 5.2	+ 13.2	Papeterie, livres et revues	36
9,746	8,929	11,605	11,711	13,297	- 3.2	+ 14.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,941	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 10.6	+ 19.5	Repas et casse-croûtes	38
3,059	3,357	4,226	5,171	4,631	+ 50.3	+ 16.5	Services et travaux de réparation	39
14,407	11,032	13,183	15,748	22,633	- 27.9	+ 11.3	Tous autres rayons	40
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 2.0	+ 17.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							1974
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	5,546
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	2,928
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	9,903
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	7,129
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	70,542
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	143,737
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	23,904
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	9,325
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	45,332
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	61,899
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	380,245
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	42,175
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	55,574
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	22,087
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	41,694

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							1974
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	4
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	17
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	14
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	112
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	215
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	24
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	19
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	44
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	65
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	530
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	52
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	53
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	18
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975 July - Juillet June - Juin	1975/74 July - Juillet		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	- 5.4	+ 6.2	Terre-Neuve	1
3,141	2,438	2,208	2,716	4,084	+ 6.2	+ 7.6	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	- 0.1	+ 12.5	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 0.5	+ 27.5	Nouveau-Brunswick	4
70,681	78,000	85,953	98,623	134,749	+ 3.3	+ 22.0	Québec	5
145,809	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 3.3	+ 16.9	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 1.4	+ 10.7	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 1.8	+ 26.7	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	- 1.6	+ 20.0	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 1.3	+ 11.8	Colombie-Britannique(1)	10
402,996	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 2.0	+ 17.1	Canada	11
41,644	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 0.8	+ 18.4	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 0.8	+ 17.4	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 1.8	+ 10.0	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 1.8	+ 10.8	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-July

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	67,095	60,569	- 9.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	43,035	52,413	+ 21.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	127,075	144,346	+ 13.6
4	Furs - Fourrures	7,031	7,107	+ 1.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	63,262	74,909	+ 18.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	34,855	41,792	+ 19.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	40,762	44,204	+ 8.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	34,233	32,539	- 4.9
9	Millinery - Chapeaux	6,035	5,997	- 0.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	32,243	28,958	- 10.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	36,100	38,857	+ 7.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	69,337	72,868	+ 5.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	122,952	130,977	+ 6.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	102,755	107,495	+ 4.6
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	39,176	43,473	+ 11.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	43,175	47,237	+ 9.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	139,644	164,430	+ 17.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	117,938	127,050	+ 7.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	40,490	47,803	+ 18.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	36,063	33,315	- 7.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	66,038	76,302	+ 15.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	28,029	29,191	+ 4.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	31,208	30,356	- 2.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	64,891	62,249	- 4.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	55,392	57,604	+ 4.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26,788	27,637	+ 3.2
27	Furniture - Meubles	147,205	163,641	+ 11.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	148,459	176,678	+ 19.0
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	101,183	112,558	+ 11.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	83,771	97,020	+ 15.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	84,245	105,713	+ 25.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	30,306	31,909	+ 5.3
33	Jewellery - Bijouterie	43,598	56,121	+ 28.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	33,451	39,705	+ 18.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	91,088	105,384	+ 15.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	62,904	73,728	+ 17.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	58,920	67,778	+ 15.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	57,372	68,374	+ 19.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	21,840	21,501	- 1.6
40	All other departments - Tous autres rayons	81,714	116,060	+ 42.0
41	All departments - Total - Tous rayons	2,521,655	2,825,848	+ 12.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
	\$'000		%
	January-July — Janvier-juillet		
Newfoundland — Terre-Neuve	34,631	36,955	+ 6.7
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	11,212	15,977	+ 42.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	61,542	67,360	+ 9.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	44,532	54,715	+ 22.9
Québec	476,978	542,479	+ 13.7
Ontario	946,648	1,059,942	+ 12.0
Manitoba	158,756	166,599	+ 4.9
Saskatchewan	61,633	74,862	+ 21.5
Alberta	307,087	355,324	+ 15.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	418,634	451,635	+ 7.9
Canada	2,521,655	2,825,848	+ 12.1
Montréal	293,239	326,636	+ 11.4
Toronto	388,411	433,305	+ 11.6
Winnipeg	146,626	153,176	+ 4.5
Vancouver	284,178	304,404	+ 7.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	July — Juillet	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.6	7.2
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	14.8	13.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.8	7.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.2	7.8
Québec	7.6	8.0
Ontario	10.4	10.8
Manitoba	14.3	14.6
Saskatchewan	5.6	6.2
Alberta	14.2	14.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.0	13.3
Canada	10.1	10.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							1974
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	16,492
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	22,239
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	36,222
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	7,840
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	38,820
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,897
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	19,648
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,465
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	913
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	12,301
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	16,588
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	51,360
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	66,585
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	56,129
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	25,335
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	25,814
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	11,681
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	62,746
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	18,377
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	25,837
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,199
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,752
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	32,037
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,856
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	42,073
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	23,298
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	104,678
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	43,080
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	57,768
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	50,825
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	59,202
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	12,562
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	42,175
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	29,296
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	59,490
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	40,963
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	22,023
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	1,073
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,033
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	26,689
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,304,361

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					July — Juillet June — Juin	July — Juillet		
thousands of dollars — milliers de dollars								
19,091	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 11.9	+ 9.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,761	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 50.9	+ 35.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,698	33,682	45,427	51,902	39,836	+ 18.0	+ 32.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,340	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 108.4	+ 14.4	Fourrures	4
39,112	35,052	42,729	40,143	33,059	+ 12.1	+ 12.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,064	16,027	20,570	21,378	15,187	+ 14.7	+ 14.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,354	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 4.5	— 1.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,181	15,239	18,139	18,797	16,624	+ 0.1	— 6.4	Sous-vêtements	8
1,104	1,264	1,802	2,075	1,397	+ 11.7	+ 2.1	Chapeaux	9
13,711	11,915	14,311	13,549	10,674	— 3.0	+ 2.1	Bas pour dames et fillettes	10
18,962	18,622	25,186	26,403	16,403	— 1.0	+ 2.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,235	44,702	52,359	46,375	39,677	— 0.2	— 17.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,903	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 12.2	+ 12.1	Vêtements pour hommes	13
61,078	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 23.5	+ 6.7	Articles d'habillement pour hommes	14
22,405	23,664	30,646	30,312	22,509	+ 7.7	+ 13.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,860	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 8.9	+ 29.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,968	12,759	16,736	19,185	15,377	— 8.2	+ 11.9	Produits alimentaires et connexes	17
58,995	55,503	76,492	83,692	57,554	— 12.3	— 1.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,793	21,009	34,119	31,926	24,376	+ 0.3	+ 25.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,794	23,664	27,252	24,495	21,516	—	— 11.7	Tissus à la pièce	20
43,714	37,917	47,555	46,986	44,388	— 5.6	— 8.0	Literie et linge de maison	21
20,463	17,554	22,179	20,276	18,344	— 0.6	— 2.4	Menus articles	22
31,856	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 11.8	+ 6.0	Porcelaine et verrerie	23
42,526	37,832	39,587	39,659	43,375	+ 16.1	— 5.0	Revêtements de plancher	24
43,079	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 6.3	— 8.3	Tentures, rideaux et housses	25
23,476	21,641	27,775	25,899	22,692	— 2.5	+ 7.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,732	98,387	111,329	116,652	117,168	+ 0.9	— 6.2	Meubles	27
40,881	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 22.2	— 14.2	Gros appareils ménagers	28
56,413	51,325	66,795	70,402	62,651	— 1.4	+ 2.2	Télévision, radio et musique	29
51,227	48,755	67,343	66,815	52,570	— 4.8	+ 5.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,544	58,601	60,304	67,297	59,725	— 10.9	+ 10.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,438	13,674	16,112	15,576	15,249	— 2.9	+ 31.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,135	42,162	55,116	56,374	47,344	— 5.5	+ 7.9	Bijouterie	33
37,185	45,658	57,310	43,865	...	+ 4.4	+ 6.9	Jouets et jeux	34
55,736	54,541	66,621	63,417	50,029	— 4.5	— 1.0	Articles de sport et valises	35
43,011	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 12.3	+ 12.1	Papeterie, livres et revues	36
22,471	20,854	23,867	23,051	20,026	— 10.2	+ 5.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
865	779	1,097	1,073	1,084	+ 36.8	+ 4.7	Repas et casse-croûtes	38
5,319	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 3.5	— 1.5	Services et travaux de réparation	39
26,838	23,655	34,915	31,729	...	— 14.5	— 3.9	Tous autres rayons	40
1,358,318	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 3.4	+ 3.8	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							1974
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	2.22
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	2.04
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	14.79
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	3.51
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	2.50
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.33
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.67
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.42
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	2.85
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	2.77
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	4.09
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	3.86
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	4.28
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.84
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.58
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.40
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	3.86
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	4.84
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	4.51
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	5.39
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	5.95
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	3.81
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.38
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	4.16
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	2.00
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	4.30
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.87
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	3.06
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	2.14
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	4.51
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	5.37
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	3.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.17
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.36
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.19

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							1974
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.55
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.47
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.52
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.31
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.29
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.38
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.27
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.29
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.36
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.25
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	2.02
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.32
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.31
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.23
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.26
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.20
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.18
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.31
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.20
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.28
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.57
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.26
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.29
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.37
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.52
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.25
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.30
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.50
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	13.93
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.77
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.64
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.35

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75^r

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793			
September - Septembre	803,275	954,447			
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75^r

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75^r

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,035.4	- 1.3	+ 8.1
August - Août	827.6	973.5			
September - Septembre	831.7	988.2			
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Clark's-Gamble of Canada Ltd., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

AUGUST 1975

Ventes et stocks des grands magasins

AOUT 1975

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1975 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1975 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

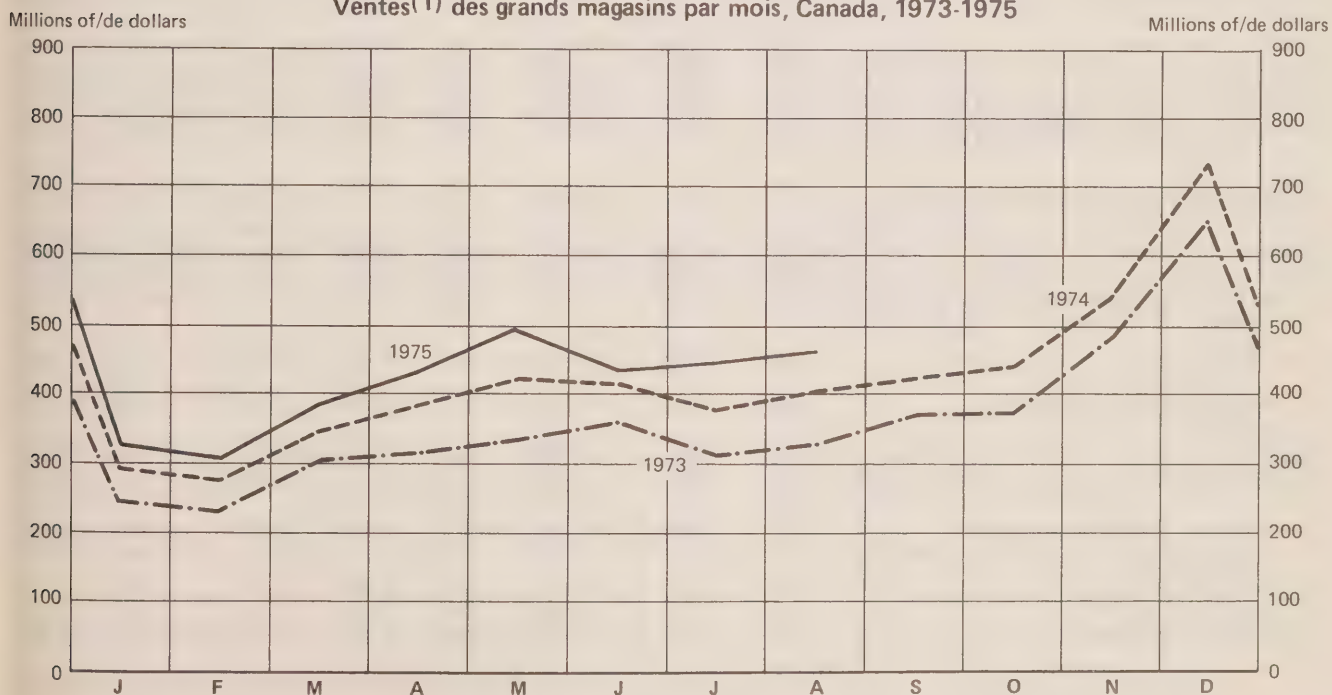
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$ '000,000			%	
January - Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February - Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March - Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April - Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May - Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June - Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July - Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August - Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2
September - Septembre	359.6	422.5			
October - Octobre	363.6	434.4			
November - Novembre	383.7	424.2			
December - Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August ^r - Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					August - Août July - Juillet	August - Août		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
8,196	8,830	8,442	9,570	12,081	+ 8.3	+ 18.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
8,319	12,192	15,193	13,152	12,828	+ 107.0	+ 29.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
20,431	25,145	21,989	25,372	31,585	+ 6.5	+ 16.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,765	2,251	2,414	3,301	3,587	+ 87.6	+ 17.3	Fourrures	4
12,734	13,122	12,898	14,249	17,933	+ 41.8	+ 22.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,074	7,983	7,035	8,498	11,218	+ 81.4	+ 22.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
5,760	6,195	6,325	10,110	16,370	- 11.5	+ 15.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,371	4,467	4,417	5,165	6,621	- 7.3	+ 10.2	Sous-vêtements	8
730	1,225	2,134	2,707	2,543	+ 4.2	+ 23.2	Chapeaux	9
3,880	4,923	4,662	5,191	6,920	+ 21.4	+ 8.5	Bas pour dames et fillettes	10
4,943	7,000	7,049	10,341	14,994	+ 9.4	+ 22.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
10,047	12,826	13,203	15,170	15,017	+ 29.0	+ 25.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
16,098	21,191	23,747	29,224	33,742	+ 15.5	+ 20.7	Vêtements pour hommes	13
14,544	17,387	18,174	27,747	45,101	+ 3.5	+ 20.3	Articles d'habillement pour hommes	14
10,706	8,657	7,469	9,168	12,725	+ 95.2	+ 6.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
6,729	7,724	7,397	9,415	10,940	+ 19.1	+ 18.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,717	19,801	23,373	26,119	32,171	+ 8.3	+ 14.3	Produits alimentaires et connexes	17
17,520	17,005	18,419	22,977	41,754	+ 3.6	+ 12.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
7,944	6,255	6,313	8,065	15,653	- 6.2	+ 13.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,244	5,092	5,365	5,740	5,077	+ 20.1	+ 8.1	Tissus à la pièce	20
10,941	12,255	10,533	12,378	15,970	- 14.2	+ 8.4	Literie et linge de maison	21
3,985	4,893	4,960	5,952	7,543	+ 8.2	+ 12.3	Menus articles	22
4,855	5,198	5,261	8,180	15,229	-	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
9,114	9,675	11,332	11,999	10,894	- 8.4	+ 1.0	Revêtements de plancher	24
7,720	7,862	8,324	9,554	10,229	- 11.3	+ 11.4	Tentes, rideaux et housses	25
4,149	4,247	4,902	6,654	8,908	+ 2.5	+ 8.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,443	23,787	24,390	25,038	25,425	- 12.5	+ 1.5	Meubles	27
21,781	23,166	23,777	26,074	27,975	- 18.7	+ 29.4	Gros appareils ménagers	28
18,816	21,399	22,467	27,895	37,797	+ 5.9	+ 5.6	Télévision, radio et musique	29
14,136	13,315	13,247	17,785	31,890	- 5.9	+ 19.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
12,407	12,053	14,306	15,044	18,130	- 7.1	+ 19.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,019	3,662	4,208	3,811	4,622	- 25.3	+ 3.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
8,399	8,640	8,447	14,479	26,903	+ 2.6	+ 16.1	Bijouterie	33
5,886	5,506	8,452	21,089	34,874	- 10.4	+ 8.0	Jouets et jeux	34
12,406	11,053	11,311	15,169	23,485	- 29.4	+ 9.5	Articles de sport et valises	35
13,426	14,215	13,133	18,222	29,604	+ 50.1	+ 13.7	Papeterie, livres et revues	36
9,757	8,929	11,605	11,711	13,297	- 9.5	+ 3.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
9,952	9,150	9,969	11,512	14,540	+ 3.9	+ 18.0	Repas et casse-croûtes	38
3,063	3,357	4,226	5,171	4,631	- 1.5	+ 11.8	Services et travaux de réparation	39
14,424	11,032	13,183	15,748	22,633	+ 1.2	+ 10.9	Tous autres rayons	40
403,431	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 3.7	+ 14.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,19
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,11
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,75
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,36
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,21
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,26
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,31
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,14
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,80
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,48
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,64
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,82
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,36
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,90
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,13

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	20
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	128
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	227
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	25
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	48
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	66
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	573
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	55
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	59
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	19
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					August — Août July — Juillet	August — Août		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
5,891	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 5.1	+ 5.1	Terre-Neuve	1
2,672	2,438	2,208	2,716	4,084	— 1.1	+ 16.7	Île-du-Prince-Édouard	2
9,834	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 5.5	+ 19.6	Nouvelle-Écosse	3
7,545	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 3.1	+ 24.1	Nouveau-Brunswick	4
71,352	78,000	85,953	98,623	134,749	— 2.1	+ 18.0	Québec	5
146,043	157,907	171,445	207,430	282,159	+ 0.2	+ 15.2	Ontario	6
26,252	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 6.9	+ 7.8	Manitoba	7
11,381	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 11.3	+ 15.5	Saskatchewan	8
54,181	51,142	51,569	67,170	87,578	+ 11.7	+ 12.2	Alberta	9
68,280	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 10.5	+ 12.0	Colombie-Britannique(1)	10
403,431	422,665	444,051	544,746	733,439	+ 3.7	+ 14.4	Canada	11
41,662	47,919	52,058	63,175	83,716	— 4.2	+ 14.8	Montréal	12
55,279	69,134	73,720	87,940	114,421	— 1.3	+ 16.4	Toronto	13
24,040	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 6.6	+ 7.7	Winnipeg	14
45,646	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 8.6	+ 9.8	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1974							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
5	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
17	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
14	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
114	114	117	117	118	119	119	Québec	5
216	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
24	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
19	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
44	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
534	534	545	547	552	555	556	Canada	11
52	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
53	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
18	18	18	18	18	18	18	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-August

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	68,722	70,247	+ 2.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	53,074	63,171	+ 19.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	147,231	168,095	+ 14.2
4	Furs - Fourrures	8,934	9,178	+ 2.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	76,462	90,541	+ 18.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	45,218	52,862	+ 16.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	43,474	50,848	+ 17.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	34,809	37,354	+ 7.3
9	Millinery - Chapeaux	6,708	6,896	+ 2.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	31,939	33,168	+ 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	40,186	44,925	+ 11.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	75,147	85,480	+ 13.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	134,636	150,412	+ 11.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	112,832	124,987	+ 10.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	52,582	54,922	+ 4.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	47,642	55,186	+ 15.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	153,961	189,263	+ 22.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	132,385	146,788	+ 10.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	47,788	56,843	+ 18.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,414	37,904	+ 1.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	78,249	88,164	+ 12.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	31,328	33,665	+ 7.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	34,938	35,725	+ 2.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	73,956	71,450	- 3.4
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	62,543	66,204	+ 5.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	30,785	32,146	+ 4.4
27	Furniture - Meubles	184,216	188,457	+ 2.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	173,918	204,864	+ 17.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	122,904	132,436	+ 7.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	96,224	113,840	+ 18.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	101,291	120,527	+ 19.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	37,162	36,057	- 3.0
33	Jewellery - Bijouterie	57,051	65,872	+ 15.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	39,135	46,061	+ 17.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	103,165	118,966	+ 15.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	78,780	88,997	+ 13.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,218	77,900	+ 15.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	68,471	80,115	+ 17.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	23,962	24,926	+ 4.0
40	All other departments - Tous autres rayons	108,648	132,054	+ 21.5
41	All departments - Total - Tous rayons	2,925,086	3,287,496	+ 12.4

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
	\$'000		%
	January-August — Janvier-août		
Newfoundland — Terre-Neuve	40,522	43,147	+ 6.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13,884	19,094	+ 37.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	71,376	79,119	+ 10.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	52,077	64,082	+ 23.1
Québec	548,330	626,695	+ 14.3
Ontario	1,092,691	1,228,204	+ 12.4
Manitoba	185,008	194,909	+ 5.4
Saskatchewan	73,014	88,004	+ 20.5
Alberta	361,268	416,124	+ 15.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	486,914	528,118	+ 8.5
Canada	2,925,086	3,287,496	+ 12.4
Montréal	334,901	374,457	+ 11.8
Toronto	443,690	497,665	+ 12.2
Winnipeg	170,666	179,079	+ 4.9
Vancouver	329,824	354,543	+ 7.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	August — Août	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.8	7.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13.0	13.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.4	8.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.3	8.0
Québec	7.5	7.9
Ontario	10.2	10.8
Manitoba	14.9	15.2
Saskatchewan	6.5	7.1
Alberta	16.0	15.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.9	14.5
Canada	10.3	10.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1975 August — Août July — Juillet	1975/74 August — Août		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
19,112	17,020	22,743	24,623	20,270	+ 13.7	+ 7.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
26,790	26,842	29,654	26,418	20,728	+ 13.4	+ 27.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
39,740	33,682	45,427	51,902	39,836	— 3.0	+ 16.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,351	10,226	10,728	9,686	8,194	+ 9.3	+ 4.9	Fourrures	4
39,155	35,052	42,729	40,143	33,059	— 8.6	+ 2.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,081	16,027	20,570	21,378	15,187	— 15.0	+ 2.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,378	20,115	27,766	28,933	20,853	+ 17.2	+ 1.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,201	15,239	18,139	18,797	16,624	+ 7.9	— 3.3	Sous-vêtements	8
1,106	1,264	1,802	2,075	1,397	+ 7.8	— 9.1	Chapeaux	9
13,726	11,915	14,311	13,549	10,674	+ 10.0	+ 0.6	Bas pour dames et fillettes	10
18,982	18,622	25,186	26,403	16,403	+ 12.9	+ 0.8	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
49,289	44,702	52,359	46,375	39,677	+ 6.4	— 8.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
81,989	76,608	89,857	82,439	71,461	+ 15.3	+ 5.0	Vêtements pour hommes	13
61,145	59,509	77,903	74,875	49,608	+ 11.5	+ 9.2	Articles d'habillement pour hommes	14
22,431	23,664	30,646	30,312	22,509	— 18.7	+ 4.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
32,894	32,734	39,200	36,235	29,164	+ 3.9	+ 5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
12,982	12,759	16,736	19,185	15,377	+ 4.2	+ 4.9	Produits alimentaires et connexes	17
59,059	55,503	76,492	83,692	57,554	+ 4.9	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
20,817	21,009	34,119	31,926	24,376	+ 10.5	+ 22.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
27,827	23,664	27,252	24,495	21,516	+ 14.4	— 6.1	Tissus à la pièce	20
43,762	37,917	47,555	46,986	44,388	+ 10.1	— 2.3	Literie et linge de maison	21
20,483	17,554	22,179	20,276	18,344	+ 3.1	+ 6.8	Menus articles	22
31,889	30,461	37,597	38,067	33,118	+ 6.7	+ 13.7	Porcelaine et verrerie	23
42,573	37,832	39,587	39,659	43,375	+ 3.1	— 6.0	Revêtements de plancher	24
42,985	40,489	44,233	43,035	41,353	+ 3.8	— 6.8	Tentures, rideaux et housses	25
23,498	21,641	27,775	25,899	22,692	+ 2.8	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
102,842	98,387	111,329	116,652	117,168	— 1.0	— 5.4	Meubles	27
40,925	35,167	46,052	47,499	46,318	+ 4.7	— 5.5	Gros appareils ménagers	28
56,473	51,325	66,795	70,402	62,651	+ 2.9	+ 7.5	Télévision, radio et musique	29
51,282	48,755	67,343	66,815	52,570	+ 13.0	+ 17.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
63,611	58,601	60,304	67,297	59,725	+ 12.2	+ 14.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,451	13,674	16,112	15,576	15,249	— 2.0	+ 20.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
43,182	42,162	55,116	56,374	47,344	+ 7.3	+ 13.0	Bijouterie	33
37,223	45,658	57,310	43,865	...	+ 48.0	+ 24.6	Jouets et jeux	34
55,795	54,541	66,621	63,417	50,029	+ 11.9	+ 18.2	Articles de sport et valises	35
43,056	35,778	40,566	44,785	33,879	+ 8.9	+ 16.1	Papeterie, livres et revues	36
22,496	20,854	23,867	23,051	20,026	+ 12.3	+ 15.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
866	779	1,097	1,073	1,084	— 17.7	+ 6.7	Repas et casse-croûtes	38
5,326	5,394	5,762	5,251	4,359	+ 13.3	+ 5.4	Services et travaux de réparation	39
26,870	23,655	34,915	31,729	...	+ 15.6	+ 10.3	Tous autres rayons	40
1,359,643	1,276,780	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 7.2	+ 6.8	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.63	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.74	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.56	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20.70	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
3.14	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.94	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.04	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.28	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.96	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.53	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.76	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.10	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
2.75	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.62	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.69	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.59	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.43	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.80	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.37	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
4.22	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
5.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.43	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.50	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.68	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.64	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.18	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.99	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
4.55	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.66	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.43	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.93	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.68	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
3.92	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
2.94	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.71	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.15	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.84	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.00	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1974							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.55	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.28	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.57	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.29	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.43	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.31	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.71	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.37	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.25	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.37	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.33	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.23	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.18	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.18	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.21	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.48	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.25	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.29	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.51	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.26	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.79	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447			
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4 ^r	- 1.3	+ 10.0 ^r
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2			
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Government
Publications

Department store sales and stocks

SEPTEMBER 1975

Ventes et stocks des grands magasins

SEPTEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1975 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1975 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

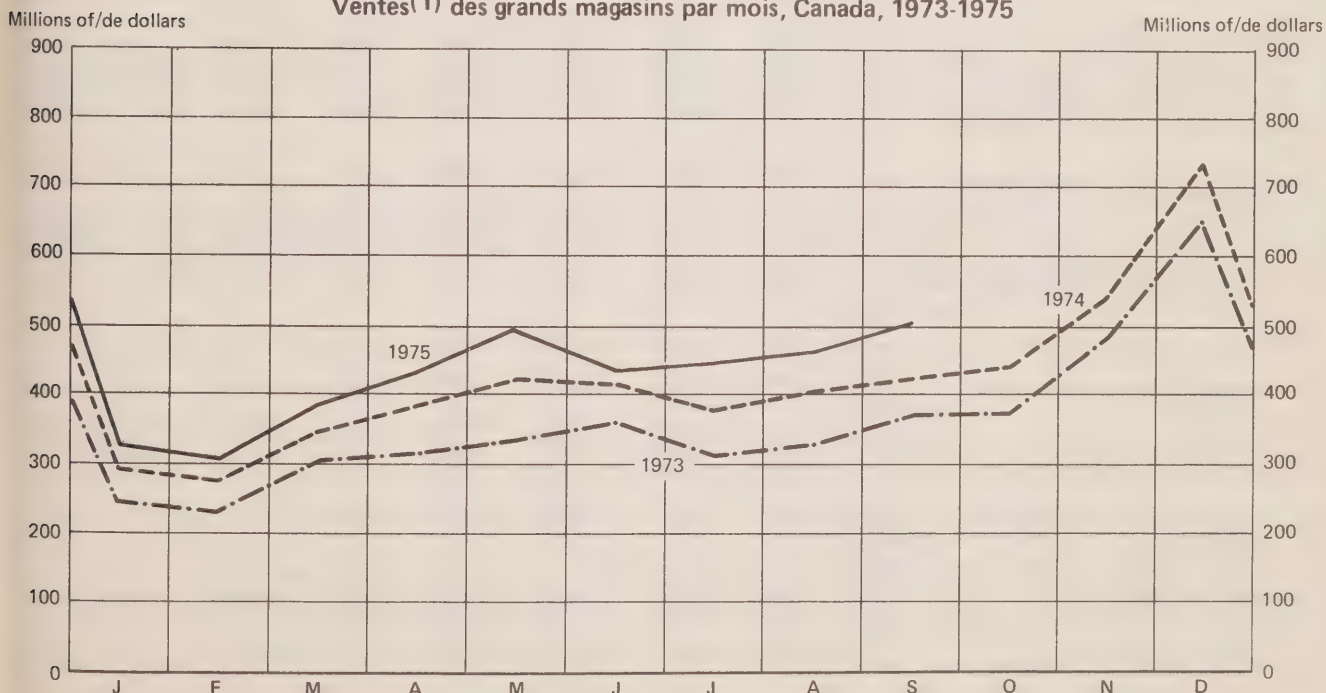
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May — Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June — Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July — Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August — Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2
September — Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5
October — Octobre	363.6	434.4			
November — Novembre	383.7	424.2			
December — Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974				Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Sept. August — Août	Sept.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
11,110	8,841	8,442	9,570	12,081	+ 14.8	+ 25.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
14,443	12,207	15,193	13,152	12,828	+ 34.3	+ 18.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
27,926	25,176	21,989	25,372	31,585	+ 17.6	+ 10.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,239	2,254	2,414	3,301	3,587	+ 8.1	- 0.7	Fourrures	4
15,023	13,138	12,898	14,249	17,933	- 3.9	+ 14.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,543	7,993	7,035	8,498	11,218	- 22.8	+ 6.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,681	6,203	6,325	10,110	16,370	+ 15.6	+ 23.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,178	4,472	4,417	5,165	6,621	+ 7.5	+ 15.8	Sous-vêtements	8
1,272	1,226	2,134	2,707	2,543	+ 41.5	+ 3.8	Chapeaux	9
5,462	4,929	4,662	5,191	6,920	+ 29.7	+ 10.8	Bas pour dames et fillettes	10
8,303	7,008	7,049	10,341	14,994	+ 36.8	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,948	12,842	13,203	15,170	15,017	+ 18.5	+ 16.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
25,112	21,217	23,747	29,224	33,742	+ 29.2	+ 18.4	Vêtements pour hommes	13
21,073	17,408	18,174	27,747	45,101	+ 20.5	+ 21.1	Articles d'habillement pour hommes	14
8,080	8,668	7,469	9,168	12,725	- 29.4	- 6.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,711	7,733	7,397	9,415	10,940	+ 9.6	+ 12.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,369	19,825	23,373	26,119	32,171	+ 10.2	+ 38.1	Produits alimentaires et connexes	17
20,676	17,026	18,419	22,977	41,754	+ 4.8	+ 21.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
8,571	6,263	6,313	8,065	15,653	- 5.2	+ 36.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,676	5,098	5,365	5,740	5,077	+ 23.7	+ 11.3	Tissus à la pièce	20
14,818	12,270	10,533	12,378	15,970	+ 24.9	+ 20.8	Literie et linge de maison	21
5,705	4,899	4,960	5,952	7,543	+ 27.5	+ 16.5	Menus articles	22
6,467	5,204	5,261	8,180	15,229	+ 20.5	+ 24.3	Porcelaine et verrerie	23
10,834	9,687	11,332	11,999	10,894	+ 17.7	+ 11.8	Revêtements de plancher	24
9,595	7,871	8,324	9,554	10,229	+ 11.6	+ 21.9	Tentures, rideaux et housses	25
4,938	4,252	4,902	6,654	8,908	+ 9.5	+ 16.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,613	23,816	24,390	25,038	25,425	+ 11.3	+ 15.9	Meubles	27
29,583	23,194	23,777	26,074	27,975	+ 4.9	+ 27.5	Gros appareils ménagers	28
23,562	21,425	22,467	27,895	37,797	+ 18.5	+ 10.0	Télévision, radio et musique	29
16,681	13,331	13,247	17,785	31,890	- 0.8	+ 25.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
15,716	12,068	14,306	15,044	18,130	+ 6.1	+ 30.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,623	3,666	4,208	3,811	4,622	+ 11.5	+ 26.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,961	8,650	8,447	14,479	26,903	+ 12.4	+ 26.7	Bijouterie	33
6,716	5,513	8,452	21,089	34,874	+ 5.7	+ 21.8	Jouets et jeux	34
13,904	11,066	11,311	15,169	23,485	+ 2.4	+ 25.6	Articles de sport et valises	35
16,331	14,232	13,133	18,222	29,604	+ 7.0	+ 14.7	Papeterie, livres et revues	36
10,059	8,940	11,605	11,711	13,297	- 0.6	+ 12.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,480	9,161	9,969	11,512	14,540	- 2.2	+ 25.3	Repas et casse-croûtes	38
4,258	3,361	4,226	5,171	4,631	+ 24.3	+ 26.7	Services et travaux de réparation	39
14,025	11,045	13,183	15,748	22,633	- 12.3	+ 27.0	Tous autres rayons	40
505,265	423,178	444,051	544,746	733,439	+ 9.4	+ 19.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	20
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	128
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	227
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	25
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	48
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	66
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	573
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	55
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	59
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	19
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975	1974				Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Sept. August — Août	Sept.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
6,475	6,115	6,357	7,422	11,262	+ 4.6	+ 5.9	Terre-Neuve	1
2,898	2,302	2,208	2,716	4,084	- 7.0	+ 25.9	Île-du-Prince-Édouard	2
12,770	10,908	11,298	14,691	21,175	+ 8.6	+ 17.1	Nouvelle-Écosse	3
10,071	7,825	9,256	10,771	16,658	+ 7.5	+ 28.7	Nouveau-Brunswick	4
96,282	78,670	85,953	98,623	134,749	+ 14.3	+ 22.4	Québec	5
190,025	157,886	171,445	207,430	282,159	+ 12.9	+ 20.4	Ontario	6
31,745	27,043	25,658	33,445	42,727	+ 12.1	+ 17.4	Manitoba	7
14,041	10,705	11,447	14,814	19,072	+ 6.8	+ 31.2	Saskatchewan	8
63,054	51,143	51,569	67,170	87,578	+ 3.7	+ 23.3	Alberta	9
77,904	70,581	68,862	87,664	113,975	+ 1.9	+ 10.5	Colombie-Britannique(1)	10
505,265	423,178	444,051	544,746	733,439	+ 9.4	+ 19.4	Canada	11
58,159	47,919	52,058	63,175	83,716	+ 21.6	+ 21.4	Montréal	12
79,326	69,134	73,720	87,940	114,421	+ 23.3	+ 14.7	Toronto	13
28,851	25,130	23,611	30,813	39,230	+ 11.4	+ 14.8	Winnipeg	14
53,086	46,192	46,714	58,789	76,829	+ 5.9	+ 14.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975	1974						Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
15	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	5	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	17	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	14	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
129	114	117	117	118	119	119	Québec	5
230	216	222	222	223	224	224	Ontario	6
26	24	24	24	24	24	24	Manitoba	7
20	19	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
48	44	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	65	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
576	534	545	547	552	555	556	Canada	11
56	52	52	52	52	52	52	Montréal	12
60	53	56	56	57	57	57	Toronto	13
19	18	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
27	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	77,564	81,357	+ 4.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	65,275	77,614	+ 18.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	172,406	196,021	+ 13.7
4	Furs - Fourrures	11,187	11,417	+ 2.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	89,591	105,564	+ 17.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	53,201	61,405	+ 15.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	49,678	58,529	+ 17.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	39,284	42,532	+ 8.3
9	Millinery - Chapeaux	7,935	8,168	+ 2.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	36,869	38,630	+ 4.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,197	53,228	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	87,990	100,428	+ 14.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	155,856	175,524	+ 12.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	130,243	146,060	+ 12.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	61,239	63,002	+ 2.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	55,373	63,897	+ 15.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	173,775	216,632	+ 24.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	149,412	167,464	+ 12.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	54,050	65,414	+ 21.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	42,514	43,580	+ 2.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	90,528	102,982	+ 13.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	36,227	39,370	+ 8.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	40,144	42,192	+ 5.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	83,643	82,284	- 1.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	70,416	75,799	+ 7.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	35,035	37,084	+ 5.8
27	Furniture - Meubles	208,038	216,070	+ 3.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	197,127	234,447	+ 18.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	144,325	155,998	+ 8.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	109,553	130,521	+ 19.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	113,360	136,243	+ 20.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,831	40,680	- 0.4
33	Jewellery - Bijouterie	65,697	76,833	+ 17.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	44,648	52,777	+ 18.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	114,244	132,870	+ 16.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	93,001	105,328	+ 13.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	76,158	87,959	+ 15.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	77,634	91,595	+ 18.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	27,325	29,184	+ 6.8
40	All other departments - Tous autres rayons	119,691	146,079	+ 22.0
41	All departments - Total - Tous rayons	3,348,264	3,792,761	+ 13.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1975/1974
	1974 ^r	1975	Variation
	\$'000		%
	January-September - Janvier-septembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	46,637	49,622	+ 6.4
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	16,186	21,992	+ 35.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82,284	91,889	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	59,902	74,153	+ 23.8
Québec	627,000	722,977	+ 15.3
Ontario	1,250,577	1,418,229	+ 13.4
Manitoba	212,051	226,654	+ 6.9
Saskatchewan	83,719	102,045	+ 21.9
Alberta	412,411	479,178	+ 16.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	557,495	606,022	+ 8.7
Canada	3,348,264	3,792,761	+ 13.3
Montréal	382,820	432,616	+ 13.0
Toronto	512,824	576,991	+ 12.5
Winnipeg	195,796	207,930	+ 6.2
Vancouver	376,016	407,629	+ 8.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September - Septembre	
	1974	1975
	percentage - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.0	7.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	12.8	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.6	10.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	9.2
Québec	8.7	9.1
Ontario	11.6	12.4
Manitoba	16.6	18.2
Saskatchewan	7.1	8.6
Alberta	16.6	17.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.5	15.0
Canada	11.6	12.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974				Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No	
	Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1975			1975/74
						Sept. August — Août			Sept.
thousands of dollars — milliers de dollars						%			
19,048	17,041	22,743	24,623	20,270	— 6.9	+ 11.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1	
31,933	26,875	29,654	26,418	20,728	— 6.3	+ 18.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2	
37,814	33,723	45,427	51,902	39,836	— 18.5	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
9,661	10,240	10,728	9,686	8,194	— 1.5	— 5.7	Fourrures	4	
38,705	35,094	42,729	40,143	33,059	— 3.1	+ 10.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
17,206	16,047	20,570	21,378	15,187	+ 11.0	+ 7.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
21,788	20,141	27,766	28,933	20,853	— 3.8	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
15,420	15,256	18,139	18,797	16,624	— 7.3	+ 1.1	Sous-vêtements	8	
1,450	1,265	1,802	2,075	1,397	+ 44.3	+ 14.6	Chapeaux	9	
12,009	11,930	14,311	13,549	10,674	— 13.1	+ 0.7	Bas pour dames et fillettes	10	
20,426	18,643	25,186	26,403	16,403	+ 6.7	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
43,909	44,758	52,359	46,375	39,677	— 2.3	— 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
79,841	76,702	89,857	82,439	71,461	— 7.3	+ 4.1	Vêtements pour hommes	13	
67,606	59,581	77,903	74,875	49,608	+ 1.2	+ 13.5	Articles d'habillement pour hommes	14	
26,309	23,694	30,646	30,312	22,509	+ 12.7	+ 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
34,797	32,772	39,200	36,235	29,164	+ 0.3	+ 6.2	Chaussures pour hommes et garçons	16	
15,894	12,774	16,736	19,185	15,377	+ 16.8	+ 24.4	Produits alimentaires et connexes	17	
62,176	55,572	76,492	83,692	57,554	— 4.2	+ 11.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18	
25,456	21,036	34,119	31,926	24,376	— 0.5	+ 21.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
22,957	23,672	27,252	24,495	21,516	— 12.1	— 3.0	Tissus à la pièce	20	
39,593	37,963	47,555	46,986	44,388	— 7.4	+ 4.3	Literie et linge de maison	21	
19,841	17,575	22,179	20,276	18,344	— 9.3	+ 12.9	Menus articles	22	
33,263	30,496	37,597	38,067	33,118	— 8.3	+ 9.1	Porcelaine et verrerie	23	
34,796	37,879	39,587	39,659	43,375	— 13.0	— 8.1	Revêtements de plancher	24	
35,865	40,535	44,233	43,035	41,353	— 10.4	— 11.5	Tentures, rideaux et housses	25	
25,710	21,666	27,775	25,899	22,692	— 0.2	+ 18.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
88,385	98,507	111,329	116,652	117,168	— 9.0	— 10.3	Meubles	27	
35,449	35,210	46,052	47,499	46,318	— 8.4	+ 0.7	Gros appareils ménagers	28	
56,464	51,388	66,795	70,402	62,651	— 7.0	+ 9.9	Télévision, radio et musique	29	
56,526	48,814	67,343	66,815	52,570	— 6.4	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
66,785	58,674	60,304	67,297	59,725	— 8.5	+ 13.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
15,313	13,689	16,112	15,576	15,249	— 5.4	+ 11.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32	
48,959	42,211	55,116	56,374	47,344	+ 0.3	+ 16.0	Bijouterie	33	
53,836	45,716	57,310	43,865	...	+ 15.1	+ 17.8	Jouets et jeux	34	
66,048	54,606	66,621	63,417	50,029	+ 0.1	+ 21.0	Articles de sport et valises	35	
45,533	35,820	40,566	44,785	33,879	— 8.9	+ 27.1	Papeterie, livres et revues	36	
26,865	20,880	23,867	23,051	20,026	+ 3.5	+ 28.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
963	780	1,097	1,073	1,084	+ 4.2	+ 23.5	Repas et casse-croûtes	38	
5,851	5,400	5,762	5,251	4,359	+ 4.2	+ 8.4	Services et travaux de réparation	39	
25,209	23,683	34,915	31,729	...	— 14.9	+ 6.4	Tous autres rayons	40	
1,385,659	1,278,308	1,575,734	1,561,749	1,295,233	— 4.5	+ 8.4	Total, tous rayons	41	

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974						Rayon	N°
	Sept. — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	1.98	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	5.43	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.89	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	8.44	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
2.58	4.37	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	3.18	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.84	3.14	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.98	3.57	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.14	1.23	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.20	3.60	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.46	3.45	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	5.55	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	4.44	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.21	3.78	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.26	4.22	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	5.21	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.64	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.01	3.72	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.97	2.40	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.04	6.96	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
2.67	3.65	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
3.48	5.54	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.14	6.46	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.21	4.41	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
3.74	5.01	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.21	5.88	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	4.07	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.20	1.76	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
2.40	3.55	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.39	3.68	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.56	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.19	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.47	5.51	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
8.02	4.73	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.75	3.50	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
2.79	4.56	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.67	2.25	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.11	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.37	1.69	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.80	1.88	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
2.68	3.39	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975	1974						Rayon	N°
	Sept.	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
0.56	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.22	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.66	0.53	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.13	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.38	0.25	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.52	0.36	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.33	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
1.04	0.73	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.42	0.28	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.42	0.30	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.34	0.20	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.30	0.23	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.26	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.27	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.18	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.61	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.27	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.39	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.23	0.14	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.36	0.27	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.27	0.18	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.19	0.17	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.23	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.25	0.21	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.25	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.80	0.56	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.27	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.23	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.46	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.13	0.23	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.21	0.28	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.34	0.23	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.46	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.16	10.43	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.74	0.58	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.49	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.36	0.30	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687			
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8			
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

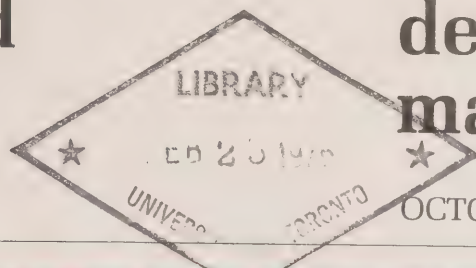
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins



OCTOBER 1975

OCTOBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1976 - Février
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

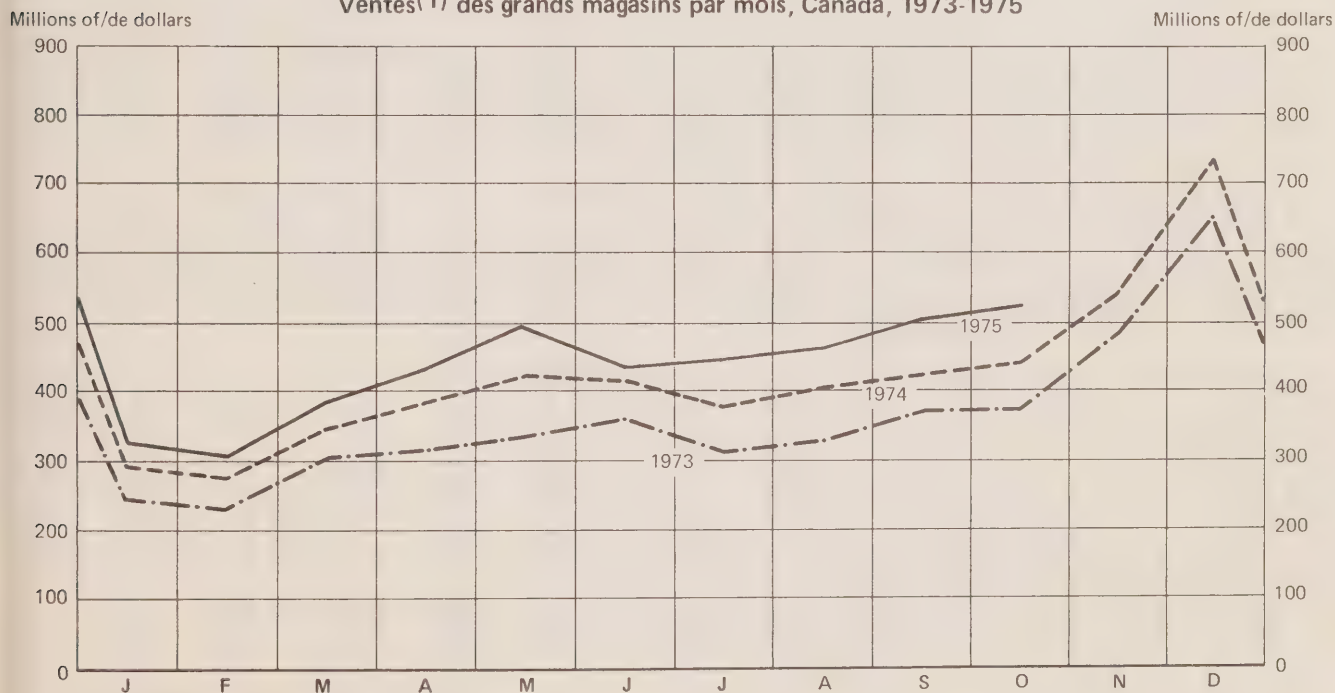
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May — Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June — Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July — Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August — Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2
September — Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5
October — Octobre	363.6	434.4	502.3	+ 2.0	+ 15.6
November — Novembre	383.7	424.2			
December — Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Oct.	Oct.		
					Sept.			
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
11,110	10,511	8,450	9,570	12,081	— 5.4	+ 24.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
14,443	17,041	15,207	13,152	12,828	+ 18.0	+ 12.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
27,926	24,862	22,009	25,372	31,585	— 11.0	+ 13.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,239	2,617	2,416	3,301	3,587	+ 16.9	+ 8.3	Fourrures	4
15,023	14,518	12,910	14,249	17,933	— 3.4	+ 12.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,543	7,962	7,041	8,498	11,218	— 6.8	+ 13.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,681	8,151	6,331	10,110	16,370	+ 6.1	+ 28.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,178	4,777	4,421	5,165	6,621	— 7.7	+ 8.1	Sous-vêtements	8
1,272	1,837	2,136	2,707	2,543	+ 44.4	+ 14.0	Chapeaux	9
5,462	5,375	4,666	5,191	6,920	— 1.6	+ 15.2	Bas pour dames et fillettes	10
8,303	8,538	7,055	10,341	14,994	+ 2.8	+ 21.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,948	14,451	13,215	15,170	15,017	— 3.3	+ 9.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
25,112	26,669	23,769	29,224	33,742	+ 6.2	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
21,073	22,315	18,191	27,747	45,101	+ 5.9	+ 22.7	Articles d'habillement pour hommes	14
8,080	8,197	7,476	9,168	12,725	+ 1.4	+ 9.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,711	8,452	7,404	9,415	10,940	— 3.0	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,369	31,068	23,394	26,119	32,171	+ 13.5	+ 32.8	Produits alimentaires et connexes	17
20,676	22,121	18,436	22,977	41,754	+ 7.0	+ 20.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
8,571	8,315	6,319	8,065	15,653	— 3.0	+ 31.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,676	5,670	5,370	5,740	5,077	— 0.1	+ 5.6	Tissus à la pièce	20
14,818	12,629	10,543	12,378	15,970	— 14.8	+ 19.8	Literie et linge de maison	21
5,705	5,937	4,965	5,952	7,543	+ 4.1	+ 19.6	Menus articles	22
6,467	5,710	5,266	8,180	15,229	— 11.7	+ 8.4	Porcelaine et verrerie	23
10,834	11,895	11,342	11,999	10,894	+ 9.8	+ 4.9	Revêtements de plancher	24
9,595	10,418	8,332	9,554	10,229	+ 8.6	+ 25.0	Tentures, rideaux et housses	25
4,938	5,636	4,906	6,654	8,908	+ 14.1	+ 14.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,613	27,872	24,412	25,038	25,425	+ 0.9	+ 14.2	Meubles	27
29,583	30,328	23,799	26,074	27,975	+ 2.5	+ 27.4	Gros appareils ménagers	28
23,562	24,717	22,488	27,895	37,797	+ 4.9	+ 9.9	Télévision, radio et musique	29
16,681	17,112	13,259	17,785	31,890	+ 2.6	+ 29.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
15,716	17,521	14,319	15,044	18,130	+ 11.5	+ 22.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,623	5,306	4,212	3,811	4,622	+ 14.8	+ 26.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,961	10,497	8,455	14,479	26,903	— 4.2	+ 24.2	Bijouterie	33
6,716	10,117	8,460	21,089	34,874	+ 50.6	+ 19.6	Jouets et jeux	34
13,904	14,029	11,321	15,169	23,485	+ 0.9	+ 23.9	Articles de sport et valises	35
16,331	12,997	13,145	18,222	29,604	— 20.4	— 1.1	Papeterie, livres et revues	36
10,059	12,690	11,616	11,711	13,297	+ 26.2	+ 9.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,480	12,222	9,978	11,512	14,540	+ 6.5	+ 22.5	Repas et casse-croûtes	38
4,258	4,914	4,230	5,171	4,631	+ 15.4	+ 16.2	Services et travaux de réparation	39
14,025	16,266	13,194	15,748	22,633	+ 16.0	+ 23.3	Tous autres rayons	40
505,265	522,260	444,458	544,746	733,439	+ 3.4	+ 17.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	19	20
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	125	128
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	225	227
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	24	25
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	47	48
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	65	66
11	Canada	559	559	561	562	563	564	564	573
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	54	55
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	59
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	18	19
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	27

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Oct. Sept.	Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
6,475	7,442	6,357	7,422	11,262	+ 14.9	+ 17.1	Terre-Neuve	1
2,898	2,939	2,269	2,716	4,084	+ 1.4	+ 29.5	Île-du-Prince-Édouard	2
12,770	13,054	11,298	14,691	21,175	+ 2.2	+ 15.5	Nouvelle-Écosse	3
10,071	11,028	9,256	10,771	16,658	+ 9.5	+ 19.1	Nouveau-Brunswick	4
96,282	101,686	85,953	98,623	134,749	+ 5.6	+ 18.3	Québec	5
190,025	194,248	171,789	207,430	282,159	+ 2.2	+ 13.1	Ontario	6
31,745	29,806	25,658	33,445	42,727	— 6.1	+ 16.2	Manitoba	7
14,041	14,747	11,447	14,814	19,072	+ 5.0	+ 28.8	Saskatchewan	8
63,054	66,511	51,569	67,170	87,578	+ 5.5	+ 29.0	Alberta	9
77,904	80,797	68,862	87,664	113,975	+ 3.7	+ 17.3	Colombie-Britannique(1)	10
505,265	522,260	444,458	544,746	733,439	+ 3.4	+ 17.5	Canada	11
58,159	63,243	52,058	63,175	83,716	+ 8.7	+ 21.5	Montréal	12
79,326	78,897	71,987	87,940	114,421	— 0.5	+ 9.6	Toronto	13
28,851	26,623	23,611	30,815	39,230	— 7.7	+ 12.8	Winnipeg	14
53,086	54,275	46,714	58,789	76,829	+ 2.2	+ 16.2	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975		1974					Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
15	15	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	17	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	16	14	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
129	133	117	117	118	119	119	Québec	5
230	230	222	222	223	224	224	Ontario	6
26	26	24	24	24	24	24	Manitoba	7
20	20	19	19	19	19	19	Saskatchewan	8
48	48	44	45	46	46	46	Alberta	9
65	69	65	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
576	584	545	547	552	555	556	Canada	11
56	56	52	52	52	52	52	Montréal	12
60	58	56	56	57	57	57	Toronto	13
19	19	18	18	18	18	13	Winnipeg	14
27	27	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January - October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier - octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	86,014	91,868	+ 6.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	80,482	94,655	+ 17.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	194,415	220,883	+ 13.6
4	Furs - Fourrures	13,603	14,034	+ 3.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	102,501	120,082	+ 17.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	60,242	69,367	+ 15.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	56,009	66,680	+ 19.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	43,705	47,309	+ 8.2
9	Millinery - Chapeaux	10,071	10,005	- 0.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	41,535	44,005	+ 5.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	54,252	61,766	+ 13.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	101,205	114,879	+ 13.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	179,625	202,193	+ 12.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	148,434	168,375	+ 13.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	68,715	71,199	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	62,777	72,349	+ 15.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	197,169	247,700	+ 25.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	167,848	189,585	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	60,369	73,729	+ 22.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	47,884	49,250	+ 2.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	101,071	115,611	+ 14.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	41,192	45,307	+ 10.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	45,410	47,902	+ 5.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	94,985	94,179	- 0.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	78,748	86,217	+ 9.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	39,941	42,720	+ 7.0
27	Furniture - Meubles	232,450	243,942	+ 4.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	220,926	264,775	+ 19.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	166,813	180,715	+ 8.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	122,812	147,633	+ 20.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	127,679	153,764	+ 20.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	45,043	45,986	+ 2.1
33	Jewellery - Bijouterie	74,152	87,330	+ 17.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	53,108	62,894	+ 18.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	125,565	146,899	+ 17.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	106,146	118,325	+ 11.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	87,774	100,649	+ 14.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	87,612	103,817	+ 18.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	31,555	34,098	+ 8.1
40	All other departments - Tous autres rayons	132,885	162,345	+ 22.2
41	All departments - Total - Tous rayons	3,792,722	4,315,021	+ 13.8

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1974 ^r	1975	1975/1974
			Variation
	\$'000		%
	January-October — Janvier-octobre		
Newfoundland — Terre-Neuve	52,994	57,064	+ 7.7
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	18,455	24,931	+ 35.1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	93,582	104,943	+ 12.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	69,158	85,181	+ 23.2
Québec	712,953	824,663	+ 15.7
Ontario	1,422,366	1,612,477	+ 13.4
Manitoba	237,709	256,460	+ 7.9
Saskatchewan	95,166	116,792	+ 22.7
Alberta	463,980	545,689	+ 17.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	626,357	686,819	+ 9.7
Canada	3,792,722	4,315,021	+ 13.8
Montréal	434,878	495,859	+ 14.0
Toronto	584,811	655,888	+ 12.2
Winnipeg	219,407	234,553	+ 6.9
Vancouver	422,730	461,904	+ 9.3

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October — Octobre	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	8.4	8.1
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	12.2	13.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	9.0	9.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	9.1	9.1
Québec	8.5	8.6
Ontario	11.8	11.2
Manitoba	14.6	15.1
Saskatchewan	6.5	7.3
Alberta	15.6	16.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.5	15.7
Canada	11.2	11.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Oct.	Oct.		
					Sept.			
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
19,048	24,144	22,765	24,623	20,270	+ 26.8	+ 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
31,933	34,180	29,682	26,418	20,728	+ 7.0	+ 15.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
37,814	49,019	45,469	51,902	39,836	+ 29.6	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,661	9,919	10,737	9,686	8,194	+ 2.7	- 7.6	Fourrures	4
38,705	43,640	42,769	40,143	33,059	+ 12.8	+ 2.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
17,206	21,338	20,587	21,378	15,187	+ 24.0	+ 3.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
21,788	28,696	27,793	28,933	20,853	+ 31.7	+ 3.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,420	18,196	18,156	18,797	16,624	+ 18.0	+ 0.2	Sous-vêtements	8
1,450	2,376	1,804	2,075	1,397	+ 63.9	+ 31.7	Chapeaux	9
12,009	13,342	14,323	13,549	10,674	+ 11.1	- 6.8	Bas pour dames et fillettes	10
20,426	26,807	25,208	26,403	16,403	+ 31.2	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
43,909	45,614	52,407	46,375	39,677	+ 3.9	- 13.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
79,841	88,510	89,940	82,439	71,461	+ 10.9	- 1.6	Vêtements pour hommes	13
67,606	82,392	77,975	74,875	49,608	+ 21.9	+ 5.7	Articles d'habillement pour hommes	14
26,309	30,591	30,674	30,312	22,509	+ 16.3	- 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,797	36,771	39,237	36,235	29,164	+ 5.7	- 6.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,894	16,080	16,751	19,185	15,377	+ 1.2	- 4.0	Produits alimentaires et connexes	17
62,176	85,310	76,563	83,692	57,554	+ 37.2	+ 11.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,456	37,240	34,152	31,926	24,376	+ 46.3	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,957	25,295	27,278	24,495	21,516	+ 10.2	- 7.3	Tissus à la pièce	20
39,593	45,852	47,600	46,986	44,388	+ 15.8	- 3.7	Literie et linge de maison	21
19,841	21,285	22,201	20,276	18,344	+ 7.3	- 4.1	Menus articles	22
33,263	39,357	37,633	38,067	33,118	+ 18.3	+ 4.6	Porcelaine et verrerie	23
34,796	37,220	39,622	39,659	43,375	+ 7.0	- 6.1	Revêtements de plancher	24
35,865	39,626	44,275	43,035	41,353	+ 10.5	- 10.5	Tentures, rideaux et housses	25
25,710	29,560	27,798	25,899	22,692	+ 15.0	+ 6.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
88,385	97,864	111,429	116,652	117,168	+ 10.7	- 12.2	Meubles	27
35,449	40,330	46,094	47,499	46,318	+ 13.8	- 12.5	Gros appareils ménagers	28
56,464	68,034	66,857	70,402	62,651	+ 20.5	+ 1.8	Télévision, radio et musique	29
56,526	67,876	67,404	66,815	52,570	+ 20.1	+ 0.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
66,785	71,958	60,359	67,297	59,725	+ 7.7	+ 19.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,313	15,859	16,128	15,576	15,249	+ 3.6	- 1.7	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,959	61,558	55,168	56,374	47,344	+ 25.7	+ 11.6	Bijouterie	33
53,836	63,630	57,364	43,865	...	+ 18.2	+ 10.9	Jouets et jeux	34
66,048	76,739	66,679	63,417	50,029	+ 16.2	+ 15.1	Articles de sport et valises	35
45,533	56,456	40,604	44,785	33,879	+ 24.0	+ 39.0	Papeterie, livres et revues	36
26,865	27,360	23,890	23,051	20,026	+ 1.8	+ 14.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
963	922	1,098	1,073	1,084	- 4.3	- 16.0	Repas et casse-croûtes	38
5,851	6,101	5,768	5,251	4,359	+ 4.3	+ 5.8	Services et travaux de réparation	39
25,209	32,204	34,944	31,729	...	+ 27.7	- 7.8	Tous autres rayons	40
1,385,659	1,619,251	1,577,185	1,561,749	1,295,233	+ 16.9	+ 2.7	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974					Rayon	N°
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	2.30	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	2.01	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.97	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	3.79	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
2.58	3.01	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.68	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.84	3.52	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.98	3.81	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.14	1.29	1.51	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.20	2.48	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.46	3.14	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	3.16	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	3.32	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.21	3.69	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.26	3.73	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	4.35	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.52	0.60	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.01	3.86	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.97	4.48	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.04	4.46	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
2.67	3.63	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
3.48	3.59	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.14	6.89	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.21	3.13	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
3.74	3.80	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.21	5.24	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	3.51	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.20	1.33	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.75	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.39	3.97	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.11	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.99	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.47	5.86	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
8.02	6.29	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.75	5.47	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
2.79	4.34	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.67	2.16	2.31	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.09	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.37	1.24	1.74	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.80	2.00	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
2.68	3.03	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974					Rayon	No
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.56	0.49	0.46	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.52	0.34	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.66	0.57	0.54	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.27	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.38	0.35	0.33	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.52	0.41	0.59	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.32	0.27	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
1.04	0.96	0.72	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.42	0.42	0.30	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.42	0.36	0.28	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.34	0.32	0.20	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.30	0.32	0.22	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.30	0.25	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.29	0.45	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.24	0.23	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.94	1.76	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.30	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.27	0.41	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.23	0.24	0.16	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.36	0.30	0.26	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.19	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.19	0.16	0.15	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.33	0.22	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.25	0.28	0.18	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.20	0.18	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.30	0.24	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.80	0.80	0.52	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.40	0.33	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.25	0.20	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.34	0.31	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.20	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.13	0.17	0.18	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.21	0.20	0.22	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.34	0.25	0.32	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.47	0.44	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.16	12.96	10.29	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.74	0.82	0.59	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.57	0.54	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.36	0.35	0.30	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687	1,083,267	+ 3.6	+ 9.6
November - Novembre	860,599	1,027,800			
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8	1,102.0	+ 1.7	+ 9.6
November - Novembre	844.5	1,011.8			
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

NOVEMBER 1975

Ventes et stocks des grands magasins

NOVEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1975 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1976 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

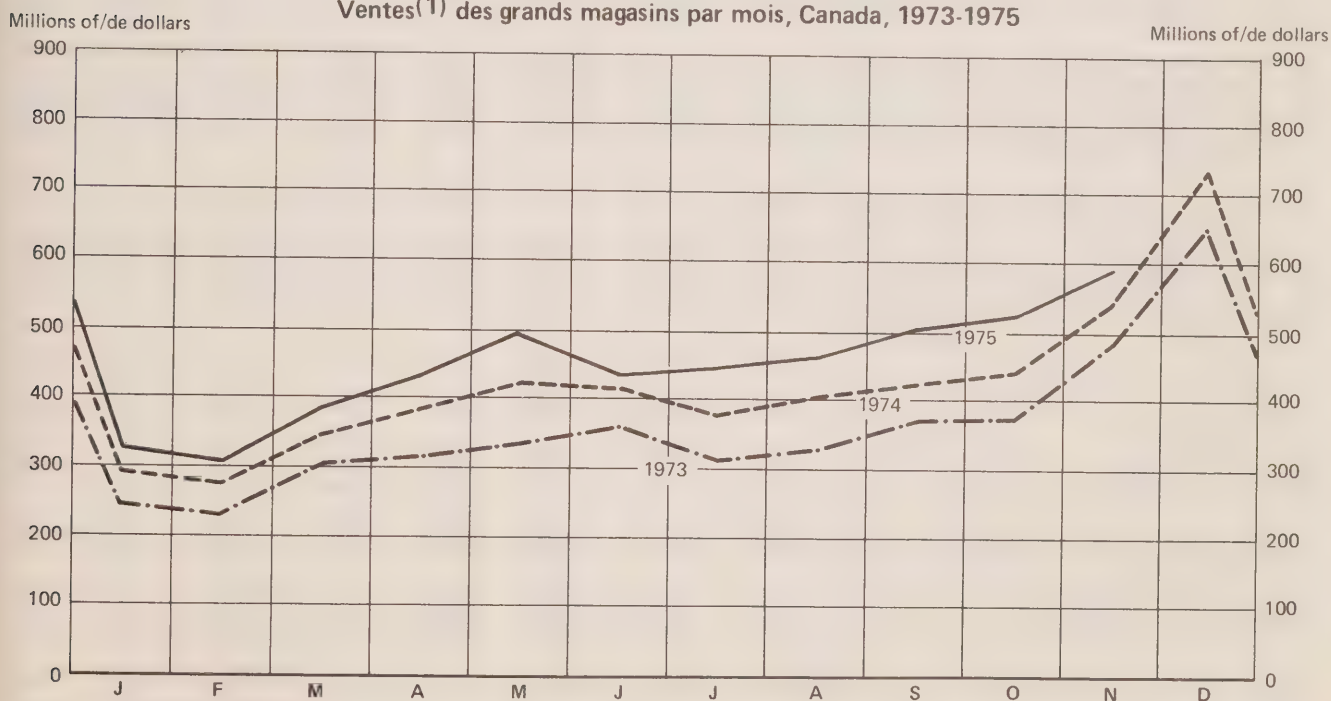
Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75
TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May — Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June — Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July — Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August — Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2
September — Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5
October — Octobre	363.6	434.4	502.3	+ 2.0	+ 15.6
November — Novembre	383.7	424.2	482.4	- 4.0	+ 13.7
December — Décembre	381.8	442.4			

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1975	1975/74		
					Nov.	Nov.		
					Oct.	Nov.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
11,110	10,511	10,674	9,566	12,081	+ 1.6	+ 11.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
14,443	17,041	14,847	13,146	12,828	- 12.9	+ 12.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
27,926	24,862	24,898	25,360	31,585	+ 0.1	- 1.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,239	2,617	1,853	3,299	3,587	- 29.2	- 43.8	Fourrures	4
15,023	14,518	16,727	14,242	17,933	+ 15.2	+ 17.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,543	7,962	9,048	8,494	11,218	+ 13.6	+ 6.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,681	8,151	11,624	10,105	16,370	+ 42.6	+ 15.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,178	4,777	4,905	5,163	6,621	+ 2.7	- 5.0	Sous-vêtements	8
1,272	1,837	2,563	2,706	2,543	+ 39.5	- 5.3	Chapeaux	9
5,462	5,375	5,280	5,189	6,920	- 1.8	+ 1.8	Bas pour dames et fillettes	10
8,303	8,538	10,578	10,336	14,994	+ 23.9	+ 2.3	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,948	14,451	16,033	15,163	15,017	+ 10.9	+ 5.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
25,112	26,669	33,357	29,210	33,742	+ 25.1	+ 14.2	Vêtements pour hommes	13
21,073	22,315	27,840	27,734	45,101	+ 24.8	+ 0.4	Articles d'habillement pour hommes	14
8,080	8,197	9,586	9,164	12,725	+ 16.9	+ 4.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,711	8,452	10,184	9,411	10,940	+ 20.5	+ 8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,369	31,068	32,093	26,107	32,171	+ 3.3	+ 22.9	Produits alimentaires et connexes	17
20,676	22,121	26,952	22,966	41,754	+ 21.8	+ 17.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
8,571	8,315	11,091	8,061	15,653	+ 33.4	+ 37.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,676	5,670	5,701	5,737	5,077	+ 0.5	- 0.6	Tissus à la pièce	20
14,818	12,629	13,268	12,372	15,970	+ 5.1	+ 7.2	Literie et linge de maison	21
5,705	5,937	5,800	5,949	7,543	- 2.3	- 2.5	Menus articles	22
6,467	5,710	7,853	8,176	15,229	+ 37.5	- 4.0	Porcelaine et verrerie	23
10,834	11,895	11,565	11,993	10,894	- 2.8	- 3.6	Revêtements de plancher	24
9,595	10,418	10,361	9,550	10,229	- 0.5	+ 8.5	Tentures, rideaux et housses	25
4,938	5,636	6,961	6,651	8,908	+ 23.5	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,613	27,872	25,378	25,026	25,425	- 8.9	+ 1.4	Meubles	27
29,583	30,328	26,497	26,062	27,975	- 12.6	+ 1.7	Gros appareils ménagers	28
23,562	24,717	26,743	27,882	37,797	+ 8.2	- 4.1	Télévision, radio et musique	29
16,681	17,112	21,296	17,777	31,890	+ 24.5	+ 19.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
15,716	17,521	19,258	15,037	18,130	+ 9.9	+ 28.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,623	5,306	4,655	3,809	4,622	- 12.3	+ 22.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,961	10,497	16,153	14,472	26,903	+ 53.9	+ 11.6	Bijouterie	33
6,716	10,117	25,442	21,079	34,874	+ 151.5	+ 20.7	Jouets et jeux	34
13,904	14,029	18,036	15,162	23,485	+ 28.6	+ 19.0	Articles de sport et valises	35
16,331	12,997	15,919	18,214	29,604	+ 22.5	- 12.6	Papeterie, livres et revues	36
10,059	12,690	15,215	11,706	13,297	+ 19.9	+ 30.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,480	12,222	12,693	11,506	14,540	+ 3.9	+ 10.3	Repas et casse-croûtes	38
4,258	4,914	3,480	5,169	4,631	- 29.2	- 32.7	Services et travaux de réparation	39
14,025	16,266	20,936	15,741	22,633	+ 28.7	+ 33.0	Tous autres rayons	40
505,265	522,260	593,343	544,492	733,439	+ 13.6	+ 9.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

Province and selected metropolitan area		1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number — nombre							
No.									
1	Newfoundland	16	16	16	16	16	16	16	
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	
3	Nova Scotia	19	19	19	19	19	19	20	
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	
5	Quebec	121	122	121	125	124	125	128	
6	Ontario	224	222	223	223	225	225	227	
7	Manitoba	24	24	24	24	24	24	25	
8	Saskatchewan	19	19	20	20	20	20	20	
9	Alberta	47	47	47	47	47	47	48	
10	British Columbia(1)	67	67	68	65	65	65	66	
11	Canada	559	559	561	562	563	564	573	
12	Montreal	53	53	54	54	54	54	55	
13	Toronto	56	59	59	59	59	59	59	
14	Winnipeg	18	18	18	19	18	18	19	
15	Vancouver	28	28	29	27	27	27	27	

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1975	1975/74		
					Nov.	Nov.		
					Oct.			
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
6,475	7,442	8,297	7,422	11,262	+ 14.9	+ 11.8	Terre-Neuve	1
2,898	2,939	3,211	2,788	4,084	+ 1.4	+ 15.2	Île-du-Prince-Édouard	2
12,770	13,054	15,539	14,691	21,175	+ 2.2	+ 5.8	Nouvelle-Écosse	3
10,071	11,028	12,773	10,771	16,658	+ 9.5	+ 18.6	Nouveau-Brunswick	4
96,282	101,686	112,169	98,390	134,749	+ 5.6	+ 14.0	Québec	5
190,025	194,248	222,954	207,337	282,159	+ 2.2	+ 7.5	Ontario	6
31,745	29,806	35,615	33,444	42,727	- 6.1	+ 6.5	Manitoba	7
14,041	14,747	17,834	14,814	19,072	+ 5.0	+ 20.4	Saskatchewan	8
63,054	66,511	74,355	67,171	87,578	+ 5.5	+ 10.7	Alberta	9
77,904	80,797	90,595	87,664	113,975	+ 3.7	+ 3.3	Colombie-Britannique(1)	10
505,265	522,260	593,343	544,492	733,439	+ 3.4	+ 9.0	Canada	11
58,159	63,243	70,714	63,006	83,716	+ 8.7	+ 12.2	Montréal	12
79,326	78,897	89,556	87,940	114,421	- 0.5	+ 1.8	Toronto	13
28,851	26,623	31,848	30,813	39,230	- 7.7	+ 3.4	Winnipeg	14
53,086	54,275	59,973	58,789	76,829	+ 2.2	+ 2.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975			1974				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
number — nombre								
15	15	15	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	20	18	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	14	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
129	133	133	117	118	119	119	Québec	5
230	230	232	222	223	224	224	Ontario	6
26	26	26	24	24	24	24	Manitoba	7
20	20	20	19	19	19	19	Saskatchewan	8
48	48	48	45	46	46	46	Alberta	9
65	69	69	65	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
576	584	586	547	552	555	556	Canada	11
56	56	56	52	52	52	52	Montréal	12
60	58	60	56	57	57	57	Toronto	13
19	19	19	18	18	18	13	Winnipeg	14
27	27	27	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

Janvier-novembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1974 ^r	1975	1975/1974 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	95,580	102,542	+ 7.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	93,628	109,502	+ 17.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	219,775	245,781	+ 11.8
4	Furs - Fourrures	16,902	15,887	- 6.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	116,743	136,809	+ 17.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	68,736	78,415	+ 14.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	66,114	78,304	+ 18.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	48,868	52,214	+ 6.8
9	Millinery - Chapeaux	12,777	12,568	- 1.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	46,724	49,285	+ 5.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	64,588	72,344	+ 12.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	116,368	130,912	+ 12.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	208,835	235,550	+ 12.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	176,168	196,215	+ 11.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	77,879	80,785	+ 3.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	72,188	82,533	+ 14.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	223,276	279,793	+ 25.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	190,814	216,537	+ 13.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	68,430	84,820	+ 24.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	53,621	54,951	+ 2.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	113,443	128,879	+ 13.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	47,141	51,107	+ 8.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	53,586	55,755	+ 4.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	106,978	105,744	- 1.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,298	96,578	+ 9.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	46,592	49,681	+ 6.6
27	Furniture - Meubles	257,476	269,320	+ 4.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	246,988	291,272	+ 17.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	194,695	207,458	+ 6.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	140,589	168,929	+ 20.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	142,716	173,022	+ 21.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	48,852	50,641	+ 3.7
33	Jewellery - Bijouterie	88,624	103,483	+ 16.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	74,187	88,336	+ 19.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	140,727	164,935	+ 17.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	124,360	134,244	+ 7.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	99,480	115,864	+ 16.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	99,118	116,510	+ 17.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	36,724	37,578	+ 2.3
40	All other departments - Tous autres rayons	148,626	183,281	+ 23.3
41	All departments - Total - Tous rayons	4,337,214	4,908,364	+ 13.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1974 ^r	1975	1975/1974
	\$'000		Variation
	January-November — Janvier-novembre		%
Newfoundland — Terre-Neuve	60,416	65,361	+ 8.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	21,243	28,142	+ 32.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	108,283	120,482	+ 11.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	79,929	97,954	+ 22.6
Québec	811,343	936,832	+ 15.5
Ontario	1,629,703	1,835,431	+ 12.6
Manitoba	271,153	292,075	+ 7.7
Saskatchewan	109,980	134,626	+ 22.4
Alberta	531,151	620,044	+ 16.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	714,021	777,414	+ 8.9
Canada	4,337,214	4,908,364	+ 13.2
Montréal	497,884	566,573	+ 13.8
Toronto	672,751	745,444	+ 10.8
Winnipeg	250,220	266,401	+ 6.5
Vancouver	481,519	521,877	+ 8.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	November — Novembre	
	1974	1975
	percentage — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	9.3	9.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	9.6	15.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	11.0	10.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	10.5	10.5
Québec	9.7	9.5
Ontario	13.5	12.1
Manitoba	18.2	18.0
Saskatchewan	7.8	9.0
Alberta	18.5	17.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	17.5	16.1
Canada	13.1	12.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974		Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1975	1975/74		
					Nov. — Oct	Nov.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
19,048	24,144	27,715	24,613	20,270	+ 14.8	+ 12.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
31,933	34,180	29,761	26,406	20,728	- 12.9	+ 12.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
37,814	49,019	55,655	51,878	39,836	+ 13.5	+ 7.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,661	9,919	7,982	9,680	8,194	- 19.5	- 17.5	Fourrures	4
38,705	43,640	47,547	40,123	33,059	+ 9.0	+ 18.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
17,206	21,338	23,857	21,368	15,187	+ 11.8	+ 11.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
21,788	28,696	31,931	28,919	20,853	+ 11.3	+ 10.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,420	18,196	20,016	18,790	16,624	+ 10.0	+ 6.5	Sous-vêtements	8
1,450	2,376	1,876	2,074	1,397	- 21.0	- 9.6	Chapeaux	9
12,009	13,342	15,617	13,544	10,674	+ 17.1	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
20,426	26,807	29,430	26,390	16,403	+ 9.8	+ 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
43,909	45,614	42,999	46,354	39,677	- 5.7	- 7.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
79,841	88,510	96,353	82,400	71,461	+ 8.9	+ 16.9	Vêtements pour hommes	13
67,606	82,392	74,364	74,840	49,608	- 9.7	- 0.6	Articles d'habillement pour hommes	14
26,309	30,591	31,236	30,299	22,509	+ 2.1	+ 3.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,797	36,771	35,997	36,220	29,164	- 2.1	- 0.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,894	16,080	20,975	19,176	15,377	+ 30.4	+ 9.4	Produits alimentaires et connexes	17
62,176	85,310	101,643	83,652	57,554	+ 19.1	+ 21.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,456	37,240	38,122	31,914	24,376	+ 2.4	+ 19.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,957	25,295	25,104	24,482	21,516	- 0.8	- 2.5	Tissus à la pièce	20
39,593	45,852	50,716	46,964	44,388	+ 10.6	+ 8.0	Literie et linge de maison	21
19,841	21,285	21,217	20,266	18,344	- 0.3	+ 4.7	Menus articles	22
33,263	39,357	43,838	38,049	33,118	+ 11.4	+ 15.2	Porcelaine et verrerie	23
34,796	37,220	31,391	39,639	43,375	- 15.7	- 20.8	Revêtements de plancher	24
35,865	39,626	40,171	43,021	41,353	+ 1.4	- 6.6	Tentures, rideaux et housses	25
25,710	29,560	31,362	25,888	22,692	+ 6.1	+ 21.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
88,385	97,864	96,453	116,596	117,168	- 1.4	- 17.3	Meubles	27
35,449	40,330	39,582	47,477	46,318	- 1.9	- 16.6	Gros appareils ménagers	28
56,464	68,034	72,641	70,369	62,651	+ 6.8	+ 3.2	Télévision, radio et musique	29
56,526	67,876	81,670	66,784	52,570	+ 20.3	+ 22.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
66,785	71,958	84,815	67,266	59,725	+ 17.9	+ 26.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,313	15,859	17,983	15,568	15,249	+ 13.4	+ 15.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,959	61,558	66,318	56,947	47,344	+ 7.7	+ 16.5	Bijouterie	33
53,836	63,630	52,870	43,844	...	- 16.9	+ 20.6	Jouets et jeux	34
66,048	76,739	70,542	63,387	50,029	- 8.1	+ 11.3	Articles de sport et valises	35
45,533	56,456	65,237	44,765	33,879	+ 15.6	+ 45.7	Papeterie, livres et revues	36
26,865	27,360	30,788	23,041	20,026	+ 12.5	+ 33.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
963	922	869	1,073	1,084	- 5.7	- 19.0	Repas et casse-croûtes	38
5,851	6,101	4,792	5,249	4,359	- 21.5	- 8.7	Services et travaux de réparation	39
25,209	32,204	37,257	31,715	...	+ 15.7	+ 17.5	Tous autres rayons	40
1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,561,030	1,295,233	+ 3.0	+ 8.8	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	2.30	2.60	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	2.01	2.00	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.97	2.24	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	3.79	4.31	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
2.58	3.01	2.84	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.68	2.64	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.84	3.52	2.75	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.98	3.81	4.08	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.14	1.29	0.73	1.03	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.20	2.48	2.96	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.46	3.14	2.78	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	3.16	2.68	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	3.32	2.89	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.21	3.69	2.67	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.26	3.73	3.26	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	4.35	3.53	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.52	0.65	0.64	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.01	3.86	3.77	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.97	4.48	3.44	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.04	4.46	4.40	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
2.67	3.63	3.82	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
3.48	3.59	3.66	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.14	6.89	5.58	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.21	3.13	2.71	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
3.74	3.80	3.88	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.21	5.24	4.51	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	3.51	3.80	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.20	1.33	1.49	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.75	2.72	2.40	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.39	3.97	3.84	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.11	4.40	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.99	3.86	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.47	5.86	4.11	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
8.02	6.29	2.08	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.75	5.47	3.91	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
2.79	4.34	4.10	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.67	2.16	2.02	2.33	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.07	0.09	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.37	1.24	1.38	1.61	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.80	2.00	1.78	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
2.68	3.03	2.81	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975			1974				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.56	0.49	0.41	0.49	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.52	0.46	0.45	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.66	0.57	0.48	0.69	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.27	0.21	0.23	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.38	0.35	0.37	0.35	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.52	0.41	0.40	0.51	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.32	0.38	0.29	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.28	0.26	0.28	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
1.04	0.96	1.21	1.03	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.42	0.42	0.36	0.38	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.42	0.36	0.38	0.37	0.32	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.34	0.32	0.36	0.27	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.30	0.32	0.36	0.27	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.30	0.36	0.29	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.29	0.31	0.38	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.24	0.28	0.24	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.94	1.73	1.54	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.30	0.29	0.30	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.27	0.29	0.30	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.23	0.24	0.23	0.20	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.36	0.30	0.27	0.30	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.27	0.26	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.19	0.16	0.19	0.17	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.33	0.34	0.24	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.25	0.28	0.26	0.19	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.20	0.23	0.19	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.30	0.26	0.24	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.80	0.80	0.66	0.61	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.40	0.38	0.40	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.28	0.28	0.27	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.25	0.25	0.20	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.34	0.28	0.27	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.19	0.25	0.20	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.13	0.17	0.44	0.13	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.21	0.20	0.24	0.20	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.34	0.25	0.26	0.36	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.47	0.52	0.41	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.16	12.96	14.17	11.13	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.74	0.82	0.64	0.63	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.57	0.60	0.44	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.36	0.35	0.36	0.32	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687	1,083,267	+ 3.6	+ 9.6
November - Novembre	860,599	1,027,800	1,232,296	+ 13.8	+ 19.9
December - Décembre	960,728	1,125,622			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8	1,102.0	+ 1.7	+ 9.6
November - Novembre	844.5	1,011.8	1,105.3	+ 0.3	+ 9.2
December - Décembre	854.7	1,009.2			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

DECEMBER 1975

Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1975 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1976 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 40—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

.. amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

.. nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

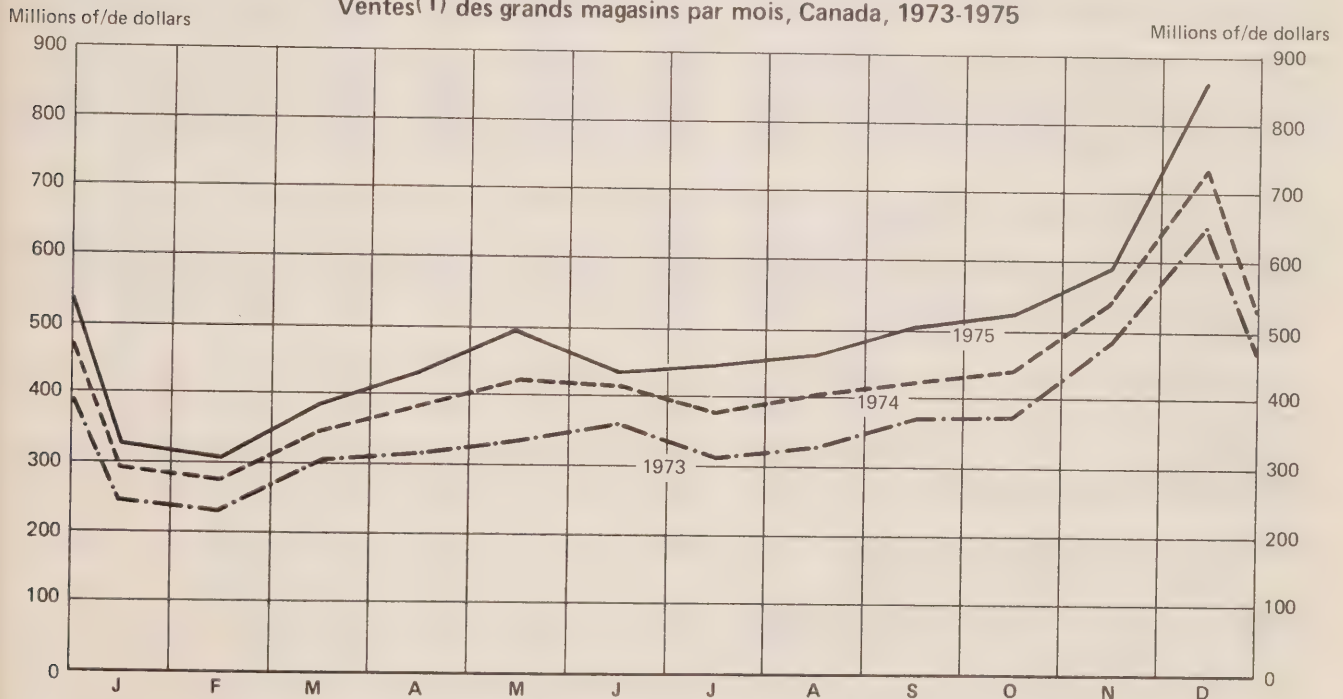
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1973-75

Month — Mois	1973	1974	1975	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	328.5	396.6	426.6	- 3.6	+ 7.6
February — Février	341.4	412.4	446.7	+ 4.7	+ 8.3
March — Mars	340.6	410.1	458.7	+ 2.7	+ 11.8
April — Avril	343.3	402.9	463.2	+ 1.0	+ 15.0
May — Mai	343.6	420.1	483.9	+ 4.5	+ 15.2
June — Juin	357.6	436.9	465.2	- 3.8	+ 6.5
July — Juillet	364.6	428.6	502.7	+ 8.1	+ 17.3
August — Août	361.5	423.4	508.9	+ 1.2	+ 20.2
September — Septembre	359.6	422.5	492.3	- 3.2	+ 16.5
October — Octobre	363.6	434.4	502.3	+ 2.0	+ 15.6
November — Novembre	383.7	424.2	482.4	- 4.0	+ 13.7
December — Décembre	381.8	442.4	479.1	- 0.7	+ 8.3

(1) Percentage changes — are calculated on data expressed in thousands of dollars. — Variations procentuelles — sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month, Canada, 1973-1975
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1973-1975



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	5,275	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936	9,678
2	Women's and misses' coats and suits	6,341	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198	10,758
3	Women's and misses' sportswear	12,552	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303	23,749
4	Furs	2,679	1,329	841	710	317	127	1,104	2,071
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	7,442	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022	15,632
6	Girls' and teenage girls' wear	3,675	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102	11,070
7	Lingerie and women's sleepwear	4,095	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508	6,644
8	Intimate apparel	3,663	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192	4,815
9	Millinery	1,029	755	779	763	994	814	863	899
10	Women's and girls' hosiery	3,615	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468	4,210
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3,791	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547	6,068
12	Women's, misses' and children's footwear.	7,098	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773	12,612
13	Men's clothing	13,049	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825	19,435
14	Men's furnishings	10,808	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901	17,492
15	Boys' clothing and furnishings	4,284	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865	11,449
16	Men's and boys' footwear	4,465	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676	7,949
17	Food and kindred products	19,789	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937	24,833
18	Toiletries, cosmetics and drugs	14,926	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055	19,738
19	Photographic equipment and supplies	4,901	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640	9,040
20	Piece goods	4,594	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821	4,589
21	Linens and domestics	12,265	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829	11,862
22	Smallwares and notions	4,568	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135	4,474
23	China and glassware	3,765	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369	5,369
24	Floor coverings	8,521	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047	9,201
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,450	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700	8,600
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,444	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401	4,509
27	Furniture	24,899	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360	24,816
28	Major appliances	24,442	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655	28,189
29	T.V., radio and music	17,099	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773	19,878
30	Housewares and small electrical appliances.	9,887	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880	16,820
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950	14,814
32	Plumbing, heating and building materials.	3,430	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554	4,148
33	Jewellery	5,229	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504	9,751
34	Toys and games	2,950	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097	6,356
35	Sporting goods and luggage	9,453	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240	13,582
36	Stationery, books and magazines	9,870	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170	15,269
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	7,450	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182	10,122
38	Meals and lunches	7,816	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305	11,741
39	Repairs and services	3,901	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478	3,425
40	All other departments	10,601	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807	15,994
41	Total, all departments	323,931	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975				1974	Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1975	1975/74		
					Déc.	Déc.		
					Nov.			
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
11,110	10,511	10,674	14,686	12,092	+ 37.6	+ 21.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
14,443	17,041	14,847	12,735	12,840	- 14.2	- 0.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
27,926	24,862	24,898	32,339	31,614	+ 29.9	+ 2.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,239	2,617	1,853	3,513	3,590	+ 89.6	- 2.1	Fourrures	4
15,023	14,518	16,727	23,252	17,949	+ 39.0	+ 29.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,543	7,962	9,048	12,674	11,228	+ 40.1	+ 12.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,681	8,151	11,624	19,830	16,385	+ 70.6	+ 21.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,178	4,777	4,905	7,468	6,627	+ 52.3	+ 12.7	Sous-vêtements	8
1,272	1,837	2,563	3,561	2,545	+ 38.9	+ 39.9	Chapeaux	9
5,462	5,375	5,280	8,264	6,926	+ 56.5	+ 19.3	Bas pour dames et fillettes	10
8,303	8,538	10,578	17,577	15,008	+ 66.2	+ 17.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
14,948	14,451	16,033	18,057	15,031	+ 12.6	+ 20.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
25,112	26,669	33,357	43,751	33,773	+ 31.2	+ 29.7	Vêtements pour hommes	13
21,073	22,315	27,840	48,798	45,142	+ 75.3	+ 8.1	Articles d'habillement pour hommes	14
8,080	8,197	9,586	12,579	12,737	+ 31.2	- 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
8,711	8,452	10,184	13,525	10,950	+ 32.8	+ 23.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,369	31,068	32,093	51,097	32,200	+ 59.2	+ 58.6	Produits alimentaires et connexes	17
20,676	22,121	26,952	54,788	41,792	+ 103.3	+ 31.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
8,571	8,315	11,091	21,997	15,667	+ 98.3	+ 40.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,676	5,670	5,701	5,266	5,082	- 7.6	+ 3.6	Tissus à la pièce	20
14,818	12,629	13,268	19,992	15,985	+ 50.7	+ 25.1	Literie et linge de maison	21
5,705	5,937	5,800	7,860	7,550	+ 35.5	+ 4.1	Menus articles	22
6,467	5,710	7,853	20,175	15,243	+ 156.9	+ 32.4	Porcelaine et verrerie	23
10,834	11,895	11,565	8,720	10,904	- 24.6	- 20.0	Revêtements de plancher	24
9,595	10,418	10,361	9,867	10,238	- 4.8	- 3.6	Tentures, rideaux et housses	25
4,938	5,636	6,961	9,639	8,916	+ 38.5	+ 8.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,613	27,872	25,378	20,508	25,448	- 19.2	- 19.4	Meubles	27
29,583	30,328	26,497	21,979	28,001	- 17.1	- 21.5	Gros appareils ménagers	28
23,562	24,717	26,743	38,078	37,832	+ 42.4	+ 0.1	Télévision, radio et musique	29
16,681	17,112	21,296	41,442	31,919	+ 94.6	+ 29.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
15,716	17,521	19,258	21,649	18,147	+ 12.4	+ 19.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,623	5,306	4,655	3,181	4,626	- 31.7	- 31.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,961	10,497	16,153	33,440	26,928	+ 107.0	+ 24.2	Bijouterie	33
6,716	10,117	25,442	44,572	34,906	+ 75.2	+ 27.7	Jouets et jeux	34
13,904	14,029	18,036	30,258	23,506	+ 67.8	+ 28.7	Articles de sport et valises	35
16,331	12,997	15,919	38,168	29,631	+ 139.8	+ 28.8	Papeterie, livres et revues	36
10,059	12,690	15,215	12,712	13,309	- 16.5	- 4.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,480	12,222	12,693	18,443	14,553	+ 45.3	+ 26.5	Repas et casse-croûtes	38
4,258	4,914	3,480	3,851	4,636	+ 10.7	- 16.9	Services et travaux de réparation	39
14,025	16,266	20,936	37,226	22,654	+ 77.8	+ 64.3	Tous autres rayons	40
505,265	522,260	593,343	867,517	734,110	+ 46.2	+ 18.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	3,903	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892	6,192
2	Prince Edward Island	1,642	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151	3,117
3	Nova Scotia	6,830	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145	11,759
4	New Brunswick	5,318	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088	9,367
5	Quebec	60,981	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026	84,216
6	Ontario	121,718	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971	168,262
7	Manitoba	18,273	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473	28,310
8	Saskatchewan	8,011	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813	13,142
9	Alberta	42,432	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414	60,800
10	British Columbia(1)	54,822	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198	76,483
11	Canada	323,931	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172	461,648
12	Montreal	38,080	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936	47,821
13	Toronto	51,401	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221	64,360
14	Winnipeg	16,938	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296	25,903
15	Vancouver	37,935	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184	50,139

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 and 1975

No.	Province and selected metropolitan area	1975								
		Jan ^r Janv	Feb ^r Fev	March ^r Mars	April ^r Avril	May ^r Mai	June ^r Juin	July ^r Juillet	August ^r Août	
		number								
1	Newfoundland	17	16	16	16	16	16	16	16	
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7	
3	Nova Scotia	21	20	20	20	20	20	20	21	
4	New Brunswick	15	16	16	16	16	16	16	16	
5	Quebec	123	122	125	127	127	126	126	129	
6	Ontario	225	223	225	228	229	229	229	229	
7	Manitoba	24	24	25	25	24	24	24	25	
8	Saskatchewan	20	19	20	20	20	20	20	20	
9	Alberta	49	47	47	47	47	47	47	48	
10	British Columbia(1)	66	66	67	67	65	65	65	66	
11	Canada	567	560	568	573	571	570	570	577	
12	Montreal	59	57	59	61	61	61	61	62	
13	Toronto	70	69	69	69	70	70	70	69	
14	Winnipeg	18	18	19	19	18	18	18	19	
15	Vancouver	31	31	32	32	30	30	30	30	
(1) Includes Yukon and Northwest Territories										

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975				1974	Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1975	1975/74		
					Déc. Nov.	Déc.		
thousands of dollars - milliers de dollars					%			
6,475	7,442	3,297	12,547	11,262	+ 51.2	+ 11.4	Terre-Neuve	1
2,898	2,939	3,211	4,743	4,084	+ 47.7	+ 16.1	Île-du-Prince-Édouard	2
12,770	13,054	15,539	25,107	21,175	+ 61.6	+ 18.6	Nouvelle-Écosse	3
10,071	11,028	12,773	19,050	16,658	+ 49.1	+ 14.4	Nouveau-Brunswick	4
96,282	101,686	112,169	161,017	134,419	+ 43.5	+ 19.8	Québec	5
190,025	194,248	222,954	335,889	282,159	+ 50.7	+ 19.0	Ontario	6
31,745	29,806	35,615	49,688	42,727	+ 39.5	+ 16.3	Manitoba	7
14,041	14,747	17,834	23,508	19,073	+ 31.8	+ 23.3	Saskatchewan	8
63,054	66,511	74,355	103,276	88,578	+ 38.9	+ 16.6	Alberta	9
77,904	80,797	90,595	132,691	113,975	+ 46.5	+ 16.4	Colombie-Britannique(1)	10
505,265	522,260	593,343	867,517	734,110	+ 46.2	+ 18.2	Canada	11
58,159	63,243	70,714	103,865	83,717	+ 46.9	+ 24.1	Montréal	12
79,326	78,897	89,556	137,614	113,973	+ 53.7	+ 20.7	Toronto	13
28,851	26,623	31,848	45,394	39,209	+ 42.5	+ 15.8	Winnipeg	14
53,086	54,275	59,973	84,299	76,291	+ 40.6	+ 10.5	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 et 1975

1975				1974			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
15	15	15	15	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
21	21	21	21	18	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	15	16	16	Nouveau-Brunswick	4
131	133	134	134	118	119	119	Québec	5
229	233	234	234	223	224	224	Ontario	6
26	26	26	26	24	24	24	Manitoba	7
20	20	20	20	19	19	19	Saskatchewan	8
48	48	48	48	46	46	46	Alberta	9
65	68	68	68	66	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
576	587	589	589	552	555	556	Canada	11
63	63	64	65	52	52	52	Montréal	12
67	69	70	70	57	57	57	Toronto	13
19	19	19	20	18	18	13	Winnipeg	14
29	29	29	29	29	28	23	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada

January - December

TABLÉAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada

Janvier - décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975
		\$'000		Variation
				%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	107,672	117,228	+ 8.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	106,468	122,237	+ 14.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	251,389	278,120	+ 10.6
4	Furs - Fourrures	20,492	19,400	- 5.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	134,692	160,061	+ 18.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	79,964	91,089	+ 13.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	82,499	98,134	+ 19.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	55,495	59,682	+ 7.5
9	Millinery - Chapeaux	15,322	16,129	+ 5.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	53,650	57,549	+ 7.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	79,596	89,921	+ 13.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	131,399	148,969	+ 13.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	242,608	279,301	+ 15.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	221,310	245,013	+ 10.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	90,616	93,364	+ 3.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	83,138	96,058	+ 15.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	255,476	330,890	+ 29.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	232,606	271,325	+ 16.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	84,097	106,817	+ 27.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	58,703	60,217	+ 3.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	129,428	148,871	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	54,691	58,967	+ 7.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	68,829	75,930	+ 10.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	117,882	114,464	- 2.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	98,536	106,445	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	55,508	59,320	+ 6.9
27	Furniture - Meubles	282,924	289,828	+ 2.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	274,989	313,251	+ 13.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	232,529	245,536	+ 5.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	172,508	210,371	+ 21.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	160,863	194,671	+ 21.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	53,478	53,822	+ 0.6
33	Jewellery - Bijouterie	115,552	136,923	+ 18.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	109,093	132,908	+ 21.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	164,233	195,193	+ 18.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	153,991	172,412	+ 12.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	112,789	128,576	+ 14.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	113,671	134,953	+ 18.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	41,358	41,429	+ 0.2
40	All other departments - Tous autres rayons	171,280	220,507	+ 28.7
41	All departments - Total - Tous rayons	5,071,324	5,775,881	+ 13.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
	\$'000		%
	January-December - Janvier-décembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	71,678	77,908	+ 8.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	25,327	32,885	+ 29.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	129,448	145,589	+ 12.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	96,587	117,004	+ 21.1
Québec	945,762	1,097,849	+ 16.1
Ontario	1,911,862	2,171,320	+ 13.6
Manitoba	313,880	341,763	+ 8.9
Saskatchewan	129,053	158,134	+ 22.5
Alberta	619,729	723,320	+ 16.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	827,996	910,105	+ 9.9
Canada	5,071,324	5,775,881	+ 13.9
Montréal	581,601	670,438	+ 15.3
Toronto	786,724	883,058	+ 12.2
Winnipeg	289,429	311,795	+ 7.7
Vancouver	557,810	606,176	+ 8.7

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December - Décembre	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	12.6	11.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21.4	19.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.6	13.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14.5	13.0
Québec	11.9	11.7
Ontario	16.3	14.8
Manitoba	21.2	20.8
Saskatchewan	10.2	10.1
Alberta	22.3	20.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	20.2	19.6
Canada	16.0	15.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments	1,155,829	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975				1974	Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1975	1975/74		
					Déc. Nov.	Déc.		
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
19,048	24,144	27,715	21,806	20,288	- 21.3	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
31,933	34,180	29,761	15,073	20,747	- 49.4	- 27.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
37,814	49,019	55,655	39,235	39,872	- 29.5	- 1.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,661	9,919	7,982	7,468	8,201	- 6.4	- 8.9	Fourrures	4
38,705	43,640	47,547	39,962	33,088	- 16.0	+ 20.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
17,206	21,338	23,857	16,944	15,200	- 29.0	+ 11.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
21,788	28,696	31,931	17,789	20,872	- 44.3	- 14.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
15,420	18,196	20,016	14,369	16,639	- 28.2	- 13.6	Sous-vêtements	8
1,450	2,376	1,876	1,207	1,398	- 35.7	- 13.7	Chapeaux	9
12,009	13,342	15,617	11,298	10,683	- 27.7	+ 5.8	Bas pour dames et fillettes	10
20,426	26,807	29,430	17,524	16,418	- 40.5	+ 6.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
43,909	45,614	42,999	41,330	39,714	- 3.9	+ 4.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
79,841	88,510	96,353	87,783	71,526	- 8.9	+ 22.7	Vêtements pour hommes	13
67,606	82,392	74,364	44,211	49,653	- 40.5	- 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14
26,309	30,591	31,236	20,769	22,530	- 33.5	- 7.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,797	36,771	35,997	28,975	29,190	- 19.5	- 0.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,894	16,080	20,975	18,052	15,391	- 13.9	+ 17.3	Produits alimentaires et connexes	17
62,176	85,310	101,643	66,512	57,607	- 34.6	+ 15.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,456	37,240	38,122	28,394	24,398	- 25.5	+ 16.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
22,957	25,295	25,104	24,432	21,537	- 2.7	+ 13.4	Tissus à la pièce	20
39,593	45,852	50,716	49,761	44,430	- 1.9	+ 12.0	Literie et linge de maison	21
19,841	21,285	21,217	22,326	18,361	+ 5.2	+ 21.6	Menus articles	22
33,263	39,357	43,838	46,228	33,148	+ 5.5	+ 39.5	Porcelaine et verrerie	23
34,796	37,220	31,391	39,430	43,415	+ 25.6	- 9.2	Revêtements de plancher	24
35,865	39,626	40,171	47,716	41,390	+ 18.8	+ 15.3	Tentures, rideaux et housses	25
25,710	29,560	31,362	21,907	22,712	- 30.1	- 3.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
88,385	97,864	96,453	94,110	117,274	- 2.4	- 19.8	Meubles	27
35,449	40,330	39,582	33,319	46,361	- 15.8	- 28.1	Gros appareils ménagers	28
56,464	68,034	72,641	59,598	62,709	- 18.0	- 5.0	Télévision, radio et musique	29
56,526	67,876	81,670	57,171	52,618	- 30.0	+ 8.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
66,785	71,958	84,815	73,027	59,781	- 13.9	+ 22.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,313	15,859	17,983	7,051	15,262	- 60.8	- 53.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,959	61,558	66,318	35,240	47,388	- 46.9	- 25.6	Bijouterie	33
53,836	63,630	52,870	30,706	26,437	- 41.9	+ 16.1	Jouets et jeux	34
66,048	76,739	70,542	48,419	50,073	- 31.4	- 3.3	Articles de sport et valises	35
45,533	56,456	65,237	44,231	33,910	- 32.2	+ 30.4	Papeterie, livres et revues	36
26,865	27,360	30,788	28,815	20,044	- 6.4	+ 43.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
963	922	869	1,254	1,085	+ 44.3	+ 15.6	Repas et casse-croûtes	38
5,851	6,101	4,792	1,008	4,359	- 79.0	- 76.9	Services et travaux de réparation	39
25,209	32,204	37,257	33,494	20,705	- 10.1	+ 61.8	Tous autres rayons	40
1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	1,296,414	- 21.2	+ 3.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10	0.08
39	Repairs and services	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975				1974			Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	2.30	2.60	1.48	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	2.01	2.00	1.18	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.97	2.24	1.21	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	3.79	4.31	2.13	4.44	2.93	2.28	Fourrures	4
2.58	3.01	2.84	1.72	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.68	2.64	1.34	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.84	3.52	2.75	0.90	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.98	3.81	4.08	1.92	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.14	1.29	0.73	0.34	0.84	0.77	0.55	Chapeaux	9
2.20	2.48	2.96	1.37	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
2.46	3.14	2.78	1.00	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	3.16	2.68	2.29	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	3.32	2.89	2.01	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.21	3.69	2.67	0.91	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.26	3.73	3.26	1.65	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	4.35	3.53	2.14	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.52	0.65	0.35	0.72	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.01	3.86	3.77	1.21	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.97	4.48	3.44	1.29	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.04	4.46	4.40	4.64	5.08	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
2.67	3.63	3.82	2.49	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
3.48	3.59	3.66	2.84	4.47	3.41	2.43	Menus articles	22
5.14	6.89	5.58	2.29	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.21	3.13	2.71	4.52	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
3.74	3.80	3.88	4.84	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.21	5.24	4.51	2.27	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	3.51	3.80	4.59	4.56	4.66	4.61	Meubles	27
1.20	1.33	1.49	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
2.40	2.75	2.72	1.57	2.97	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.39	3.97	3.84	1.38	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.11	4.40	3.37	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.99	3.86	2.22	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.47	5.86	4.11	1.05	6.52	3.93	1.76	Bijouterie	33
8.02	6.29	2.08	0.69	6.78	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.75	5.47	3.91	1.60	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
2.79	4.34	4.10	1.16	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.67	2.16	2.02	2.27	2.07	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.07	0.07	0.11	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.37	1.24	1.38	0.26	1.36	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.80	2.00	1.73	0.90	2.65	2.01	...	Tous autres rayons	40
2.68	3.03	2.81	1.54	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52	0.50
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21	0.34
3	Women's and misses' sportswear	0.33	0.37	0.04	0.38	0.54	0.49	0.50	0.50
4	Furs	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17	0.22
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27	0.37
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36	0.66
7	Lingerie and women's sleepwear	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40	0.32
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34	0.30
9	Millinery	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27	0.32
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24	0.24
14	Men's furnishings	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21	0.44
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21	0.23
17	Food and kindred products	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68	1.86
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29	0.31
19	Photographic equipment and supplies	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42	0.37
20	Piece goods	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17	0.19
21	Linens and domestics	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35	0.29
22	Smallwares and notions	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19	0.21
23	China and glassware	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28	0.23
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17	0.18
27	Furniture	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29	0.26
28	Major appliances	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03	0.75
29	T.V., radio and music	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33	0.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33	0.25
33	Jewellery	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20	0.21
34	Toys and games	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23	0.32
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46	0.41
38	Meals and lunches	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63	11.47
39	Repairs and services	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71	0.65
40	All other departments	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57	0.58
41	Total, all departments	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975				1974			Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.56	0.49	0.41	0.59	0.42	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.44	0.52	0.46	0.57	0.54	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.66	0.57	0.48	0.68	0.56	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.23	0.27	0.21	0.45	0.23	0.32	0.40	Fourrures	4
0.38	0.35	0.37	0.53	0.33	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.52	0.41	0.40	0.62	0.38	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.32	0.38	0.80	0.26	0.36	0.66	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.28	0.26	0.43	0.26	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
1.04	0.96	1.21	2.31	1.39	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.42	0.42	0.36	0.61	0.36	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.42	0.36	0.38	0.75	0.32	0.40	0.70	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.34	0.32	0.36	0.43	0.27	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.30	0.32	0.36	0.48	0.29	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.30	0.36	0.82	0.26	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.29	0.31	0.48	0.28	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.24	0.28	0.42	0.21	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.94	1.73	2.62	1.58	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.33	0.30	0.29	0.65	0.28	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.34	0.27	0.29	0.66	0.23	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.23	0.24	0.23	0.21	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.36	0.30	0.27	0.40	0.25	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.27	0.29	0.27	0.36	0.25	0.28	0.39	Menus articles	22
0.19	0.16	0.19	0.45	0.15	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.33	0.34	0.25	0.29	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.25	0.28	0.26	0.22	0.20	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.19	0.20	0.23	0.36	0.19	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.30	0.26	0.22	0.23	0.22	0.22	Meubles	27
0.80	0.80	0.66	0.60	0.59	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.40	0.40	0.38	0.58	0.38	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.28	0.28	0.60	0.23	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.22	0.25	0.25	0.27	0.24	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.34	0.28	0.25	0.28	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.22	0.19	0.25	0.66	0.17	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.13	0.17	0.44	1.07	0.16	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.21	0.20	0.24	0.51	0.19	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.34	0.25	0.26	0.70	0.34	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.47	0.52	0.43	0.52	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.16	12.96	14.17	17.37	10.63	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.74	0.82	0.64	1.33	0.76	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.51	0.57	0.60	1.05	0.45	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.36	0.35	0.36	0.57	0.31	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	810,986	949,062	1,102,264	- 2.1	+ 16.1
February - Février	756,163	902,142	1,055,885	- 4.2	+ 17.0
March - Mars	745,274	872,761	1,036,570	- 1.8	+ 18.8
April - Avril	757,158	906,641	1,030,607	- 0.6	+ 13.7
May - Mai	765,715	908,909	1,033,711	+ 0.3	+ 13.7
June - Juin	771,568	912,558	1,019,898	- 1.2	+ 11.8
July - Juillet	777,874	918,505	1,010,693	- 0.9	+ 10.0
August - Août	783,501	924,793	1,014,727	+ 4.0	+ 9.7
September - Septembre	803,275	954,447	1,046,002	+ 3.1	+ 9.6
October - Octobre	825,326	988,687	1,083,267	+ 3.6	+ 9.6
November - Novembre	860,599	1,027,800	1,151,357 ^r	+ 6.3 ^r	+ 12.0 ^r
December - Décembre	960,728	1,125,622	1,232,296	+ 7.0	+ 9.5

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1973-75

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1973-75

Month - Mois	1973	1974	1975	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1975/1974 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	762.8	887.5	1,030.3	+ 2.1	+ 16.1
February - Février	749.2	891.2	1,042.7	+ 1.2	+ 17.0
March - Mars	755.4	886.7	1,053.3	+ 1.0	+ 18.8
April - Avril	766.7	917.0	1,042.2	- 1.1	+ 13.7
May - Mai	779.2	925.9	1,053.0	+ 1.0	+ 13.7
June - Juin	791.3	938.7	1,049.4	- 0.3	+ 11.8
July - Juillet	813.7	957.4	1,053.4	- 1.3	+ 10.0
August - Août	827.6	973.5	1,067.9	+ 3.1	+ 9.7
September - Septembre	831.7	988.2	1,083.4	+ 1.5	+ 9.6
October - Octobre	840.5	1,005.8	1,102.0	+ 1.7	+ 9.6
November - Novembre	844.5	1,011.8	1,133.9 ^r	+ 2.9 ^r	+ 12.1 ^r
December - Décembre	854.7	1,009.2	1,105.3	- 2.5	+ 9.5

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Allied Towers Merchants, Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Freimart Stores c/o Hudsons Bay Company, Rideau St., Ottawa, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Green A.L. Ltd., 8515 Devonshire Place, Montreal, Quebec
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 4-120 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royal, The, Stores Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Slover, F., Ltd., 61 York St., Ottawa, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
The Right House Co. Ltd. 35 King St. E., Hamilton, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames. Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricot, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations. Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as -- faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware -- flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réceptifs, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.

Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) -- coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

Government
Publications

